



Yutong Bus Co., Ltd.

Informe de Responsabilidad Social & Desarrollo Sostenible en 2024



Catálogo

Mensaje del Presidente	1
Sobre Nosotros	3
Compromiso con la Artesanía, Construir Juntos un Futuro Mejor	5
1. Mantenerse Fiel a la Misión Fundacional con un Progreso Estable y Conforme a las Normas	5
1. Cumplimiento Legal	5
2. Gobernanza de Cumplimiento	8
3. Construcción de Integridad	11
4. Seguridad de Información	15
II. Fabricación Ajustada: Construir Confianza a través de la Excelencia	20
1. Inversión en I+D y Avance Tecnológico	20
2. Protección de la Propiedad Intelectual	27
3. Control de Calidad del Producto	29
4. Garantía de Seguridad Técnica	32
III. El Cliente Primero, el Servicio Crea Valor	34
1. Construcción de Sistema de Servicio Postventa Activo	34
2. Participación Activa en la Formación de Clientes	37
3. Mejora Integral de la Gestión de la Satisfacción del Cliente	38
IV. Construir una Plataforma de Crecimiento Orientada a las Personas	39
1. Protección de los Derechos e Intereses Básicos de los Empleados	39
2. Ayudar a los Empleados a Crecer	45
3. Cuidar la Salud del Empleado	49
Unir Fuerzas para Construir un Ecosistema Armonioso	56
I. Colaboración y Beneficio Mutuo para Impulsar el Desarrollo de la Industria	56
1. Establecer una Plataforma Pública Estatal y Local	57
2. Reforzar la Integración Profunda de la Industria, la Universidad, la Investigación y la Aplicación	57
3. Impulsar la Mejora de las Normas y Especificaciones del Sector	59
II. Adquisiciones Científicas para Facilitar el Respeto Ecológico	64
1. Adquisición Responsable	64

2. Adquisición Verde	64
3. Adquisición Localizada	65
III. Dar Prioridad a la Protección del Medio Ambiente y Cumplir la Misión Verde	65
1. Gestión Verde	66
2. Diseño Verde	71
3. Logística Verde	74
4. Viaje y Trabajo Ecológicos	76
IV. Gestión Ajustada para Fomentar el Ahorro Energético y la Reducción del Consumo	78
1. Gestión de Energía y Emisiones de Carbono	78
2. Resultados de Energía y Emisiones de Carbono	80
3. Gestión de Ahorro de Recursos Hídricos	87
4. Reducción de Aguas Residuales y Tratamiento de Tres Residuos	90
V. Reforzar la Responsabilidad Social mediante la Acción Colaborativa	98
1. Programas Sociales	98
2. Apoyo a la Revitalización Rural	100
Perseguir el Desarrollo Sostenible y Asumir la Responsabilidad Social Compartida	101
1. Estrategia de Desarrollo Sostenible	101
2. Comunicación con las Partes Interesadas	101
3. Selección de Cuestiones Sustantivas	103
Plan de Futuro de la Empresa	105
Tabla de Resultados Clave	106
Honores y Premios	107
Índice de Contenido	108
Formulario de Retroalimentación	109

Mensaje del Presidente

En 2024, en medio de un panorama político mundial volátil y una economía nacional en desaceleración, impulsamos la excelencia operativa mediante estrategias centradas en el mercado, la innovación de productos y la mejora de los servicios. Estos esfuerzos elevaron nuestros resultados empresariales y fortalecieron el crecimiento sostenible. Manteniéndose fiel a nuestra misión de revitalización industrial y creación de valor para los clientes (la sociedad), Yutong cumplió activamente con sus responsabilidades sociales, obteniendo un amplio reconocimiento y aclamación.

A lo largo del año pasado, hemos impulsado iniciativas de responsabilidad social corporativa acordes con nuestra agenda anual de prioridades:

Para las partes interesadas, guiados por la filosofía de gestión de «enfoque centrado en el empleado y en el cliente», mejoramos los entornos de trabajo y de vida, reforzamos las medidas de seguridad laboral, optimizamos los beneficios de los empleados y apoyamos el desarrollo profesional. Proporcionamos productos y servicios de alta calidad para maximizar el valor del cliente. El cumplimiento de prácticas de divulgación transparentes fortaleció la comunicación entre los inversores y la dirección. En 2024, distribuimos dividendos en efectivo por un total de 4.428 millones de RMB en dos pagos, aumentando la rentabilidad de los inversores gracias a una mayor frecuencia. También fomentamos asociaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con los proveedores.

Para las operaciones, como contribuyente responsable, Yutong mantuvo el liderazgo de la industria a través de la gestión, los productos y la innovación tecnológica. Avanzamos iniciativas de integridad para construir un ecosistema operativo justo, transparente y eficiente. Siguiendo las estrategias nacionales de sostenibilidad, cumplimos la normativa para desarrollar prácticas eficientes en el uso de los recursos y respetuosas con el medio ambiente, reduciendo las emisiones y ofreciendo soluciones de productos ecológicos.



TANG Yuxiang, Presidente de Yutong

En cuanto a la responsabilidad social, a través de tres plataformas de bienestar público: «Yutong Love», «Yutong Wing Program» y «Yutong Open Day», Yutong se asoció con la Federación de Caridad de Zhengzhou para proporcionar asistencia específica a diversas comunidades sociales. Yutong también hizo donación a la Fundación de Ciencia y Educación Henan Songshan para impulsar el desarrollo científico y cultural de la provincia. En 2024, se llevaron a cabo más de 10 iniciativas, como «Golden Autumn College Sponsorship», «Major Social Incident Relief», «Child Road Safety Public Welfare Campaign» y «Foundation Donations», que aportaron más de 40 millones de RMB en efectivo y suministros. Las adquisiciones en las regiones subdesarrolladas de la provincia de Henan superaron los 90 millones de RMB, beneficiando a más de 12.500 personas.

Yutong mantendrá firmemente nuestra visión de «impulsar el progreso industrial, promover el desarrollo sostenible y servir de modelo mundial de empresa responsable». Mediante un crecimiento impulsado por la innovación, seguiremos fomentando la transformación de la industria e impulsando un progreso socioeconómico inclusivo y sostenible.

Sobre Nosotros

Yutong Bus Co., Ltd. (en lo sucesivo, «Yutong» o «Empresa»), con sede en Zhengzhou, provincia de Henan es un fabricante integral de automóviles especializado en I+D, producción y venta de buses.

Cotizada en la Bolsa de Shanghai (SH.600066) en 1997, la empresa presta servicio a diversos segmentos del transporte, como autocares de largo recorrido, autocares turísticos, autobuses urbanos, autocares colectivos, autobuses escolares, autobuses turísticos, autobuses del aeropuerto, autobuses autónomos de micromovilidad y vehículos especiales. Su gama de productos abarca de 5 a 18 metros de longitud, con más de 100 series de productos que cubren segmentos de gama alta y media adaptados a los mercados mundiales. En la actualidad, los buses de Yutong operan en más de 60 países y regiones de seis mercados principales: América, África, Asia-Pacífico, Comunidad de Estados Independientes (CEI), Oriente Medio y Europa.

Con el compromiso de convertirse en un líder mundial en la fabricación de buses de alta gama y soluciones de movilidad, Yutong ofrece productos, servicios y soluciones superiores para mejorar las experiencias de los viajes públicos y ofrecer un mayor valor a los clientes. La empresa ha sido clasificada constantemente entre las 500 Marcas Más Valiosas de China y ha obtenido más de 600 prestigiosos galardones, como el Premio de la Industria China, el Premio Nacional al Progreso Científico y Tecnológico, el Premio Nacional a la Empresa Sobresaliente en Calidad e Integridad, el Premio a las 100 Marcas de Automóviles Más Valiosas del Mundo, el Premio Anual a la Responsabilidad Social, el Premio Red Dot y la Encuesta CAACS 2024: Marca Nº 1 de Bus.

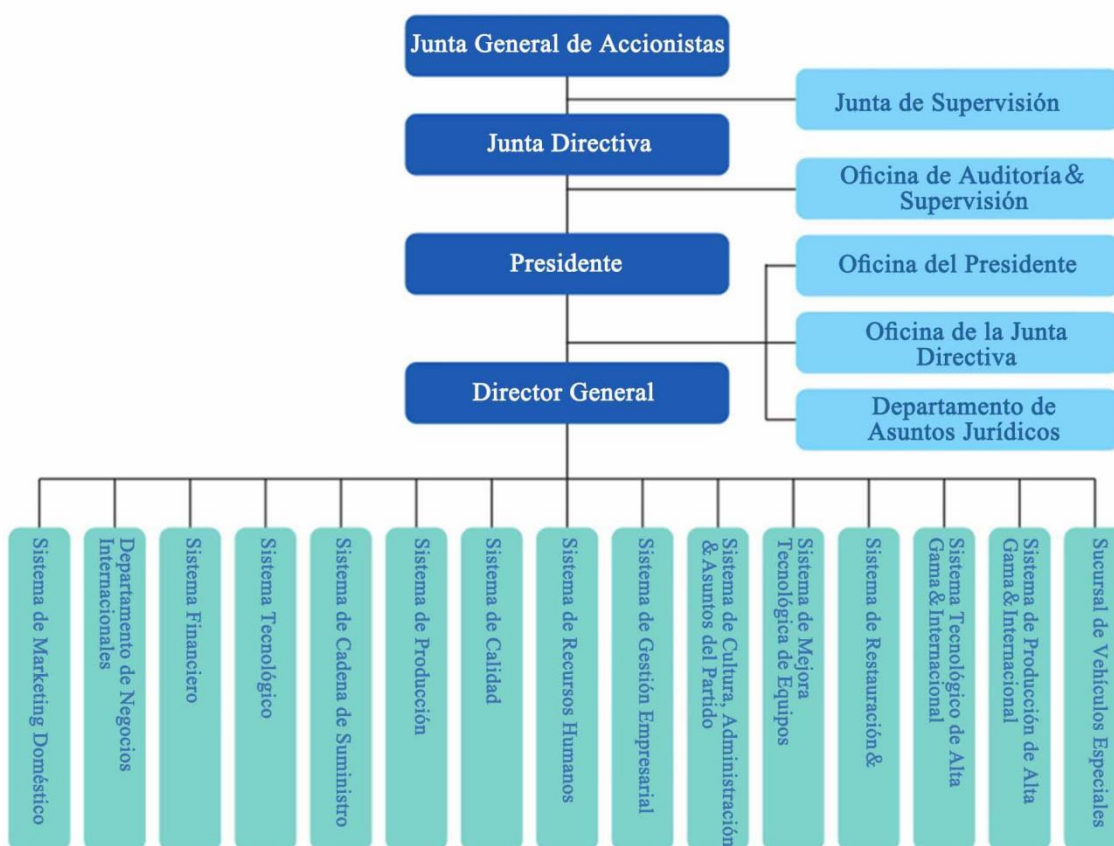


En 2018, Yutong se unió formalmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso con el avance sostenible económico, ambiental y social.

Valores básicos	Filosofía de operación y gestión
Moralidad, Coordinación, Innovación	Operación orientada al cliente y gestión centrada en el empleado
Misión	Visión
Crear valor para los clientes (sociedad)	Convertirse en la marca líder mundial de fabricación de buses

Estructura organizativa:

Yutong Bus consta de 19 departamentos.



Resultados de la empresa en 2024

Ingresos	Volumen de ventas	Número de empleados	Gasto de responsabilidad social
37.218 millones de RMB	46.918 unidades	16.707 empleados	41,46 millones de RMB

Compromiso con la Artesanía, Construir Juntos un Futuro Mejor

1. Mantenerse Fiel a la Misión Fundacional con un Progreso Estable y Conforme a las Normas

1. Cumplimiento Legal

1.1 Gobernanza Operativa

Yutong Bus, como empresa china de buses que cotiza en bolsa (SH.600066), cumple estrictamente las leyes, reglamentos y requisitos normativos locales en todas sus operaciones globales. De acuerdo con el principio de «gobernanza corporativa basada en la ley», la empresa mantiene la integridad y la fiabilidad, mejora la capacidad de cumplimiento y refuerza los sistemas de gestión de riesgos para prevenir y evitar diversos riesgos operativos. La empresa cumple sus obligaciones contractuales, sus obligaciones fiscales y sus deberes sociales como contribuyente responsable.

Gestión del cumplimiento interno: Guiada por la cobertura total, la responsabilidad, la coordinación y la objetividad, Yutong integra el cumplimiento en todas las unidades de negocio, departamentos, filiales, sucursales globales y empleados. Se ha establecido un sistema de responsabilidad de cumplimiento en toda la empresa para definir claramente y hacer cumplir eficazmente las obligaciones de cumplimiento de directivos y empleados a todos los niveles, garantizando el desarrollo saludable y sostenible de la empresa. En 2024, la empresa actualizó las directrices de cumplimiento específicas de cada país, adaptadas a las características de los distintos sectores empresariales y en consonancia con las prioridades normativas chinas e internacionales. Se organizaron varias sesiones de formación para el personal de ventas y de gestión con el fin de mejorar la concienciación sobre el cumplimiento de la normativa. La formación in situ y las sesiones interactivas de preguntas y respuestas ayudaron a convertir los requisitos de cumplimiento en prácticas viables.

Cumplimiento comercial: La empresa cumple estrictamente los requisitos de conformidad para las operaciones de exportación, garantizando el pleno cumplimiento de la normativa comercial internacional. Mediante la selección sistemática de productos y los procesos de diligencia debida con los clientes, la empresa aplica una

gestión de procesos que garantiza la legalidad y el cumplimiento de las actividades de comercio internacional.

Gestión antisoborno: La empresa siguió los principios del desarrollo sostenible y mantuvo la filosofía de trabajo de «transparencia e integridad». Aplicó rigurosamente las políticas antisoborno, estableció un sistema de rendición de cuentas de tolerancia cero y reforzó los controles en ámbitos de alto riesgo como la contratación y la licitación. Al aumentar la concienciación sobre el cumplimiento y mantener compromisos firmes en todas las operaciones y cadenas, la empresa abordó tanto los síntomas como las causas raíz. Así se creó un entorno empresarial legal, justo y basado en la integridad que favorece el crecimiento sostenible.

Protección de la propiedad intelectual: La empresa protege activamente los derechos de propiedad intelectual por la vía legal, haciendo especial hincapié en defender las principales marcas registradas. Ha creado sistemáticamente una cartera mundial de marcas y patentes, estableciendo un sistema integral de protección de la propiedad intelectual. La empresa también intensificó sus esfuerzos para combatir las actividades infractoras, protegiendo los intereses corporativos y defendiendo al mismo tiempo la integridad del mercado.

Privacidad de datos: La empresa se compromete a proteger la privacidad de sus clientes y partes interesadas. En 2024, Yutong renovó las certificaciones del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información ISO 27001 y del Sistema de Gestión de la Privacidad de la Información ISO 27701, mejorando la gobernanza de los datos mediante protecciones técnicas y administrativas.

Competencia leal: La empresa ha establecido un mecanismo de revisión contra el monopolio y la competencia desleal, y ha normalizado la colaboración con proveedores y distribuidores, así como el código de conducta para prácticas de venta como licitaciones y concursos, contribuyendo a la competencia leal en el mercado y la industria. Siguiendo la evolución de la normativa mundial y los casos de aplicación de las leyes antimonopolio, antisubvenciones y contra la competencia desleal, la empresa integra los requisitos legales en los sistemas de gestión de contratos, las políticas, los procedimientos y los protocolos de autorización para prevenir posibles riesgos.

1.2 Gobernanza Interna

Desarrollo institucional: La empresa da prioridad a la gestión del cumplimiento mediante la mejora continua de su marco normativo, que incluye el Reglamento de Gestión del Cumplimiento Penal, las Directrices de Gestión Antisoborno y el Manual de Cumplimiento Empresarial. Al identificar y evaluar los riesgos en consonancia con la legislación aplicable y los escenarios empresariales, la empresa establece objetivos de cumplimiento, implanta controles específicos e integra estas medidas en los procesos empresariales para garantizar la supervisión del cumplimiento de principio a fin. Las auditorías e inspecciones periódicas validan la eficacia del sistema de gestión del cumplimiento, mientras que las revisiones retrospectivas impulsan mejoras iterativas para una optimización sostenida.

Alineación de las normas reglamentarias: La empresa exige a todos los departamentos que recojan, identifiquen, evalúen y rectifiquen las actividades empresariales pertinentes de acuerdo con las leyes, reglas, reglamentos y normas nacionales obligatorias correspondientes, garantizando que las actividades empresariales sigan siendo legales y conformes.

Marco de gestión: La empresa defiende el cumplimiento corporativo y las operaciones basadas en la integridad como principios empresariales fundamentales, integrando sistemáticamente la gestión del cumplimiento en todas las actividades y procesos empresariales. Trabaja con empleados, clientes, distribuidores y proveedores para crear un entorno empresarial justo, digno de confianza y basado en la integridad, junto con una sólida cultura de cumplimiento.

Operaciones diarias: Mediante formación específica, campañas de concienciación, evaluaciones y mecanismos de rendición de cuentas, se educa a los empleados en las responsabilidades de cumplimiento corporativas y personales. Los empleados están obligados a firmar el Acuerdo de Compromiso de Cumplimiento para integrar el cumplimiento en las prácticas diarias. Para apoyar mejor el rápido crecimiento sostenido del negocio internacional, la empresa ha fomentado la conciencia de riesgo y la mentalidad de cumplimiento de los empleados mediante el uso de informes mensuales de riesgo de cumplimiento global. Estos informes analizan casos de aplicación relacionados con el cumplimiento de la normativa de competencia en la

industria del automóvil y otros sectores en todo el mundo. Se ha animado a los empleados a extraer ideas normativas de los precedentes y a elaborar recomendaciones prácticas de cumplimiento adaptadas a la realidad empresarial.

2. Gobernanza de Cumplimiento

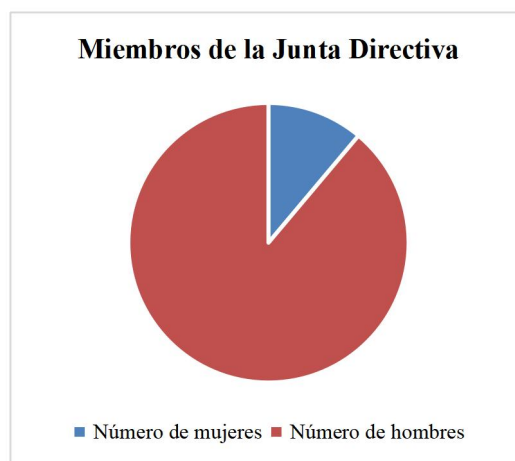
2.1 Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de la empresa. En 2024, la empresa celebró 3 Juntas Generales de Accionistas, en las que se examinaron y aprobaron 12 propuestas. Las propuestas, convocatorias y votaciones se ajustan estrictamente a la Ley de Sociedades, el Estatuto y el Reglamento de la Junta General de Accionistas.

2.2 Junta Directiva y Junta de Supervisión

La Junta Directiva, como órgano decisorio de la empresa, es responsable ante la Junta General de Accionistas. Está compuesta por 9 directivos, incluye 2 representantes de los empleados, 3 directivos independientes y 1 directiva (11,11% del total).

La Junta de Supervisión, órgano de supervisión de la empresa, está formada por 3 supervisores: 2 representantes de los accionistas y 1 representante de los empleados. Supervisa el trabajo de la Junta Directiva y la administración superior. La administración superior, incluidos Director General, Subdirectores Generales, Director Financiero y Secretaria de la Junta, son nombrados por la Junta para ejecutar las tareas operativas y de gestión diaria. A finales de 2024, la lista y los detalles de la remuneración de los directivos, supervisores y administradores superiores de la empresa son los siguientes:



Nombre	Sexo	Cargo	Remuneración recibida en 2024 (10.000 RMB)
TANG Yuxiang	Masculino	Presidente	164,21
LI Panpan	Masculino	Directivo de Empleados, Director General y Director Financiero	393,35
WANG Wentao	Masculino	Directivo de Empleados y Subdirector General	435,17
DONG Xiaokun	Masculino	Directivo y Subdirector General	139,53
WANG Xuemin	Masculino	Directivo	62,02
ZHANG Tongqiu	Masculino	Directivo	93,97
YIN Xiaohua	Masculino	Directivo Independiente	20,00
GU Xiujuan	Femenino	Directivo Independiente	20,00
GONG Jianwei	Masculino	Directivo Independiente	20,00
LU Xinlei	Masculino	Presidente de la Junta de Supervisión	519,10
ZHU Bo	Masculino	Supervisor de Empleados	63,76
GUO Hui	Masculino	Supervisor	4,00
YU Li	Femenino	Secretaria de la Junta	76,55

La Junta Directiva convoca reuniones periódicas para informar sobre los trabajos recientes, revisar las propuestas, ejecutar acuerdos de la Junta General de Accionistas, supervisar la estrategia corporativa y tomar decisiones sobre planes empresariales y de inversión. En 2024, la Junta celebró 5 reuniones, revisando y aprobando 28 propuestas, incluyendo el Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible 2023, que destacó la gobernanza ambiental, las iniciativas de bienestar público y las prácticas sostenibles, reflejando el compromiso de la empresa con su misión de responsabilidad social «Avanzando en el desarrollo sostenible, y sirviendo como un modelo global de negocio responsable.» Los directivos cumplieron sus obligaciones con diligencia e integridad, dando prioridad a los intereses de los accionistas y aportando ideas prácticas sobre cuestiones operativas y de gobernanza. La Junta de Supervisión convocó 4 reuniones en 2024, deliberando sobre 17 propuestas.

Entre los miembros del Consejo, el Sr. TANG Yuxiang, Presidente de la Junta desde 2001, posee una profunda experiencia en operaciones corporativas, una aguda capacidad de identificación de riesgos y una amplia experiencia en gestión de riesgos, lo que apoya el crecimiento sostenible de la empresa. El Sr. LU Xinlei, Presidente de

la Junta de Supervisión, se encarga de supervisar los controles internos y aporta una sólida experiencia teórica y práctica en la gestión de riesgos, garantizando una sólida toma de decisiones corporativas mediante una supervisión eficaz.

2.3 Gerente General

El Director General, nombrado por la Junta Directiva y responsable ante ella, actúa como organizador, implementador y ejecutor de las operaciones corporativas. Bajo la autorización de la Junta Directiva, el Director General impulsa la ejecución de las decisiones estratégicas para alcanzar los objetivos empresariales. En 2024, en medio de la volatilidad mundial y los vientos en contra de la economía, el Director General llevó a la empresa a avanzar en sus estrategias, logrando un crecimiento considerable del volumen de ventas, los ingresos y los beneficios, junto con mejoras sostenidas de la escala y la calidad operativas. El equipo de gestión central profundizó en su comprensión de la filosofía operativa y la misión de la empresa, sentando una sólida base ideológica para futuras iniciativas. Frente a los retos del mercado, los empleados demostraron una gran madurez, lo que elevó la prominencia de la marca Yutong.

2.4 Remuneración y Beneficios

La empresa aplica estrictamente su Reglamento de Gestión de Subsidios para Directivos y Supervisores. Los directivos independientes reciben un subsidio anual de 200.000 RMB, mientras que los directivos no independientes y los supervisores reciben 50.000 RMB y 40.000 RMB al año, respectivamente. Los directivos o supervisores no independientes que desempeñan funciones adicionales en la empresa reciben una remuneración aparte en virtud de las Políticas de Remuneración y Gestión del Rendimiento de los Empleados. El Comité de Remuneración y Evaluación de la Junta puede ajustar las remuneraciones reales de los directivos y supervisores en función de su rendimiento, de las referencias del sector y de los resultados operativos de la empresa. En el caso de los directores superiores, la empresa lleva a cabo evaluaciones anuales de acuerdo con las Directrices de Remuneración y Evaluación de Administradores Superiores, alineando las retribuciones con el rendimiento operativo y los logros de objetivos clave. Las remuneraciones se asignan en función de los

resultados de las evaluaciones y se aplican las disposiciones correspondientes de los fondos de incentivos.

2.5 Divulgación de Información

La empresa divulga la información de manera oportuna y justa de conformidad con la Ley de Valores, la Ley de Sociedades, las Medidas Administrativas para la Divulgación de Información de las Empresas que Cotizan en Bolsa, las Normas que Regulan la Cotización de Acciones en la Bolsa de Valores de Shanghai para garantizar la divulgación oportuna, equitativa y verdadera de los resultados operativos y financieros a través de informes periódicos. En septiembre de 2024, la empresa recibió la calificación «A» en la evaluación de divulgación de información 2023-2024 de la Bolsa de Shanghai, lo que supone el 13° año consecutivo en que consigue esta distinción.

En 2024, la empresa no realizó fusiones, adquisiciones ni actividades de reestructuración. No hubo cambios en los fondos propios de los accionistas mayoritarios o controladores reales, ni en los principales proveedores.

3. Construcción de Integridad

La empresa cumple rigurosamente la Ley Penal, la Ley de Sanciones de la Administración de Seguridad Pública, la Ley de Sociedades, el Código Civil y otras normativas pertinentes. Manteniendo sus valores fundamentales de «Moralidad, Coordinación, Innovación» y la filosofía de gestión de un enfoque «centrado en el empleado y orientado al cliente», Yutong ha mejorado su sistema de gobernanza antifraude optimizando las estructuras de auditoría y supervisión, ha establecido un marco de responsabilidad anticonducta de tres niveles (empresa, sistema, departamento) para lograr una gobernanza de la integridad basada en la red, y ha avanzado en el triple mecanismo anticorrupción (garantizar que los empleados no se atrean, no puedan y no se involucren en actos de corrupción), fomentando una cultura organizativa limpia y orientada a la integridad que garantice los objetivos operativos. Al mismo tiempo, Yutong ha cultivado un ecosistema transparente, justo y basado en la confianza con las partes interesadas, impulsando un desarrollo mutuo de alta calidad

y avanzando hacia su visión de convertirse en una marca líder mundial en la fabricación de buses.

3.1 Gobernanza Antifraude Innovadora y Mecanismo Integrado de «Triple Anticorrupción»

La empresa explora e innova activamente los modelos de gobernanza antifraude. Como miembro permanente del consejo de la Asociación Empresarial de Lucha contra el Fraude, Yutong se compromete a mantener la misión original de la alianza de «defender la integridad en China e influir en las normas mundiales» y aportar conjuntamente sabiduría y soluciones chinas a la causa mundial de la lucha contra el fraude.

La empresa ha reforzado tres líneas de defensa contra el fraude y construye un sistema de gestión de toda la cadena con prevención inicial, supervisión de procesos y responsabilidad final. También optimiza la estructura organizativa y el modelo empresarial de gestión antifraude, centrándose en supervisar y revisar las áreas de negocio de alto riesgo y el personal de las unidades clave para identificar proactivamente los riesgos y garantizar el cumplimiento de la normativa empresarial.

Siguiendo el principio de «responsabilidad de los altos cargos» y el enfoque de «la prevención primero, el castigo después», la empresa promueve sistemáticamente el «triple mecanismo anticorrupción» a través de medidas múltiples: Por «no atreverse a incurrir en corrupción»: La empresa lleva a cabo diversas campañas de educación para la integridad dirigidas a públicos específicos en formatos atractivos para reforzar la conciencia ética. Por «no puede incurrir en corrupción»: La inspección proactiva y la supervisión centrada se despliegan en unidades y áreas de negocio de alto riesgo, identificando y eliminando oportunidades de malas prácticas. Por «no incurrirá en corrupción»: Se aplica una política de tolerancia cero, con sanciones severas para los infractores, que incluyen la rescisión de contratos de trabajo, la remisión a las autoridades judiciales y notificaciones disciplinarias públicas, para establecer límites estrictos de integridad. Mediante estos esfuerzos integrados, Yutong fomenta una cultura de trabajo limpia y basada en principios, así como un entorno empresarial saludable.

3.2 Reforzar el Sistema de Educación en Materia de Integridad para Incorporar el Compromiso de «No Atreverse a Incurrir en Corrupción»

Para consolidar la conciencia ética de los empleados e interiorizar el principio de «no atreverse a incurrir en corrupción», la empresa ha optimizado su sistema de educación para la integridad publicando políticas como el Código de Conducta Ética de Yutong, las Normas de Gestión de la Comunicación para la Integridad de Yutong y las Directrices de Educación para la Integridad de Yutong. En 2024, Yutong realizó 11 reportajes anticorrupción a través de la televisión interna y de su periódico corporativo, organizó 5 campañas a gran escala (por ejemplo, los actos del «10 de mayo (“Yo elijo la integridad”))» y del «9 de diciembre, Día Internacional contra la Corrupción») e involucró a más de 12.000 participantes en actividades fuera de línea, logrando una cobertura total de la concienciación sobre la integridad en todos los departamentos. Además, la empresa publicó 13 ediciones del Boletín de Exposición de Integridad de Yutong para dar a conocer públicamente las infracciones típicas, garantizando que «cada caso disciplinario eduque a toda la empresa».

Los resultados reflejan un notable progreso. La «tasa de percepción de la cultura ética» de 2024 alcanzó el 98%, un aumento interanual de 1,8%, lo que demuestra una mejora significativa del entorno de trabajo limpio y ético de la empresa y consolida aún más el compromiso de los empleados de «no atreverse a incurrir en corrupción».

3.3 Fortalecer las Restricciones Institucionales y la Supervisión de los Procesos para Hacer Cumplir el Compromiso de «No Puede Incurrir en Corrupción»

En 2024, la empresa estandarizó y especificó las tareas de gestión de la integridad, proporcionando una guía operativa clara para que la dirección y los miembros del comité disciplinario apliquen proactivamente controles éticos. Se publicaron las Normas de Gestión de Asuntos Delicados de Yutong, que definen los escenarios de alto riesgo en las operaciones diarias y obligan a informar en función de la necesidad y el nivel de riesgo. A lo largo del año se notificaron voluntariamente 168 asuntos delicados en toda la empresa, lo que reforzó eficazmente la prevención y la supervisión del fraude para avanzar en el compromiso de «no puede incurrir en corrupción». Se estableció un mecanismo proactivo de supervisión del riesgo de

fraude, que incluía inspecciones in situ de unidades y áreas de negocio de alto riesgo para evaluar la eficacia de las políticas y el cumplimiento operativo y verificar la aplicación real, lo que impulsó los esfuerzos de autoevaluación y optimización. Mediante la colaboración entre los departamentos de negocio, el Comité Disciplinario, Auditoría, Control de Riesgos y Asuntos Jurídicos, la empresa reforzó las restricciones institucionales y la supervisión del comportamiento en todos los flujos de trabajo críticos, estableciendo un sólido sistema de «no puede incurrir en corrupción» y reduciendo sistemáticamente las oportunidades de infracción.

En la gestión de socios, Yutong se compromete a fomentar una colaboración transparente, limpia y justa. En 2024, la empresa reforzó las Normas de Gestión de la Integridad de los Proveedores y las Directrices Antisoborno para regular la conducta de empleados y socios externos. Más de 900 proveedores firmaron el Acuerdo de Integridad de Yutong, y más de 300 recibieron formación sobre cumplimiento de la integridad. Los recordatorios de integridad estacionales (por ejemplo, el Festival de Medio Otoño o el Año Nuevo) y las sesiones informativas sobre casos concretos reforzaron los compromisos mutuos de colaboración ética y concienciación sobre el cumplimiento, fomentando un ecosistema empresarial transparente y justo.

3.4 Intensificar las Investigaciones Antifraude para Mantener un Entorno Disuasorio de «No Incurrirá en Corrupción»

La empresa mantiene una política de tolerancia cero frente al fraude, investigando y abordando rigurosamente todos los casos identificados sin excepción. En 2024, la empresa estableció canales de denuncia específicos, como el correo electrónico de denuncia de irregularidades (lzyx@yutong.com) y la línea directa (0371-85339009), al tiempo que mejoraba la rendición de cuentas con medidas como la ampliación de las campañas de concienciación, el refuerzo de la rendición de cuentas, el análisis de casos e inspecciones específicas. Se investigaron múltiples incidentes, como la apropiación indebida de activos y el grabado no autorizado de sellos. Las medidas disciplinarias incluyeron la rescisión de los contratos de trabajo de 16 empleados y la remisión a los tribunales de 8 personas. Además, se revisaron casos similares para identificar lagunas de control y se llevaron a cabo sesiones de advertencia para evitar que se repitieran. Mediante el mantenimiento de rigurosas medidas antifraude, la

empresa garantiza una vigilancia constante para lograr un efecto disuasorio de «no incurrirá en corrupción» entre todos los empleados. Este enfoque cultiva una cultura que favorece la consecución de objetivos operativos de alto nivel y un mayor éxito empresarial.

4. Seguridad de Información

En su transformación digital, la empresa prioriza la confidencialidad y la seguridad de la información como piedras angulares de las operaciones sostenibles, construyendo un sistema de protección integral para proteger los activos de datos de la organización, los empleados, los clientes y los socios. En 2024, el marco de confidencialidad y los sistemas de seguridad de la información seguían siendo sólidos. En cuanto a la gestión de la confidencialidad, el triple enfoque de protección de personal, técnica y de procedimiento ha seguido reforzando la supervisión. La formación periódica sobre confidencialidad, la identificación proactiva de riesgos y las mejoras sistémicas reforzaron el marco de gestión y aumentaron la concienciación de los empleados sobre los riesgos de confidencialidad, logrando resultados positivos en la gobernanza de la confidencialidad. En la gestión de la seguridad de la información, los protocolos de seguridad se aplicaron rigurosamente: las infracciones de las políticas internas se detectaron, alertaron y bloquearon con prontitud, mientras que los ciberataques externos y el malware se interceptaron con éxito. Esta defensa de doble capa garantizaba la integridad y confidencialidad de los datos empresariales críticos.

4.1 Cumplimiento de la Normativa y Sistema de Gestión

La empresa cumple estrictamente las leyes y normativas, incluidas la Ley de Ciberseguridad, la Ley de Seguridad de Datos, la Ley de Protección de Datos Personales y el Reglamento sobre Gestión de la Seguridad de Datos en Red, cumpliendo plenamente sus responsabilidades en materia de confidencialidad y seguridad de la información. En línea con la norma ISO 27001 de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y las normas de la serie 2.0 del Esquema de Protección Multinivel de Ciberseguridad de China (en adelante, «normas de la serie MLPS 2.0»), Yutong ha optimizado continuamente su marco de gestión de seguridad de la

información, logrando la certificación de Nivel 3 para solidificar la base de ciberseguridad de sus operaciones.

4.2 Profundizar el Desarrollo del Sistema de Seguridad de la Información para Garantizar la Eficacia de la Gestión en Bucle Cerrado

Clarificar las protecciones básicas y avanzar en los métodos de gestión organizativa: Centrándose en la protección de los activos de información, la empresa emplea la gestión de riesgos, la auditoría mejorada y la respuesta a incidentes dentro del marco PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) para elevar de forma integral las capacidades de seguridad de la información en organización, gestión y tecnología, proporcionando una base sólida para las operaciones empresariales.

Optimizar la estructura organizativa para la aplicación: En consonancia con los requisitos nacionales de confidencialidad y las necesidades de gestión de la empresa, ésta estableció una organización de gestión especializada que integra protecciones de personal, técnicas y de procedimiento, clarificando la responsabilidad de la gestión de la confidencialidad en todas las unidades. El Reglamento de Gestión de la Confidencialidad de la Información se formuló para normalizar las definiciones, clasificaciones, métodos, responsabilidades y mecanismos de incentivos, mejorando significativamente la calidad de la confidencialidad y reduciendo al mismo tiempo los riesgos de fuga. Construir una arquitectura técnica integrada de seguridad de la información: Basándose en las normas de la serie MLPS 2.0 y en las amenazas reales, se implantó una arquitectura de seguridad unificada que abarca puntos finales, redes, nube y datos: Capa de punto final: Se implantaron sistemas como EDR (Endpoint Detection and Response), prevención de fuga de datos y gestión de escritorios para conseguir protección contra códigos maliciosos, corrección de vulnerabilidades e interfaces externas controlables/rastreables. Capa de red: Se adoptó un modelo de confianza cero para el control del dominio de seguridad de la red y la protección perimetral mejorada, con protocolos de cifrado SSL/TLS que impiden el robo o la manipulación, al tiempo que garantizan la confidencialidad e integridad de los datos durante la transmisión. Capa de nube: Se implantaron tecnologías como almacenamiento cifrado, custodia de claves, RBAC (control de acceso basado en funciones) y pasarelas de seguridad web para cumplir los requisitos de seguridad del

host y las aplicaciones. Capa de datos: La clasificación de los datos y la protección por niveles se aplicaron mediante mecanismos de enmascaramiento, marcas de agua y copias de seguridad.

Perfeccionamiento de los procesos institucionales para la protección por niveles: Se estableció el mecanismo de clasificación de activos de información, implementando protecciones diferenciadas en cinco dominios, incluyendo activos de información, personal, tecnología, auditorías operativas y respuesta a emergencias a través de 23 políticas institucionales y 13 procesos de control.

Refuerzo del desarrollo institucional de la seguridad de los sistemas de control industrial (ICS): Se mejoraron las políticas y normas de ciberseguridad de los sistemas de control integrado, en consonancia con las normativas nacionales y los retos prácticos. Se desplegó un marco de defensa en profundidad de confianza cero basado en los principios del «entorno blanco», utilizando la zonificación de la red, la segmentación vertical/horizontal y la supervisión centralizada de amenazas para mitigar los riesgos internos y externos.

Mejora de la protección de los datos personales y la privacidad: La empresa da prioridad a la protección de los datos personales de empleados, clientes y socios. Mejoró las medidas de protección mediante avances tecnológicos, formación específica y programas de concienciación. Los datos confidenciales almacenados y en tránsito están protegidos mediante cifrado, con normas estrictas aplicadas a campos críticos como números de identificación y datos de contacto. Se aplicaron protecciones técnicas como la encriptación mejorada para el almacenamiento/transmisión de datos sensibles (por ejemplo, números de identificación, datos de contacto) y el sistema RBAC (control de acceso basado en funciones) garantiza un acceso mínimo a los datos para el personal autorizado en escenarios específicos. Se aplicaron técnicas de desidentificación y enmascaramiento parcial para las visualizaciones de datos no necesarias. Se estableció un marco de gobernanza normalizado -desde la Declaración de Política de Privacidad hasta los Acuerdos de Confidencialidad- para garantizar el tratamiento legal de los datos en todos los procesos.

4.3 Aplicación del Mecanismo de Respuesta a Emergencias de Seguridad de la Información

Elaboración de planes de emergencia: La empresa ha establecido un plan integral de emergencia de seguridad de la información, que define los criterios de clasificación de incidentes, los procesos de respuesta, las responsabilidades departamentales y las medidas de respuesta. Se crearon planes detallados de respuesta a emergencias para distintos tipos de incidentes de seguridad de la información, como ciberataques, fugas de datos, fallos del sistema, etc., con el fin de garantizar una respuesta rápida y ordenada durante los incidentes.

Ejercicios y evaluaciones: Los ejercicios de emergencia periódicos simulan diversos escenarios de amenaza para poner a prueba y mejorar las capacidades de respuesta. Las evaluaciones posteriores valoran y resumen la eficacia del plan, la eficiencia del flujo de trabajo y la coordinación interdepartamental. A continuación, el plan de emergencia se ha revisado y mejorado rápidamente en función de los problemas detectados para mejorar continuamente el mecanismo de respuesta a emergencias. En 2024 se realizaron nueve ejercicios basados en escenarios y centrados en fugas de datos y amenazas externas comunes.

4.4 Diversificar la Formación en Seguridad para Reforzar la Concienciación y los Conocimientos de los Empleados

Para aumentar la concienciación sobre la seguridad de la información y reducir los riesgos de cumplimiento, la empresa lleva a cabo campañas educativas polifacéticas. Los materiales de formación, entre ellos el Manual del Servicio de Seguridad VIP, las Directrices de Confidencialidad y Seguridad de la Información para Empleados, carteles, alertas animadas y protectores de pantalla, se adaptaron a grupos distintos, como los recién contratados (contratación social y graduados), los mandos intermedios y superiores y el personal de terceros. La formación obligatoria anual y las evaluaciones de conocimientos garantizaron la competencia universal en los protocolos de confidencialidad. En 2024, la empresa llevó a cabo tres sesiones de aprendizaje y cuestionarios sobre seguridad de la información en toda la empresa, cinco programas centralizados de formación sobre confidencialidad para nuevos

empleados y dos sesiones de formación especializada para profesionales de la seguridad de la información.

Para los puestos técnicos, la empresa ofrece formación periódica en protocolos de ciberseguridad, normas de cifrado de datos y marcos de respuesta a incidentes, equipando a los equipos para abordar complejos retos de seguridad con conocimientos avanzados.

4.5 Establecer Mecanismos de Auditoría para Fortalecer la Gestión de Cumplimiento

Gobernanza de auditoría de bucle cerrado: Los auditores especializados supervisan las alertas para detectar infracciones de las políticas u operaciones anómalas, generando informes de auditoría y mitigando los riesgos en tiempo real. Los informes mensuales a nivel de sistema y las sesiones informativas bimensuales a nivel de empresa refuerzan los requisitos de confidencialidad y seguridad entre todos los empleados. En 2024, se emitieron 12 informes mensuales a nivel de sistema y 6 sesiones informativas bimensuales a nivel de empresa, y todos los problemas identificados se resolvieron sistemáticamente.

Plataforma automatizada de análisis del comportamiento: La empresa implantó un sistema UEBA (User and Entity Behavior Analytics) para activar alertas e intervenciones en tiempo real en caso de acciones anómalas, como descargas de datos o accesos no autorizados a través del sistema. Integrado con el SOC (Centro de Operaciones de Seguridad) y aprovechando SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response) y la inteligencia sobre amenazas, los ataques externos se identificaron, analizaron y bloquearon automáticamente.

Cumplimiento y certificación externos: En consonancia con la evolución de las normativas nacionales y la expansión mundial, Yutong obtuvo la certificación MLPS de nivel 3 y las certificaciones ISO 27001 e ISO 27701, lo que demuestra la excelencia en el cumplimiento. La empresa ha superado sistemáticamente las auditorías de los organismos reguladores provinciales, municipales y de distrito, superando los requisitos legales.

De cara al futuro, Yutong continuará siguiendo las tecnologías emergentes y las tendencias normativas, perfeccionando su marco de seguridad de la información para

proteger la seguridad operativa, apoyar el crecimiento sostenible de la empresa y contribuir a la estabilidad social.

II. Fabricación Ajustada: Construir Confianza a través de la Excelencia

1. Inversión en I+D y Avance Tecnológico

Desde 1998, Yutong ha sido pionera en la investigación de tecnologías de vehículos de nueva energía. Hasta finales de 2024, el equipo de I+D de la empresa contaba con 3.505 profesionales, entre ellos 16 doctores y 600 licenciados. Sus investigaciones abarcan áreas clave como la planificación de tecnologías frontales, la adaptación e integración de cadenas cinemáticas, el control de vehículos, el motor y su control, la batería y su gestión, la seguridad eléctrica, la conducción autónoma y las pruebas de vehículos y piezas, impulsando avances en la tecnología de autobuses de nueva energía.

1.1 Inversión en I+D

Año	2024	2023	2022
Inversión en I+D (RMB 100 millones)	17,88	15,68	16,94
Participación en los ingresos (%)	4,80	5,80	7,77

1.2 I+D Tecnológico y Aplicación Industrializada

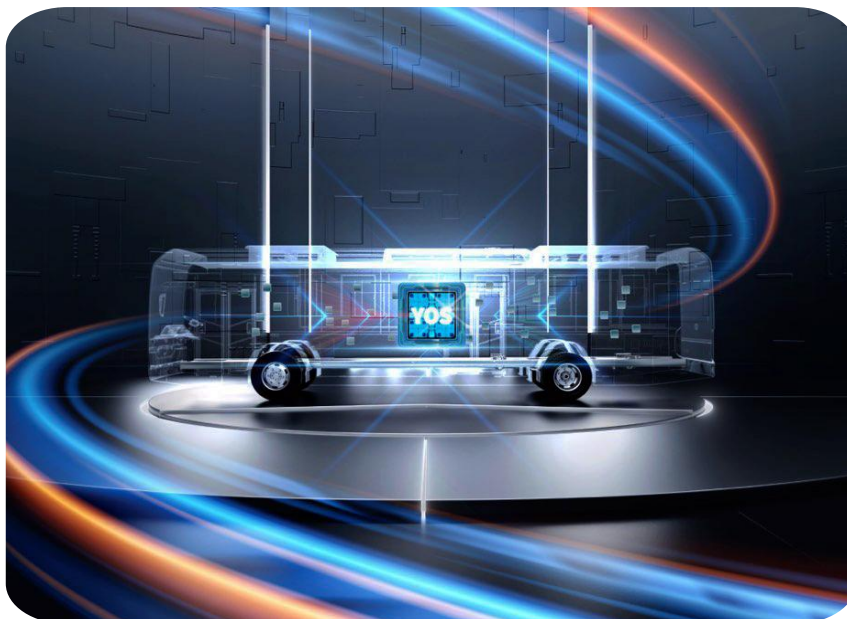
En consonancia con la estrategia nacional china de transición a la electrificación, Yutong ha desarrollado innovaciones de vanguardia en electrificación, inteligencia y conectividad mediante I+D e innovación independientes. Tras más de una década de desarrollo centrado en las tecnologías básicas de batería, motor y control electrónico, ha establecido ventajas técnicas y de producto líderes en la industria. La empresa es pionera en ecosistemas de movilidad inteligente a través de su arquitectura integrada vehículo-carretera-nube, colaborando con socios industriales para desplegar soluciones de conectividad inteligente para el tránsito urbano y sectores especializados. Estos esfuerzos redefinen el transporte moderno y mejoran la calidad de vida.

En 2024, Yutong alcanzó los 13.822 millones de RMB en ventas de autobuses eléctricos e híbridos, lo que representa el 37,14% de los ingresos totales, impulsados por la continua industrialización tecnológica.

BEV

La empresa ha completado una amplia actualización tecnológica de la batería, el motor y los sistemas de control electrónico de sus autobuses y autocares eléctricos, logrando capacidades de actualización Over-the-Air (OTA) para satisfacer las rápidas demandas de iteración de software.

Control del vehículo: Yutong desarrolló de forma independiente la arquitectura electrónica-eléctrica centralizada (Arquitectura C) y el sistema operativo de automoción YOS para buses de nueva energía. La arquitectura C se compone de una unidad central de cálculo, un controlador de dominio de potencia multiuso, un controlador de dominio de cabina inteligente y un controlador de dominio de asistencia al conductor, mientras que el sistema operativo de automoción YOS es compatible con varios sistemas operativos subyacentes en la capa de servicio, garantiza un control unificado de todo el software y el hardware del vehículo en la capa de sistema y blindo las diferencias de hardware en la capa de unidad. La arquitectura C y el sistema operativo de automoción YOS permiten centralizar la capacidad de cálculo, el desacoplamiento hardware-software y la asistencia OTA durante todo el ciclo de vida, ofreciendo un ecosistema de hardware plug-and-play y una experiencia de software continuamente actualizable.



Sistema de automoción de vehículos de desarrollo propio YOS

Sistemas de baterías de tracción: La empresa promocionó su serie H-Power, con diseños altamente integrados. Estas baterías alcanzan una densidad energética por paquete líder en el sector, al tiempo que mantienen su rendimiento en condiciones de funcionamiento extremas.



Batería de tracción de alta integración de la serie H-power



Batería de tracción de alta energía específica de nueva generación

Sistema de tracción eléctrica de alta eficiencia: La empresa ha desarrollado un controlador de dominio de potencia multiuso mediante circuitos de hardware compartidos, funcionalidades de software integradas y un diseño de carcasa protectora de gran estanqueidad. Este controlador integra en profundidad el control del motor, la dirección, los compresores de aire, la distribución de energía, la carga de corriente continua, la detección de aislamiento y el control de la estructura superior, alcanzando el mayor nivel de integración del sector para un controlador de dominio de potencia.

El controlador incorpora módulos de carburo de silicio fabricados en serie. El carburo de silicio supera al silicio tradicional con una resistencia a la ruptura superior, un 50% menos de resistencia a la conexión y un 50-70% menos de pérdidas por conmutación. Presenta una eficiencia máxima de hasta el 99,5%, una reducción de peso del 50% y un consumo de energía del vehículo entre un 3 y un 5% menor. La empresa ha liderado el sector en la comercialización de tecnología de bobinado de cable plano y aplicaciones de SiC, manteniendo el liderazgo tecnológico.

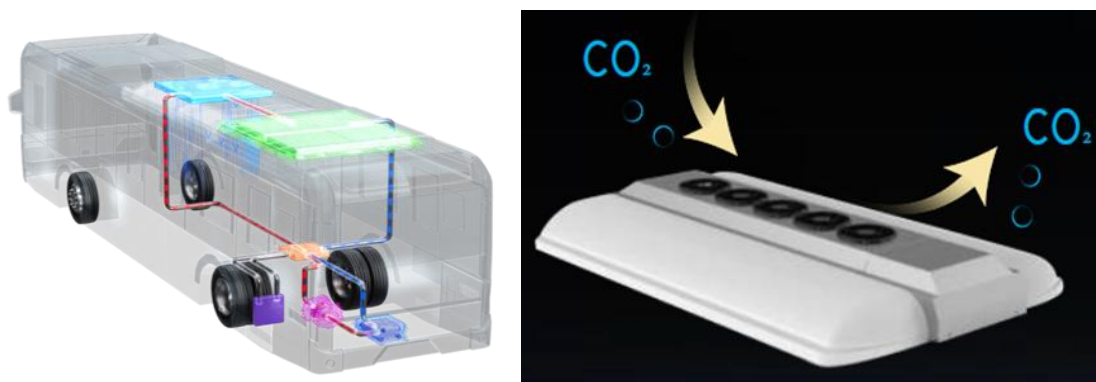
El eje motriz eléctrico de nueva generación ofrece una eficiencia, un diseño ligero y una integración excepcionales. La empresa adoptó una configuración integrada de ejes paralelos de «motor de alta velocidad + transmisión de alta velocidad + eje», en sustitución de los sistemas tradicionales de transmisión directa central de motor de baja velocidad + ejes de transmisión + ejes. Resolvió retos críticos en el diseño de engranajes de alta relación y bajo deslizamiento mediante una tecnología de transmisión simplificada de alta velocidad, reduciendo las etapas de transmisión y mejorando al mismo tiempo la integración y la eficiencia. La tecnología patentada de protección del motor de alto sellado aborda los problemas de sellado y lubricación de los rodamientos en condiciones de alta temperatura y alta velocidad, logrando una lubricación eficaz con un consumo mínimo de aceite. En comparación con los sistemas tradicionales de transmisión central directa, reduce el espacio del chasis en más de un 30%, disminuye el peso del sistema en más de un 49%, alcanza una eficiencia máxima superior al 93%, permite una eficiencia de recuperación de la energía de frenado del 77% y disminuye el consumo total de energía en más de un 15%, al tiempo que reduce la distancia de frenado y mejora los niveles de ruido.



Sistema de tracción eléctrica eficiente

Gestión térmica del vehículo: La empresa ha implantado la tecnología de bomba de calor de temperatura ultrabaja multifuente, que recupera eficazmente el calor

residual de las cadenas cinemáticas, las baterías y otros componentes. Al seleccionar de forma inteligente las fuentes de calor en función de las condiciones ambientales y operativas, este sistema maximiza la eficiencia de la calefacción, reduce el consumo de energía de calefacción en más de un 30% y amplía la autonomía invernal en más de un 10%. Basándose en esta innovación, Yutong es pionera en un sistema integrado de coordinación térmica que selecciona de forma adaptativa entre 15 modos de funcionamiento en función de las condiciones térmicas en tiempo real, garantizando un rendimiento estable del vehículo en entornos extremos como -40°C y 60°C . La empresa desarrolló el primer sistema de aire acondicionado de CO_2 para buses producido en serie en China con el menor potencial de calentamiento global (GWP). Este sistema reduce el consumo de energía de calefacción en un 10% y utiliza refrigerantes ecológicos para reducir las emisiones.



Aire acondicionado con sistema integrado de gestión térmica y bomba de calor de CO_2

Bus conectado inteligente

La empresa ha establecido equipos de I+D especializados en percepción, toma de decisiones, integración de sistemas y coordinación vehículo-carretera, colaborando con las principales instituciones de investigación nacionales para avanzar en tecnologías básicas de percepción del entorno, planificación de decisiones, control colaborativo, plataformas informáticas y sistemas de control basados en la nube. Yutong ha lanzado los autobuses autónomos de microcirculación L4 para carreteras abiertas y escenarios de «ride-hailing», junto con los autobuses inteligentes conectados L3 para BRT. Estos vehículos circulan habitualmente por 24 ciudades chinas, entre ellas Beijing, Jinan, Qinhuangdao, Zhengzhou, Dalian, Chongqing, Guangzhou, Nanjing, Shaoxing, Huizhou y Ordos. Hasta finales de 2024, los autobuses

autónomos habían recorrido con seguridad más de 17 millones de kilómetros en diversas aplicaciones: transporte urbano, traslados a zonas escénicas, traslados a aeropuertos y transporte de empresas, lo que demuestra su creciente adaptabilidad y competitividad.

El 4 de junio de 2024, Yutong fue nombrado el único fabricante de autobuses del primer lote de proyectos piloto de acceso a carreteras de vehículos inteligentes conectados de China, emitidos conjuntamente por el Ministerio de Industria y Tecnología de la Información y otros tres departamentos. La empresa apoyará activamente las iniciativas nacionales, será pionera en innovaciones y aplicaciones tecnológicas y contribuirá a la formulación de normas y reglamentos técnicos, impulsando la comercialización y el avance tecnológico de los vehículos inteligentes conectados.

FCV

La empresa inició la I+D de buses de pila de combustible en 2009, con la creación de un equipo especializado dirigido por doctores en ingeniería de vehículos e ingeniería química. Fundó tres plataformas de innovación a nivel provincial: Instituto de Investigación Industrial de Vehículos de Pilas de Combustible y Energía del Hidrógeno de Henan, Centro de Investigación de Ingeniería de Pilas de Combustible y Energía del Hidrógeno de Henan y Centro de Innovación Tecnológica de Vehículos Comerciales de Pilas de Combustible de Henan. Estas instalaciones apoyan el desarrollo y las pruebas de vehículos completos, sistemas y piezas clave, y respaldan más de 10 proyectos nacionales y provinciales de I+D, incluidos proyectos clave del Ministerio de Ciencia y Tecnología y la provincia de Henan. La empresa ha desarrollado una tecnología de gestión adaptativa de la energía que mejora el ahorro de combustible en más de un 5% en comparación con la anterior generación de productos. Logró la producción de catalizadores para pilas de combustible y membranas de intercambio de protones, reduciendo los costes del sistema, al tiempo que mejoraba la seguridad del hidrógeno mediante la supervisión de fugas en tiempo real a través de los datos de IoV. Hasta finales de 2024, se habían desplegado más de 850 autobuses de pila de combustible en proyectos como el programa GEF/UNDP de la ONU, los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing y los proyectos piloto de

vehículos de pila de combustible de China, acumulando más de 120 millones de kilómetros de funcionamiento seguro. Los esfuerzos futuros se centrarán en avanzar en la integración del vehículo, la seguridad y la adaptación y el control del sistema, al tiempo que se amplían los escenarios de aplicación para la adopción a gran escala de FCV.

PHEV

La empresa desarrolló una cadena cinemática de acoplamiento electromecánico altamente integrada y eficiente, logrando avances en cuatro tecnologías básicas: optimización y adaptación de la configuración del sistema híbrido multimodo, accionamiento del motor de alta eficiencia y alta densidad de potencia, acoplamiento de eje complejo multimodo y diseño del sistema integrado con reducción de vibraciones y ruidos. Equipado en autobuses de 12 metros, este sistema consigue un consumo de energía de 12,8 L/100 km en condiciones urbanas típicas de China, con más de un 50% de ahorro de combustible. En 2024, se lanzó para los mercados internacionales un sistema híbrido DMT de nueva generación con alta fiabilidad, bajo NVH y vida útil prolongada, que eliminaba las transmisiones y avanzaba en tres tecnologías clave de accionamiento del motor de alta densidad de torque, control de embrague de precisión y gestión inteligente de energía y distribución de potencia, lo que mejoró la competitividad mundial de productos híbridos de Yutong.

1.3 Reciclaje de Baterías de Tracción Fuera de Uso

La empresa da prioridad al reciclaje de baterías y a su utilización en cascada a través de asociaciones, reutilizando las baterías fuera de servicio para aplicaciones como el suministro eléctrico de farolas y la fabricación de baterías para vehículos de baja velocidad.

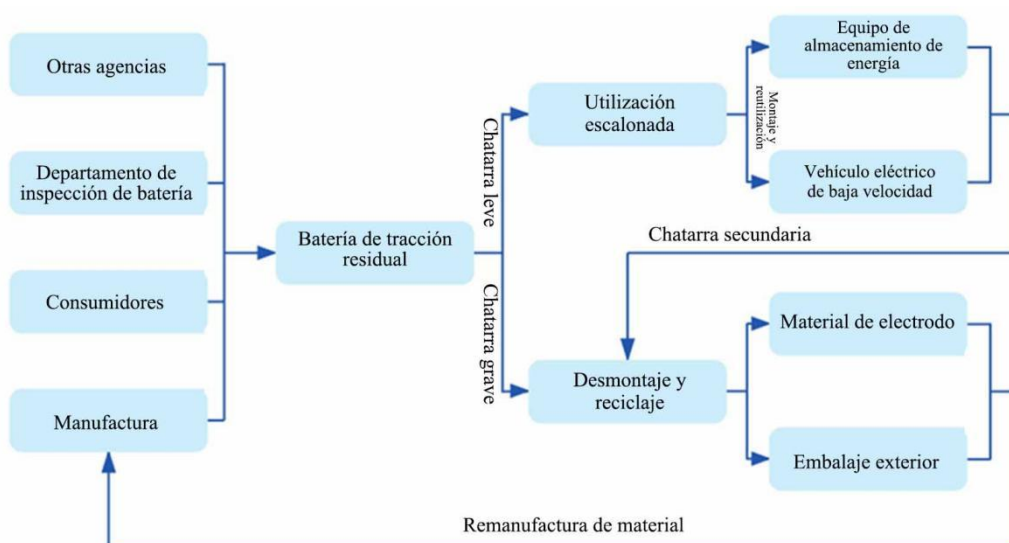
Una red nacional de reciclaje de baterías: 23 centros de servicio de reciclaje autogestionados cubren el delta del río Yangtze, el delta del río Perla y el centro de China, con el apoyo de equipos de venta directa y posventa.

Múltiples modos de cooperación para el reciclaje de baterías de tracción: La empresa colaboró con fabricantes de baterías OEM para ofrecer programas de intercambio de baterías de autonomía extendida para baterías cubiertas por la garantía

con un SOH (estado de salud) deficiente. Los operadores de transporte público pueden intercambiar baterías viejas por crédito para sustituirlas, y los socios de Yutong se encargan del proceso de reciclaje. También se asoció con desmontadores de automóviles y aseguradoras de todo el país para agilizar la recuperación de baterías.

Escala de reciclaje: En 2024, la empresa completó el intercambio y reciclaje de baterías de 7.298 vehículos de nueva energía (con un total de 555 MWh) entre autobuses, autocares y autocares turísticos, y otros modelos de vehículos, ofreciendo 96 soluciones de intercambio de baterías. Las baterías recicladas se desmontan, se prueban y se clasifican antes de volver a embalsarse para su reutilización en aplicaciones de farolas y baterías de vehículos de baja velocidad. Las células inutilizables son procesadas como materia prima por fabricantes designados. Todos los datos se cargan mensualmente en la Plataforma Nacional de Seguimiento y Trazabilidad del Reciclaje de Baterías de los Vehículos de Nueva Energía en China.

Ciclo industrial: Se ha establecido un ciclo industrial de circuito cerrado para las baterías de tracción retiradas del servicio (véase el diagrama siguiente).



2. Protección de la Propiedad Intelectual

La empresa ha establecido un sistema colaborativo de gestión de la propiedad intelectual en consonancia con el marco de gestión y la estructura empresarial, instituyendo procesos normalizados que incluyen procedimientos de gestión de patentes y reglamentos de gestión de activos de marcas. En cuanto a las patentes, la

empresa ha establecido un sistema de gestión de riesgos de patentes y un mecanismo de control para identificar y eliminar los posibles riesgos de patentes de todo el proceso de producción, suministro, investigación y venta. Al mismo tiempo, Yutong sigue el ritmo del desarrollo de los derechos nacionales de propiedad intelectual, aprovecha las oportunidades y continúa dedicándose a la disposición de patentes de alto valor y forma una serie de carteras de patentes de alto valor en control eléctrico, motor, batería y redes inteligentes, y ha obtenido una serie de calificaciones honoríficas como Empresa Nacional de Demostración de la Propiedad Intelectual, Empresa Líder en Propiedad Intelectual de la Provincia de Henan, Empresa de «Certificación del Sistema de Gestión de la Propiedad Intelectual», etc. Un total de 11 premios de patentes de China (2 premios de oro al diseño de apariencia) y 5 premios de patentes de la provincia de Henan (1 premio especial). La cantidad de derechos de propiedad intelectual en los últimos tres años es la siguiente:

Tabla Estadística de Patentes y Derechos de Autor de Software de Yutong Bus (Unidad: ítems)				
Año	Total de patentes reveladas	Número de nuevas patentes	Número de nuevas patentes de invención	Número de nuevos derechos de autor de software
2024	4.710	176	114	11
2023	4.575	277	183	9
2022	4.208	174	109	8

En cuanto a la marca, la empresa ha creado un mecanismo de coordinación de marcas para desplegar por adelantado la planificación de la marca de la empresa. Hasta finales de 2024, había 621 marcas registradas válidas en China. La marca «Yutong» fue reconocida como marca bien conocida y protegida en litigios sobre marcas en 2005, 2014, 2022 y 2023, respectivamente. La Marca «YUTONG» fue reconocida como marca bien conocida y protegida en litigios de marcas en 2024. En los mercados internacionales, la empresa ha obtenido un total de casi 1.900 marcas registradas válidas en 190 países y regiones de todo el mundo. Estas patentes se han registrado a través de organizaciones como la Unión de Madrid, la Alianza Africana de la Propiedad Intelectual, etc., o en países concretos con presencia de Yutong. En la clasificación de 2024 de las «500 marcas más valiosas de China», publicada por World

Brand Lab, la marca Yutong ocupa el puesto 109 con un valor de marca de 98.255 millones de RMB, lo que supone un aumento de 15.348 millones de RMB con respecto al año pasado. Este es también el 21º año consecutivo en que la marca Yutong ha sido seleccionada para esta lista.

3. Control de Calidad del Producto

3.1 Sistema de Control de Calidad Completo



Yutong siempre ha concedido gran importancia al establecimiento y la aplicación del sistema de gestión de la calidad. Ha realizado continuamente evaluaciones comparativas internacionales para mejorar. Esto ha llevado al establecimiento de un marco integrado de sistemas de gestión cuyo núcleo es el sistema de gestión de la calidad, que incorpora múltiples sistemas. Además, la empresa ha creado una organización de gestión de la calidad que abarca todo el ciclo de vida del producto, incluida la planificación, el desarrollo, la verificación, la fabricación y el servicio posventa. La empresa introdujo por primera vez la norma ISO 9001 de control de calidad ya en 1998. En 2004, fue la primera del sector en introducir el sistema de control de calidad ISO/TS 16949 y superó la certificación alemana de control de calidad. En septiembre de 2017, la empresa se convirtió en una de las primeras del país y la primera del sector de los buses en superar la nueva certificación IATF 16949. Hasta finales de 2024, la empresa ha introducido 22 avanzadas normas nacionales e

internacionales de certificación y acreditación para satisfacer los requisitos de diversos clientes de distintas regiones en materia de calidad de los productos.

En el proceso de Control de Calidad del Producto, la empresa se adhiere al concepto de gestión de calidad de «Garantía de Calidad + Prevención de Calidad», y se compromete a construir una gestión de calidad de ciclo de vida completo desde el reconocimiento de la demanda hasta la «realización + servicio» del producto. La calidad del producto se mejora de forma continua y estable a través de más de 20 tareas básicas, como la planificación a medio y largo plazo y la gestión de bucle cerrado del objetivo de calidad del producto, la evaluación de la superioridad estándar del producto, la adaptabilidad del producto en los mercados internacionales, la mejora de la implementación de la evaluación precisa del producto y el control de marketing, el refuerzo continuo de las capacidades de prevención de salidas de producción, la mejora del sistema de gestión de la calidad y la seguridad, la mejora de las capacidades de gestión sistemática de la calidad, la gestión de la cultura de la calidad y la implementación del sistema de responsabilidad de la calidad.

Para garantizar el funcionamiento eficaz del sistema de control de calidad, la empresa ha formulado objetivos de evaluación de la calidad descendentes y los ha descompuesto. Mientras tanto, a través de la inspección periódica de la situación de la aplicación, la auditoría interna, la auditoría de procesos, la auditoría de productos y la revisión de la gestión y otros mecanismos de gestión sistemática, la empresa también ha optimizado continuamente su sistema de sub-control de calidad y ha mejorado su nivel de gestión y la calidad del producto para ayudar a la consecución de sus objetivos de calidad.

3.2 Cadena de Valor Completa y Gestión de la Calidad durante todo el Ciclo de Vida

Adhiriéndose al concepto de gestión de calidad de «No tomar el mercado como campo de pruebas, sino tomar el campo de pruebas como mercado», combinado con sus propias características, la empresa ha formado una «estrategia de gestión de cadena de valor completa» única, y lleva a cabo el control de calidad desde la gestión de la demanda del cliente, I+D avanzado, selección estricta de materiales, superfabricación, control de calidad completo y estricto, servicio de ventanilla única y

otros puntos de enlace. Ha establecido el sistema de gestión de calidad del ciclo de vida completo del producto, y crea mayor valor para los clientes con productos de alta calidad.

3.3 Sistema Avanzado y Completo de Pruebas y Evaluación de Tres Niveles

La empresa emplea tecnologías de I+D y verificación de la calidad en diversos campos, con una inversión total de unos 1.000 millones de RMB. Se ha construido un centro de pruebas con una superficie de 163 mu (10,87 hectáreas). Es el primero en establecer un sistema de ensayo y evaluación a tres niveles que abarca las piezas, el conjunto y el vehículo completo. El centro de pruebas de Yutong cubre por completo diversos campos como la seguridad, la fiabilidad, el ahorro energético, la protección medioambiental, la compatibilidad electromagnética y la adaptabilidad medioambiental, lo que lo convierte en una plataforma de I+D y verificación de la calidad de primera categoría en cuanto a recursos de pruebas y capacidades de verificación en el campo de los buses. Los escenarios de funcionamiento del cliente y las condiciones extremas pueden simularse de forma exhaustiva en múltiples dimensiones para identificar y resolver plenamente los problemas. Se ha creado una sólida garantía para el control de calidad de los productos, que asegura que los riesgos de calidad se identifican y eliminan dentro de la fábrica.

3.4 Gestión Integral de la Prevención de Problemas de Entrega de Vehículos

En cuanto a la inspección y prueba de entrega del producto, la empresa ha formado un conjunto completo de procedimientos y métodos de prueba que incluyen la alineación de las cuatro ruedas, la línea de inspección del vehículo, la prueba dinámica en carretera, la prueba de lluvia y la inspección estática final para mantener la consistencia de la calidad del producto. El producto sólo puede almacenarse para la venta después de que la inspección final lo haya calificado al 100%.



4. Garantía de Seguridad Técnica

Proporcionar a los clientes un entorno de movilidad seguro es la constante búsqueda de Yutong y la fuente de su desarrollo durante muchos años. La empresa toma los requisitos estipulados en los reglamentos y normas de seguridad de buses (como GB 7258-2017 Especificaciones Técnicas para la Seguridad de Vehículos de Tracción Mecánica que Operan en Carreteras, JT/T 1094-2016 Especificaciones de Seguridad para Autobuses Comerciales, y GB 38032-2020 Requisitos de Seguridad de Autobuses Eléctricos) como la línea de fondo del diseño y desarrollo de productos. Sobre esta base, a través de la investigación sobre accidentes típicos de seguridad, se han desarrollado una serie de tecnologías de seguridad únicas para mejorar continuamente la seguridad de los productos.

De acuerdo con las características de los autobuses, autocares y autobuses escolares, la empresa ha desarrollado una solución tecnológica integrada de seguridad activa y pasiva basada en escenarios de funcionamiento.

En cuanto a los autobuses, lideró la propuesta de un esquema de protección de seguridad para el mal funcionamiento del conductor y el funcionamiento no estándar en la industria, y desarrolló la tecnología de protección de seguridad ReGuard, que redujo significativamente los accidentes de seguridad causados por el mal funcionamiento del conductor o el funcionamiento no estándar, y mejoró la seguridad de conducción de los vehículos de nueva energía. Para la protección de los paquetes de baterías y del sistema de alto voltaje, se han desarrollado y aplicado los sistemas de

protección contra colisiones laterales, inferiores y traseras de los paquetes de baterías y el sistema de protección contra incendios de nitrógeno, con el fin de mejorar en gran medida la seguridad de las baterías en accidentes de colisión y reducir el riesgo de incendio. Para la protección de los pasajeros, se adoptan tecnologías como la barandilla suavizada, el suelo antideslizante, el asiento con respaldo alto, el diseño de la estructura de esquinas redondeadas, el refuerzo de los anclajes de los asientos y la fijación con clavos hundidos internos para reducir significativamente el riesgo de lesiones de los pasajeros causadas por frenados de emergencia y aceleraciones rápidas. Para la seguridad de los peatones fuera del vehículo, se ha desarrollado una tecnología de alerta y control de intervención en los ángulos muertos/zonas ciegas de giro a la derecha.

En el caso de los autocares, se propusieron las «cinco protecciones de seguridad de Yutong» para crear un sistema de seguridad de proceso completo que abarcara la conducción segura, la advertencia de peligro, el control de intervenciones, la protección contra accidentes y el rescate y la evacuación. Se han desarrollado y promovido una serie de nuevas tecnologías, como la advertencia de peligro, el frenado de emergencia automático, la carrocería y el perfil del vehículo de alta resistencia, la aplicación de material de perfil de aluminio, la estructura de transmisión de fuerza de tipo pasante, el diseño de absorción de energía en caso de colisión, la estructura de retroceso en caso de colisión del asiento del conductor, el asiento y los accesorios del pasajero de alta resistencia a 50 km/h y la salida rápida con un solo botón. Todos tienen como objetivo garantizar la seguridad de las personas y los vehículos durante todo el proceso de viaje.

Para los autobuses escolares, sobre la base del ADN de seguridad como la «nariz larga», el parachoques de 5 mm y la robusta estructura de anillo cerrado, se han desarrollado tecnologías de seguridad inteligentes, como el reconocimiento móvil de objetos y el sistema inteligente antiolvido, para elevar el nivel de inteligencia de los autobuses escolares y garantizar la seguridad de los niños.

La empresa ha establecido un completo sistema de gestión de la calidad y la seguridad de los productos, y realiza un buen trabajo en la gestión de la prevención de riesgos de seguridad de los productos en la fase inicial mediante el desarrollo de

tecnologías de seguridad, el desarrollo de productos, el desarrollo de procesos, la inspección de calidad, el servicio posventa, etc. La demanda de los clientes (conductores, pasajeros, mantenimiento, operaciones, etc.) se recoge a través de tres canales en el back-end y se analiza y mejora continuamente para garantizar que la demanda de los clientes en materia de salud y seguridad se aborda eficazmente de diversas maneras.

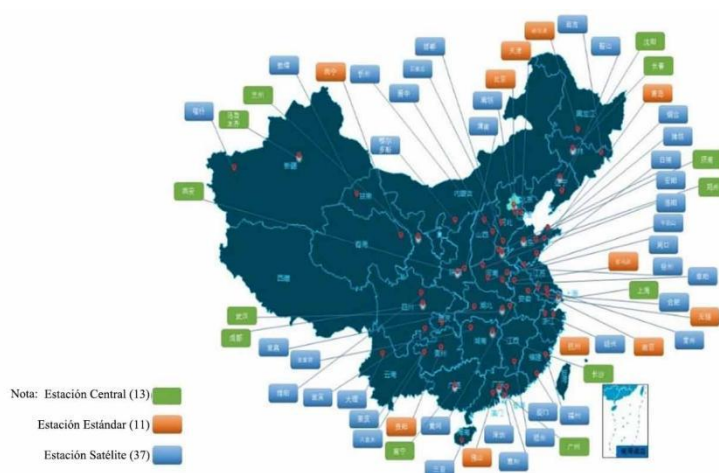
La empresa seguirá creando un entorno de viaje seguro y saludable para los clientes y liderando el desarrollo sólido de la industria mediante la elaboración de productos seguros, fiables y de calidad.

III. El Cliente Primero, el Servicio Crea Valor

1. Construcción de Sistema de Servicio Postventa Activo

1.1 Mercado Doméstico

La empresa adopta el lema «Satisfacer a los clientes, aportar a la marca» como su misión de servicio, adhiriéndose al concepto de servicio de la satisfacción del cliente como núcleo, y mejorando continuamente la experiencia y la satisfacción del servicio al cliente mediante la consolidación de la base del servicio, la promoción de la capacidad profesional y la innovación del modo de servicio. En 2024, la empresa fue calificada como «Marca de Buses N° 1 en la Encuesta CAACS 2024».



La empresa cuenta con un equipo profesional de servicio directo, que incluye técnicos de servicio e ingenieros, con un total de más de 1.000 personas. Proporciona mantenimiento 24 horas al día, piezas de repuesto, asistencia técnica y otros servicios

al cliente, visita regularmente al cliente para recoger demandas y sugerencias sobre productos y servicios, y mantiene una relación de confianza mutua y beneficiosa para ambas partes con los clientes. En el sitio web oficial de la empresa se han creado buzones de funciones como la consulta de puntos de servicio, la búsqueda de piezas, la búsqueda contra la falsificación y los conocimientos sobre reparación y mantenimiento de buses. Mediante el desarrollo del modo de servicio inteligente posventa, se prestan servicios de mantenimiento preventivo de valor añadido a los clientes, lo que mejora en gran medida la eficiencia operativa de los vehículos de los clientes, reduce el coste de mantenimiento y mejora la satisfacción de los clientes.

La empresa promueve de forma integral el servicio directo y fomenta con fuerza la construcción de su propia red de servicios. Ha establecido más de 60 centros de servicio directo, 25 almacenes de piezas autogestionados y más de 60 equipos de servicio móviles en todo el país para ofrecer garantías de servicio más profesionales y sobresalientes a los clientes. Al mismo tiempo, combinada con la disposición de más de 1.600 puntos de servicio franquiciados, ha logrado que «donde hay buses de Yutong, hay servicios de Yutong, y donde hay buses de Yutong, hay gente de Yutong». Siguiendo el concepto de servicio «orientado al cliente», la empresa explora continuamente estrategias de servicio en combinación con las características del producto de los segmentos del mercado y las demandas de funcionamiento de los clientes, desarrolla y lanza soluciones de servicio que cubren la garantía ampliada, el mantenimiento, la modificación y los servicios todo incluido, para proporcionar a los clientes servicios más profesionales, eficientes e inteligentes para lograr una cobertura de servicio más amplia, una respuesta más rápida, una capacidad más fuerte y una alerta temprana más precisa, con el fin de garantizar la satisfacción del cliente y el funcionamiento del vehículo sin preocupaciones.

1.2 Mercado Internacional

La empresa siempre se ha adherido al principio de «Orientación al cliente» y al concepto de servicio de «Satisfacer a los clientes», profundizando en la gestión de toda la cadena de servicios del ciclo de vida completo del vehículo, proporcionando un servicio de asistencia «rápido, profesional y atento» a los clientes durante toda la vida

útil del vehículo, y garantizando el funcionamiento normal de los vehículos en todos los aspectos.

La empresa adopta el modo de servicio más adecuado en combinación con las características del mercado y la demanda de los clientes, establece un sistema de servicio dominado por equipos de servicio dedicados y complementado por recursos de servicio de alta calidad, recoge activamente las demandas de los clientes, dirige el proceso de servicio, garantiza el efecto del servicio y logra la satisfacción de los clientes de forma integral superior a los productos de la competencia.

La empresa ha optimizado y mejorado continuamente su red de estaciones de servicio internacionales. Hasta finales de 2024, la empresa contaba con 3 estaciones de servicio autogestionadas, más de 330 estaciones de servicio o empresas de servicio autorizadas y más de 400 puntos de servicio autorizados en el mercado internacional, con un radio de servicio medio de 150 km, cubriendo todos los mercados objetivo internacionales. La empresa cuenta con un sólido sistema de cadena de suministro y un equipo profesional de gestión de repuestos. Ha establecido una red de suministro de repuestos conveniente y un sistema de reserva/asignación de repuestos suficiente en todo el mundo. En la actualidad, ha establecido centros regionales de distribución de repuestos en Francia, Emiratos Árabes Unidos y Panamá, centros nacionales de distribución de repuestos en Colombia, Chile, México, Kazajistán, Tanzania, Uzbekistán, etc., y almacenes de consignación de repuestos en la República Democrática del Congo, Mauritania, Finlandia, Noruega y otros países. También cuenta con más de 70 distribuidores de repuestos autorizados, para ofrecer a los usuarios finales un suministro de repuestos rápido y eficaz. Al tiempo que construye una sólida capacidad de servicio directo, la empresa continúa profundizando la cooperación con proveedores de autopartes de renombre mundial como Cummins, ZF, Allison, etc., implementa la estrategia de servicio primero, sigue aumentando la capacidad de garantía de servicio a fin de trabajar con socios para proporcionar servicios integrales y de alta calidad y garantía de repuestos para clientes internacionales.

La empresa envía equipos de servicios profesionales a la primera línea del mercado durante todo el año, que se encargan de integrar la red de servicios del

mercado y los recursos del canal de repuestos. Con estos sólidos equipos de servicio al mercado establecidos, proporciona activamente servicios exclusivos, asistencia técnica de por vida y suministro de repuestos a los clientes. Además, la empresa organiza periódicamente diversas campañas de servicio, como actividades de reparación y mantenimiento integral y profesional de vehículos, actividades de conducción para ahorrar combustible, actividades de promoción de repuestos, etc. Además, la empresa también ha desarrollado y lanzado una variedad de productos de servicio y soluciones de paquetes de servicios para satisfacer las diversas necesidades de los clientes en el mercado de posventa de buses y crear valor para los clientes.

2. Participación Activa en la Formación de Clientes

2.1 Mercado Doméstico

La empresa ha creado un equipo profesional de gestión de la formación para organizar programas integrales de formación destinados a los clientes, que abarcan distintas fases del uso de los vehículos, como antes de la entrega, después de la entrega y en las etapas intermedia y posterior de su funcionamiento.

Basándose en los centros de servicio directo y según las necesidades de los clientes, se ofrece formación a domicilio, formación centralizada, formación in situ en la sede central y otros servicios, tales como formación teórica, formación práctica, formación remota en red y otras formas de formación.

En 2024, la empresa ha impartido más de 18.000 clases de formación para clientes. Al mismo tiempo, para ayudar al cliente a mejorar su capacidad profesional en el ámbito de la nueva energía, ha impartido 24 «Clases de formación Xiaoyu» en 34 provincias, regiones autónomas y municipios de toda China, que no sólo han mejorado el conocimiento profundo de los clientes sobre el uso y el rendimiento de los vehículos, sino que también han ayudado a un grupo de empresas de transporte dispuestas a reparar por sí mismas a establecer sus propias capacidades de mantenimiento, logrando una situación beneficiosa para todos con los clientes y obteniendo su reconocimiento y afirmación.

2.2 Mercado Internacional

Yutong concede gran importancia a la relación de cooperación con los clientes, los proveedores de servicios y los socios locales, y se esfuerza por ofrecer formación profesional a los proveedores de servicios y a los clientes sobre el uso de los productos, la conducción segura, el mantenimiento, la reparación de vehículos, etc., para ayudar a los proveedores de servicios y a los clientes a mejorar sus capacidades de mantenimiento, lograr una cooperación beneficiosa para todos y cultivar continuamente talentos técnicos para el mercado local.

La empresa insiste en crecer junto con los proveedores de servicios. Para mejorar y potenciar las capacidades locales de operación y mantenimiento, imparte cursos de formación profesional como gestión de operaciones, operación de conducción, mantenimiento, reparación general de conjuntos, etc. para clientes y proveedores de servicios locales. A través del sitio web oficial de «Centro de Formación Internacional de Yutong», ofrece modalidades de formación diversificadas, como la formación en línea, la enseñanza por IA, etc. En 2024, impartió más de 1.600 sesiones de formación en gestión y mantenimiento con más de 8.500 participantes.

Para consolidar el efecto de formación y mejorar la ventaja de servicio de la marca Yutong, se han establecido centros de formación en México, Qatar, Kazajstán y otros países. Se imparten cursos de formación específicos para proveedores de servicios y clientes globales.

3. Mejora Integral de la Gestión de la Satisfacción del Cliente

Siguiendo la filosofía de «orientación al empleado y orientación al cliente», la empresa ha establecido, tanto interna como externamente, un sistema de evaluación y gestión de la satisfacción integral, multicanal y multinivel, para garantizar que todos los empleados se fijen como objetivo «Crear mayor valor para los clientes (la sociedad)».

En 2006, la empresa construyó un centro de atención al cliente y estableció líneas directas de servicio tanto para clientes nacionales (400-6596666) como internacionales (86-371-66718999) para ofrecer servicios 7*24*365 a los clientes. En 2024, se realizaron más de 150.000 llamadas para ofrecer a nuestros clientes servicios de

consulta tanto en el mercado nacional como en el internacional. La empresa hace una visita a los clientes a través del centro de atención al cliente para conocer a tiempo sus comentarios y sugerencias sobre los productos y servicios de la empresa. Al mismo tiempo, la empresa lleva a cabo encuestas de satisfacción del cliente para escuchar su opinión, resolver sus problemas, estrechar los lazos entre la empresa y los clientes y mantener una relación a largo plazo y beneficiosa para ambas partes.

La empresa también lleva a cabo periódicamente encuestas de satisfacción de los empleados para recoger sus comentarios y sugerencias sobre la empresa con el objetivo de reforzar el sentido de identidad y pertenencia de los empleados, mejorar la satisfacción de los empleados, fomentar la solidaridad y practicar verdaderamente la filosofía de «empleado primero».

IV. Construir una Plataforma de Crecimiento Orientada a las Personas

1. Protección de los Derechos e Intereses Básicos de los Empleados

1.1 Equidad Laboral

La empresa siempre concede gran importancia a ofrecer oportunidades laborales equitativas a sus empleados. Tanto si se trata de contrataciones externas como de traslados internos, la empresa se adhiere al principio de equidad y transparencia, y evita diversas formas de discriminación en la contratación estableciendo procedimientos y normativas al respecto, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa laboral y ofrecer oportunidades de empleo justas a los talentos tanto de dentro de la empresa como contratados fuera de ella. Al mismo tiempo, la empresa asume activamente responsabilidades sociales y toma medidas para atraer talentos del exterior. La empresa gestiona sus necesidades de distintos talentos de forma diferenciada y clasificada, seleccionando canales de contratación específicos, formulando distintos mecanismos de contratación y selección de talentos para crear un ambiente de contratación diversificado. Al mismo tiempo, en términos de salario y remuneración, la empresa siempre se adhiere al principio de orientación al empleado, tratando a cada empleado de forma justa, y proporcionando a los empleados un salario y una remuneración competitivos.

Número total de empleados:

Unidad: persona

Dimensión	Estadísticas en 2024
Número de empleados activos en la empresa matriz	14.515
Número de empleados activos en las principales subsidiarias	2.192
Número total de empleados activos	16.707

Fondo educativo:

Unidad: persona

Fondo educativo:	Estadísticas en 2024
Máster o superior	1.098
Licenciatura	5.268
Diplomatura	3.622
Otros:	6.719

Otros datos:

Unidad: persona

Nombre del índice	Estadísticas en 2024
Porcentaje de mujeres empleadas	10,02%
Número de minorías étnicas	289
Tasa de firma de contrato de trabajo	100%
Número de altos directivos	12
Entre ellos, el número de mujeres en la alta dirección	1
Número de directivos por encima del nivel medio	495
Entre ellos, el número de mujeres directivas por encima del nivel medio	36
Empleado de negocios internacionales	531
Empleado extranjero	3
Proporción de directores y superiores de nacionalidad china	100%

Nota: Por «alta dirección» se entiende el personal de alta dirección de la empresa; por «dirección por encima del nivel medio» se entiende el personal por encima de director de sección de la empresa; por «empleado de negocios internacionales» se entiende el personal de la empresa destinado en el extranjero durante más de tres meses.

Premios en Recursos Humanos para 2024:



Mejor Empleador del Año en China 2024



Empleador Extraordinario de Henan del Año 2024

1.2 Protección de los Derechos e Intereses Básicos de los Empleados

Yutong se adhiere a la filosofía empresarial de «orientación al empleado», aplica estrictamente la Ley Laboral de la República Popular China, la Ley de Contratos Laborales de la República Popular China y otras leyes y reglamentos nacionales sobre empleo laboral. La empresa también aplica los requisitos de gestión de las «Tres garantías», e insiste en proteger los derechos e intereses de los empleados. En 2024 no se produjeron huelgas ni paros en la empresa.

Garantía para la gestión equitativa

Desde la creación del primer Comité Sindical en 2002, la empresa ha insistido en celebrar cada año un Congreso de Trabajadores para elegir a los directores y supervisores de los empleados, y permitirles participar en la gobernanza de la empresa y expresar las demandas de los empleados. En 2024, el Sindicato de la Empresa celebró el Quinto Segundo Congreso de Sindicalistas y Representantes de los Trabajadores, revisó y aprobó 28 documentos del sistema. El Sindicato participa en la formulación y revisión del sistema de gestión del empleo laboral en materia de contratación, contrato laboral, disciplina laboral, descanso y vacaciones, notificación de recompensas y castigos, salario y bienestar, etc., protege a los grupos especiales, garantiza el funcionamiento legal y conforme a la ley, promueve que la empresa

cumpla activamente sus responsabilidades legales y protege los derechos e intereses legítimos de los empleados.

Yutong paga puntualmente la remuneración laboral a los empleados de acuerdo con el salario y la norma salarial aplicables conforme a la legislación, y abona todo tipo de seguros sociales y fondos de previsión para la vivienda de los empleados, como fondos de pensiones, seguros médicos, de maternidad, de desempleo, de accidentes laborales, etc. Yutong protege la privacidad de los empleados de acuerdo con la ley. Los expedientes personales de los empleados se guardan en una sala de archivo unificada y son gestionados por personas especialmente designadas para evitar la divulgación de información privada de los empleados. La empresa cumple estrictamente las leyes y normativas nacionales pertinentes para proteger los derechos e intereses personales de los empleados, y se opone a cualquier forma de discriminación, trabajo forzado, acoso y abuso. El trabajo infantil está prohibido en estricta conformidad con las leyes y normativas nacionales pertinentes.

A través de la formulación del Sistema de Reuniones de Gestión Democrática, el Sindicato ha fundado el Comité de Gestión Democrática para que el Sindicato pueda ejercer las funciones y poderes que le han sido conferidos por el congreso de los trabajadores cuando el congreso de los trabajadores no estaba reunido. El Comité de Gestión Democrática, compuesto por el presidente del sindicato, que actúa como director del comité, y representantes de la delegación de empleados (Grupo) como miembro, se funda principalmente para gestionar las quejas y sugerencias de los representantes de los empleados, recoger las opiniones de los empleados y resolver diversos problemas en el trabajo y la vida de los empleados, con el fin de proteger los derechos e intereses legítimos de los empleados. El Sindicato también ha formulado y mejorado las Normas de Gestión sobre la Auditoría de los Sistemas Relevantes de Derechos e Intereses de los Empleados para proteger los derechos e intereses de los empleados desde la fuente. La norma de gestión estipula que todo sistema, política y plan que afecte a los derechos e intereses de los trabajadores debe formularse con la participación del Sindicato y ser aprobado por éste antes de que pueda promulgarse y aplicarse. En 2024, se revisaron y modificaron sucesivamente 17 planes y reglamentos relacionados con los intereses vitales de los empleados a nivel de empresa, como las

Medidas de Gestión para el Pago de Horas Extraordinarias de Yutong Bus Co., Ltd. y las Medidas de Gestión para el Salario Mínimo de Yutong Bus (Yutong Bus Co., Ltd.), garantizando el cumplimiento de la legalidad y una gestión justa, y proporcionando una base para la gestión justa.

Garantía para la vida de los empleados

La empresa aplica seriamente los requisitos de gestión «Tres no»: No permite que nuestros empleados lleven una vida dura y difícil; no permite ningún caso de que el empleado y sus familias no puedan obtener la asistencia médica; no permite que los hijos de nuestros empleados no puedan asistir a la escuela. La empresa resuelve eficazmente diversos problemas de los empleados en dificultades y ofrece garantías para su subsistencia mediante subsidios por dificultades económicas, ayudas por enfermedad grave, ayudas para estudiar en otoño, fondo de alivio, atención en vacaciones, etc. En 2024, la empresa proporcionó fondos de ayuda por valor de 3.431.000 RMB a 565 empleados que se encontraban en dificultades por enfermedad, y contribuyó con 1.202.300 RMB para ayudar a 89 estudiantes pobres a acceder a la universidad. El sindicato concedió préstamos sin intereses por valor de 810.000 RMB a 19 empleados para ayudarles a superar sus dificultades financieras.

La empresa garantiza el equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados y les anima a trabajar con eficacia y vivir felices. Los derechos de los trabajadores a los distintos tipos de vacaciones y permisos legales están protegidos conforme a la ley. Las vacaciones de las que pueden disfrutar los empleados son: vacaciones anuales, permiso por matrimonio y fallecimiento, permiso por examen prenatal, permiso por maternidad, permiso por lactancia, permiso por cuidado de maternidad, permiso por enfermedad, permiso por accidente laboral, permiso por periodo fisiológico, permiso por cuidado de los padres en hospitalización (para el empleado que sea hijo único en la familia), permiso personal complementario por maternidad, permiso por paternidad, etc. Además, todos los años, durante la Fiesta de la Primavera, la empresa organiza largos permisos retribuidos para que los empleados tengan tiempo suficiente para acompañar a sus familias.

Garantía para la relación armoniosa

La empresa, a través del mecanismo de gestión democrática a tres niveles (el Congreso de Trabajadores de la Empresa, el Comité de Gestión Democrática de la Empresa y el equipo de gestión democrática de base), recoge ampliamente las opiniones y sugerencias de los empleados sobre la producción, la gestión, la vida de los empleados, el crecimiento y otros aspectos de la empresa. La empresa también hace públicos periódicamente los avances en la gestión de las opiniones de los empleados y acepta al mismo tiempo su supervisión. Mediante el aseguramiento de canales de comunicación fluidos, animando a los empleados a exponer plenamente todo tipo de problemas y la coordinación de recursos del Sindicato e impulsando la solución ordenada de estos problemas, se garantiza una relación armoniosa. En 2024, la rama sindical a nivel de personal de base recogió 4.171 preguntas relacionadas con la vida de los empleados, la mejora de la gestión y la mejora de la eficiencia. El Sindicato respondió a todas estas preguntas y el 98,2% de ellas fueron resueltas. A nivel de empresa, se recogieron 36 preguntas, todas ellas contestadas y resueltas al 100%. Al mismo tiempo, mediante la creación de un Comité de Gestión Alimentaria, el Sindicato sigue realizando supervisiones e inspecciones mensuales. Al informar periódicamente sobre la calidad de los platos, la higiene ambiental, la calidad del servicio, etc. de 16 comedores de 10 regiones, impulsa a los comedores a mejorar la calidad de los servicios de restauración y la experiencia gastronómica de los empleados, y aumenta el orgullo y la felicidad de los empleados.

La empresa da pleno juego a la función portadora de las actividades culturales y deportivas, refuerza la solidaridad y el sentido de pertenencia del personal y crea activamente un ambiente armonioso fortaleciendo la construcción de la cultura empresarial y la cultura de los empleados. En 2024, el Sindicato de la empresa involucró a más de 3.000 trabajadoras en una actividad de confraternización con motivo del Día de la Mujer para expresar la especial atención que se presta a las empleadas. La empresa invitó sinceramente a 2.444 familiares de empleados y a 416 empleados jubilados a visitar las fábricas de Yutong para conocer el desarrollo y los cambios de la empresa, lo que aumentó el sentimiento de pertenencia y orgullo de los empleados y sus familias. La empresa organizó un programa de guarderías de verano,

que proporcionó servicios de guardería a 32 hijos de empleados, contactó activamente con las escuelas de los alrededores para coordinar la inscripción satisfactoria de más de 240 hijos de empleados y resolvió sus preocupaciones. Todas las secciones sindicales de base se dedican simultáneamente a organizar más de 380 actividades de diversos tipos, que abarcan el afecto familiar, la forma física del personal, la interacción en equipo y otros aspectos, para equilibrar el trabajo y la vida de los empleados, y aumentar el sentimiento de pertenencia y orgullo de los empleados y sus familias.

La empresa siempre se ha adherido a la filosofía de gestión de «orientación al empleado» y ha prestado atención al bienestar de las familias de los trabajadores. Para enriquecer la vida estival de los hijos de los empleados y promover el desarrollo integral de los jóvenes, la empresa organiza cada verano un campamento temático para los hijos de todos los empleados. El campamento de verano no tiene ningún coste para el empleado. Mediante actividades entretenidas que combinan la educación, crea una plataforma para la interacción entre padres e hijos, el crecimiento de los niños y el aprendizaje. En 2024, el campamento de verano para niños empleados de Yutong se dividió en tres temas: Exploración tecnológica, cultura china y expansión militar. Se celebraron 127 sesiones, cada una de 5 días y 4 noches, en las que participaron más de 6.000 hijos de empleados.

2. Ayudar a los Empleados a Crecer

2.1 Mecanismo de Selección Equitativa

Yutong sigue mejorando el sistema de evaluación de cuadros y ha planteado requisitos unificados y dado directrices sobre la selección y el nombramiento de cuadros mediante sistemas, esquemas y reuniones. Sobre esta base, la empresa ha seguido optimizando la selección, los métodos de evaluación, el proceso de nombramiento, la gestión de mandatos, la formación y el desarrollo de capacidades y otros contenidos relacionados con la gestión de cuadros, ha formulado los sistemas pertinentes para la selección, el nombramiento y la formación de cuadros de reserva y cuadros titulares, y ha reforzado y mejorado continuamente el mecanismo, el sistema y el proceso de selección, formación y nombramiento de cuadros.

En cuanto a la selección de cuadros y oficiales de reserva y el nombramiento de cuadros y oficiales titulares, la empresa adopta diversos canales, como la autorrecomendación, la recomendación por terceros, la nominación por superiores directos, el concurso abierto, el reclutamiento social, etc., y organiza la evaluación de los comités de partidos culturales y sindicatos, el análisis del comportamiento de rendimiento, la evaluación del centro de evaluación/OPQ/Hogan, la inspección de entrevistas, la discusión de evaluación abierta y otros métodos se utilizan para garantizar la imparcialidad y exactitud del proceso de selección y los resultados, de modo que los empleados sobresalientes puedan entrar en el grupo de cuadros de la empresa, o ser incluidos en el grupo de talentos de alto potencial/élite de la empresa, el grupo de cuadros de reserva. En la actualidad, se ha creado una reserva de talentos de más de 1.000 cuadros a todos los niveles. Se mejora la capacidad de los cuadros de reserva para desempeñar sus funciones otorgándoles mayores responsabilidades y oportunidades de desarrollo, de modo que se puedan satisfacer las necesidades de desarrollo organizativo de la empresa. Al mismo tiempo, la empresa se esfuerza por destacar al personal con integridad y talento, e identificar a los talentos sobresalientes y potenciales para enriquecer el escalafón de cuadros.

Además, la selección y el nombramiento de los cuadros de la empresa también son justos, abiertos y diversificados en cuanto a etnia, sexo y nacionalidad. En la actualidad, entre los cuadros de la empresa hay muchos de grupos étnicos minoritarios, como hui, manchú, mongol y yi.

2.2 Recursos de Formación Abundantes

La empresa sigue reforzando las capacidades de su personal. Con el propósito fundamental de apoyar la aplicación de la estrategia y promover el desarrollo de talentos, se centra en la capacidad necesaria para un rendimiento de alto nivel como su objetivo, optimiza el sistema de cursos estándar de liderazgo/competencia profesional/calidad profesional, construye una biblioteca de recursos de cursos y un equipo de instructores internos, promueve el modelo de formación, cultivo y verificación que combina «formación-trabajo práctico», con el fin de realizar la aplicación de lo aprendido, acelerar el crecimiento y la mejora de la capacidad de

diversos talentos, y mejorar continuamente la competencia del equipo de cuadros y de los empleados.

En cuanto al desarrollo del liderazgo de los cuadros: Centrándose en las capacidades clave, la empresa ha optimizado el proceso de formación e integración de la experiencia práctica. Toma como norma el liderazgo necesario para alcanzar el rendimiento en los distintos niveles y optimiza el sistema curricular basándose en el modelo de liderazgo de Yutong. Al mismo tiempo, la empresa colabora estrechamente con profesionales del sector, empleando diversos métodos de formación, como sesiones de formación especializada, rotación de puestos, experiencia laboral clave, tutoría y foros de directores para un desarrollo sistemático. Esto conforma un modelo de «formación y experiencia práctica integradas» con un proceso de gestión de verificación en bucle cerrado para mejorar continuamente la competencia de los cuadros en sus puestos.

En términos de desarrollo de competencias profesionales: La empresa establece sistemáticamente rutas de desarrollo profesional y procesos de certificación de grado profesional para talentos especializados. Basándose en los estándares de competencias de los distintos tipos de profesionales, crea un mapa de aprendizaje de cursos profesionales que cubra todo el ciclo de crecimiento, desde los recién llegados hasta el personal clave. Al mismo tiempo, la empresa amplía continuamente la profundidad y amplitud de los principales talentos profesionales a través de experiencias de resolución de problemas, formación externa e intercambios con expertos del sector, apoyando el desarrollo profesional de los empleados.

En términos de formación literaria e integración de nuevos empleados: Se ha establecido un sistema sistemático de planes de estudios de formación profesional. Dirigidas a diversos grupos de nuevos empleados, como los reclutados de las universidades y los del mercado laboral social, se llevan a cabo sólidas actividades de formación mediante cursos, experiencia en primera línea y cultivo de negocios. Estas actividades aceleran la integración cultural de los nuevos empleados, permitiéndoles adaptarse rápidamente a sus puestos de trabajo y al entorno empresarial, logrando el objetivo de que los nuevos empleados sean «competentes en el momento de incorporarse al puesto».

En 2024, la empresa mejoró el sistema de planes de estudios estandarizados, que abarca cursos de liderazgo, cursos profesionales y cursos de calidad profesional. Al mismo tiempo, en función de los requisitos de competencias de los puestos objetivo que deben alcanzar los distintos grupos en las diferentes etapas de desarrollo, las actividades de formación y aprendizaje se llevan a cabo de forma clasificada y por niveles para satisfacer plenamente las necesidades de crecimiento y desarrollo de los empleados de la empresa. En la actualidad, hay más de 12.000 recursos de cursos y 941 instructores internos, incluidos 115 cuadros de nivel medio como instructores de cursos de liderazgo. A lo largo del año se han celebrado un total de 3.600 sesiones de formación en cursos, en las que han participado más de 187.000 empleados, con un tiempo medio de formación de 17,2 horas por persona.

A través de la gestión continua y sistemática de la formación, se establece un sistema de formación integral con un sistema de currículo estandarizado como núcleo y la demanda de formación empresarial como complemento. Se forma un mecanismo de gestión científica que abarca la entrada de la demanda de formación, el desarrollo del plan de estudios, la formación de instructores, la ejecución y el control de la formación, la transformación posterior a la formación y la evaluación de los efectos. Ofrece un fuerte apoyo a la mejora de la capacidad del personal y a la consecución de los resultados de la organización, y responde a la formación de talentos que exige el desarrollo de la estrategia de la empresa.

2.3 Sistema Científico de Salarios

Para atraer, motivar y retener eficazmente a todo tipo de talentos, la empresa aplica un sistema integral de incentivos y gestión salarial para ofrecer a los empleados niveles salariales altamente competitivos. Además del salario base, la prima de rendimiento, el fondo de incentivos mensuales/trimestrales, la prima de fin de año y los incentivos a medio y largo plazo, también existen otras políticas de bienestar como la subvención y el subsidio para comidas/refrigeración/calefacción, cinco seguros sociales y un fondo para vivienda, regalos festivos tradicionales, comedor para empleados, restaurante también para no empleados, guardería para empleados, autobús de traslado al trabajo, alojamiento gratuito en apartamentos, precio preferente para la compra de viviendas promovidas por Yutong, vacaciones pagadas, etc.

La empresa adopta un sistema salarial basado en escalones que determina el nivel salarial de los empleados en función de su puesto y categoría salarial. El escalón laboral es un reflejo de la clasificación laboral en Yutong, que viene determinada por el valor del puesto. El escalón personal refleja el nivel en la empresa, que viene determinado por el valor del puesto, la capacidad personal y el rendimiento. Cada empleado tiene derecho al nivel salarial que le corresponde en función de su puesto y categoría salarial. Al mismo tiempo, la empresa defiende los incentivos basados en el rendimiento y el principio de «más paga por más trabajo». Una parte del salario base como retribución variable por rendimiento, así como las primas de fin de año, están vinculadas a los resultados individuales de rendimiento para su desembolso. Además, la empresa analiza periódicamente los cambios en el mercado empresarial externo y los logros de la empresa. En línea con las necesidades de gestión y adhiriéndose al principio incentivador de «crear valor, compartir valor», la empresa lleva a cabo investigaciones sobre la competitividad salarial de los empleados. Esto ayuda a mantenerse al corriente de las condiciones salariales del mercado y permite realizar revisiones y ajustes salariales periódicos. La empresa ofrece una remuneración razonable al personal básico de alto rendimiento y a los creadores de valor, garantizando salarios competitivos para atraer y retener el talento.

3. Cuidar la Salud del Empleado

3.1 Gestión de la Seguridad de Producción, Medio Ambiente y Salud Laboral

Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

La empresa se adhiere a la idea central de la gestión del ciclo PDCA para el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Mejora constantemente las normas, reglamentos y procesos empresariales, y fomenta continuamente la concienciación sobre salud y seguridad en el trabajo entre todos los empleados. También se han realizado esfuerzos constantes para prevenir, controlar y eliminar los riesgos laborales y los posibles accidentes. Todas estas medidas garantizan la mejora continua de la gestión y los resultados en materia de salud y seguridad en el trabajo, así como la creación de un entorno laboral seguro, saludable y confortable para los empleados.

Objetivo de Gestión, Organización y Responsabilidades

La empresa se ha fijado como objetivo de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo «la mejora estable de la situación de seguridad, la superación moderada de la norma medioambiental del lugar de trabajo», y ha definido claramente como objetivos de salud y seguridad en el trabajo «la no ocurrencia de lesiones graves o accidentes de seguridad mayores, la no aparición de nuevos casos de enfermedades profesionales». Los indicadores de resultados, como los accidentes de seguridad y las enfermedades profesionales, se ponen en conocimiento del personal directivo a todos los niveles y se adopta un sistema de veto de una papeleta en materia de salud y seguridad en el trabajo. La empresa también ha creado el Comité de Seguridad de la Producción, con el Director General como director, los directores responsables de cada operación empresarial como directores adjuntos y 71 representantes de los empleados como miembros, tales como jefes de taller/departamentos. También se crea la Oficina del Comité de Seguridad de la Producción, dependiente del comité, y se instauran más de 100 supervisores de seguridad a tiempo completo en cada nivel.

Certificación del Sistema y Gestión Diaria

La empresa obtuvo la certificación ISO 45001 de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en 2011. Realiza periódicamente auditorías internas y auditorías anuales de certificación por terceros. En 2024, encargó al Centro de Certificación de Calidad de China (CQC) que completara la auditoría de vigilancia (número de certificado: 00123S32380R3L/4100). La auditoría de vigilancia anual de 2024 confirmó que el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo de la empresa sigue funcionando eficazmente. Mediante la certificación de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y la gestión diaria, la empresa ha mejorado sus normas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

En 2008, la empresa se convirtió en una Empresa de Nivel 2 para la Normalización de la Seguridad en el Trabajo (número de certificado: YU AQBXXII201900009). En 2023, la empresa organizó una agencia de evaluación de la seguridad para llevar a cabo una evaluación del estado de seguridad de sus estaciones de combustible internas, estaciones de gas internas e instalaciones para el uso/almacenamiento de productos químicos peligrosos, y emitió un informe. La

evaluación confirmó el cumplimiento de las condiciones de seguridad laboral (se realiza cada tres años).

Además, de acuerdo con la normativa legal y los requisitos del sistema de gestión, la empresa encarga periódicamente a terceros la vigilancia medioambiental y la evaluación del estado actual de los riesgos laborales en el lugar de trabajo, así como la elaboración de los informes correspondientes. La mejora continua del estado y el efecto de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo de la empresa puede realizarse mediante la certificación y la gestión diaria del sistema.

Política de Gestión de la Seguridad

La empresa ha implantado plenamente el principio nacional de seguridad de «la seguridad ante todo, la prevención en primer lugar y el control integrado» y ha establecido objetivos claros de gestión de la seguridad de «mantener la estabilidad operativa y lograr el liderazgo del sector en seguridad» guiados por una filosofía operativa orientada a los empleados. La empresa también ha reforzado y optimizado continuamente la gestión de la evaluación del cumplimiento de los deberes de seguridad en torno a «no producir accidentes con lesiones, crear un entorno de trabajo seguro y confortable, y establecer una imagen corporativa responsable», ha innovado y optimizado las herramientas y métodos de gestión, y ha promovido la labor de gestión de la seguridad en términos de «refuerzo de la responsabilidad en materia de seguridad» y «mejora de la capacidad de control de los riesgos de seguridad». En 2024, la empresa siguió mejorando la concienciación en materia de seguridad del personal directivo a todos los niveles mediante la aplicación de diversas medidas, como evaluaciones del cumplimiento de los deberes de seguridad, el cumplimiento y el reparto de las responsabilidades legales en materia de seguridad, la realización de cursos de formación sobre responsabilidad en materia de seguridad y la celebración de reuniones trimestrales del Comité de Seguridad. La empresa reforzó la intensidad y profesionalidad del control de la seguridad mediante la mejora de la estructura de gestión de la seguridad, el establecimiento de plataformas de gestión y mecanismos de evaluación, la implantación de procedimientos operativos de seguridad, la categorización de los principales riesgos y la realización de inspecciones y rectificaciones especiales de seguridad. La empresa siguió aplicando el doble

mecanismo de prevención de riesgos de seguridad, llevando a cabo la identificación de riesgos y las inspecciones de seguridad tanto proactivas como reactivas, intensificando las auditorías de gestión y los controles de infracciones para garantizar un control eficaz de los riesgos.

Basándose en las 7 responsabilidades estatutarias de la producción de seguridad, la empresa implantó una política de gestión centrada en «reforzar la responsabilidad de la seguridad» e «identificar y controlar los riesgos de seguridad». Este enfoque reforzó las responsabilidades de los jefes de departamento en materia de seguridad, aumentó la eficacia de las organizaciones de seguridad y los equipos especializados, mejoró la normalización de la seguridad y el control de los principales riesgos, y permitió la identificación temprana de los riesgos, la aplicación coherente de las normas y la detección y corrección oportunas de los peligros. Estas medidas han reforzado sistemáticamente la capacidad preventiva de la empresa y han respaldado la implantación de nuestro sistema proactivo de «gestión anticipada».

Mecanismo de Gestión de Emergencias de Seguridad

La empresa mejoró el sistema de planes de emergencia de tres niveles: «plan integral de rescate de emergencia, plan especial de rescate de emergencia y plan de eliminación in situ», definió los principales departamentos responsables y sus funciones para cada categoría, y estableció conocimientos y habilidades esenciales para el rescate y la eliminación escalonados de accidentes laborales, garantizando una respuesta oportuna y eficaz a posibles incidentes. De acuerdo con el Plan Integral de Rescate de Emergencia, cada departamento empresarial desarrolló los correspondientes Planes Especiales de Rescate de Emergencia para 10 escenarios de emergencia, incluidos los incidentes de incendio. Los departamentos los perfeccionaron hasta convertirlos en Planes de Eliminación in situ y realizaron 172 sesiones periódicas de formación y simulacros.

Educación y Formación en Seguridad

En 2024, la empresa llevó a cabo diversos programas de formación en seguridad para mejorar continuamente la concienciación y las aptitudes en materia de seguridad en todos los niveles del personal. Sobre la base de los programas habituales de formación en seguridad -incluida la incorporación de tres niveles para nuevos

empleados, la certificación/renovación para operadores especializados y la formación de cualificación para gestores de seguridad y salud laboral-, la empresa impartió formación específica en tres áreas clave: sistemas de responsabilidad en materia de seguridad, identificación y control de riesgos, e investigación y corrección de peligros. Simultáneamente, la empresa llevó a cabo 12 sesiones de prácticas y evaluaciones del manual de gestión de la seguridad «Aprender con la práctica» para el personal de seguridad a tiempo completo y a tiempo parcial, con el fin de mejorar sus capacidades profesionales. Para todos los empleados, durante la «Campaña de Producción Segura 2024», la empresa organizó una serie de actividades educativas sobre seguridad que incluían cursos temáticos sobre seguridad con cuestionarios, debates sobre seguridad, formación sobre prevención de accidentes y sesiones de conocimientos sobre respuesta a emergencias con evaluaciones. Estas iniciativas aumentaron considerablemente la concienciación sobre la seguridad entre los directivos de todos los niveles y el personal de primera línea. En 2024, más de 79.000 empleados participaron en los programas de formación en seguridad de la empresa, con una media anual de 37,42 horas de formación por persona.

Gestión de la Seguridad de Contratistas

La empresa ha establecido las Normas de Gestión de la Seguridad en la Producción de las Partes Relacionadas (YTKC.SP04.03-38) y las Normas de Gestión de la Salud Laboral (YTKC.SP04.03-09), que estandarizan los requisitos de salud y seguridad laboral para los contratistas en el lugar de trabajo. Al firmar acuerdos de seguridad con los contratistas, los derechos y obligaciones de ambas partes quedaban claramente definidos. Además, no se produjeron incidentes de seguridad de contratistas en 2024 gracias a la gestión sistemática de la seguridad de los servicios de los contratistas de diversas maneras, incluida una rigurosa selección de cualificación, aprobaciones de seguridad operativa, programas de formación, compromisos de seguridad firmados, supervisión de procesos y evaluaciones de rendimiento.

Inversión en Producción Segura

En 2024, la empresa prosiguió sus iniciativas de mejora medioambiental en materia de ruido, polvo y gases orgánicos, con inversiones anuales superiores a 22 millones de RMB. Al tiempo que mejoraba las condiciones de trabajo, la empresa

proporcionó a los empleados más de 70 tipos de equipos de protección de 9 categorías para proteger sus cabezas, oídos y narices, y mejoró continuamente el rendimiento y la comodidad de los Equipos de Protección Individual incluidos trajes, guantes y máscaras, con un gasto total anual superior a 55 millones de RMB para garantizar la protección de la salud laboral.

Ítem	Protección laboral	Mejora ambiental	Medidas de seguridad	Capacitación en seguridad
Gastos	Más de 55 millones de RMB	Más de 22 millones de RMB	Más de 3,2 millones de RMB	Más de 1,8 millones de RMB

Vigilancia de la Salud en el Trabajo

La empresa emitió el Reglamento de Gestión de Salud Laboral (YTKC. SP04.03-09), el Reglamento de Gestión de Artículos de Protección Laboral (YTKC. SP04.03-17), el Reglamento de Gestión de Exámenes Físicos de los Empleados (YTKC. MP02.03-17), el Reglamento de Gestión de Archivos de Salud Laboral (YTKC. MP02.03-15), y otros documentos de sistemas y procesos. Además, de acuerdo con los requisitos del sistema de gestión y las leyes y reglamentos, también se ha encargado a un tercero que lleve a cabo periódicamente la detección de factores ambientales y la evaluación de la situación actual en materia de riesgos laborales en el lugar de trabajo, y siempre se emite un informe tras la evaluación. En 2024, la empresa llevó a cabo exámenes rutinarios de salud para los empleados, incluidos exámenes de salud laboral para los trabajadores expuestos a riesgos como el polvo, el ruido y los compuestos de benceno. Se examinó a un total de 7.776 empleados, con una participación del 100% de los puestos de riesgo, y no se identificó ningún nuevo caso de enfermedad profesional.

Situación de Verificación de Seguridad Externa

En los últimos años, los departamentos gubernamentales han diversificado la supervisión de la seguridad y perfeccionado las medidas de ejecución, realizando inspecciones mediante controles cruzados regionales y colaboraciones de expertos. En 2024, la empresa se sometió a 10 inspecciones de seguridad por parte de las autoridades gubernamentales, y todas ellas cumplieron las normas sin que se impusieran sanciones administrativas.

3.2 Gestión de la Salud Mental

La empresa ha respondido activamente a la política del Secretario General Xi de «Aumentar constantemente la sensación de realización, felicidad y seguridad del pueblo», ha aplicado cuidadosamente el concepto de operación y gestión «orientado a los empleados», y ha formulado e implantado el Mecanismo de Gestión de la Salud Mental de los Empleados. La empresa creó una plataforma de salud mental para todos los empleados con el fin de identificar rápidamente a quienes sufren trastornos psicológicos, ofrecer asesoramiento y recomendaciones médicas y prevenir eficazmente las crisis de salud mental. La empresa impartió formación para mejorar la capacidad de los directivos de atender y apoyar a los empleados, permitiéndoles atender plenamente a los empleados que se enfrentan a dificultades prácticas o angustia psicológica y ofrecerles ayuda tangible y apoyo emocional. Para los casos complejos difíciles de juzgar y resolver, los asesores psicológicos a tiempo completo proporcionaban orientación psicológica individualizada desde una perspectiva profesional. Todo el contenido de la consulta es estrictamente confidencial y no se revela a terceros sin el consentimiento del trabajador. La empresa lleva a cabo servicios de chequeo de salud mental para todos los empleados dos veces al año, y orienta a los empleados para que adquieran un autoconocimiento preciso basado en los resultados, mejoren su autocrecimiento, gestionen el estrés y se adapten al entorno. La empresa identificó y analizó problemas comunes en contextos empresariales, organizó oportunamente actividades de desarrollo psicológico en grupo y fomentó la personalidad sana y las cualidades mentales sólidas de los empleados, proporcionando a todos ellos servicios de gestión de la salud mental considerados y atentos.

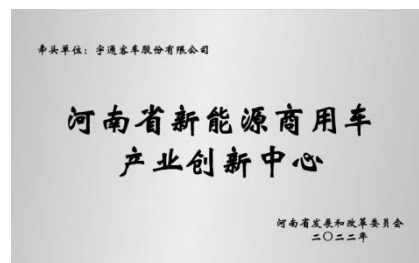
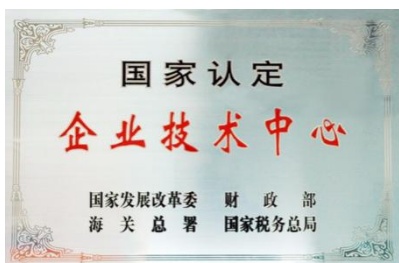
Unir Fuerzas para Construir un Ecosistema Armonioso

I. Colaboración y Beneficio Mutuo para Impulsar el Desarrollo de la Industria

La empresa siempre ha adoptado el desarrollo impulsado por la innovación como su principal estrategia de desarrollo, manteniendo unas inversiones constantes en I+D de aproximadamente el 5% de los ingresos anuales. Gracias al establecimiento de un sólido sistema de innovación tecnológica, la empresa ha adquirido un profundo conocimiento de las tendencias del mercado y las necesidades de los usuarios. Centrándose en la innovación independiente de tecnologías básicas como la baja emisión de carbono, la electrificación, la inteligencia y la conexión en red de autobuses y autocares, la empresa ha logrado sistemáticamente avances en la seguridad de los vehículos, la eficiencia energética, la protección del medio ambiente y la comodidad de conducción. Además, la empresa ha promovido activamente la integración profunda de la cooperación industria-universidad-investigación y ha construido una plataforma de innovación colaborativa con universidades de renombre, institutos de investigación científica y empresas de fases anteriores y posteriores de la cadena industrial para mejorar significativamente la eficiencia de la innovación tecnológica mediante el intercambio de recursos y ventajas complementarias. En cuanto a la optimización del proceso de fabricación y la producción inteligente, la empresa ha aumentado continuamente su inversión en dispositivos automáticos para promover la transformación de la producción y la fabricación hacia la intelectualización y la digitalización. Mediante el establecimiento de una plataforma de intercambio de tecnología a varios niveles, la empresa no sólo ha transformado e industrializado rápidamente tecnologías clave, sino que también ha mejorado el nivel general de innovación de la industria a través de la difusión de tecnología, creando un círculo virtuoso de «innovación tecnológica, mejora de la gestión y liderazgo de la industria», proporcionando un sólido apoyo para el desarrollo de alta calidad de la industria.

1. Establecer una Plataforma Pública Estatal y Local

La empresa ha construido 7 plataformas de innovación tecnológica a nivel estatal, como el primer Centro Nacional de Tecnología Empresarial de la industria, la Estación de Investigación Postdoctoral Empresarial, el Centro Nacional de Investigación de Tecnología de Ingeniería para el Control y la Seguridad de Autobuses Eléctricos, el Laboratorio de la Subdivisión de Tecnología de la Información de Vehículos del Laboratorio Nacional de Ingeniería para la Seguridad en el Transporte y la Informática de Emergencia, el Laboratorio Acreditado CNAS, el Centro Nacional de Diseño Industrial, así como 14 plataformas provinciales de innovación tecnológica, como el Centro de Innovación Tecnológica de Vehículos Comerciales de Pila de Combustible de Henan, el Centro de Innovación de la Industria de Vehículos Comerciales de Nueva Energía de Henan, el Centro Provincial de Innovación de la Industria de Vehículos Comerciales de Nueva Energía de Henan y el Centro de Innovación Tecnológica de la Industria del Transporte de Henan para Autobuses de Nueva Energía Inteligentes y Conectados, que proporcionan un buen entorno básico para las actividades de I+D y garantizan la realización de ideas innovadoras.



Algunas plataformas de innovación tecnológica

2. Reforzar la Integración Profunda de la Industria, la Universidad, la Investigación y la Aplicación

La innovación colaborativa es una forma importante de mejorar la eficiencia de la innovación. La empresa ha promovido activamente el mecanismo de innovación tecnológica que combina «industria, universidad, investigación y aplicación», y ha cooperado con universidades nacionales de renombre como Universidad de Tsinghua, Instituto de Tecnología de Beijing, Universidad de Ingeniería de la Información,

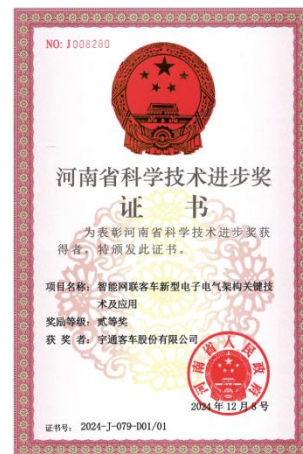
Universidad de Jilin, Universidad Jiaotong de Xi'an, Universidad de Chang'an, Instituto de Tecnología de Harbin, Universidad de Tongji, Universidad de Zhengzhou, e instituciones de investigación científica como Laboratorio Estatal Clave de Seguridad Automotriz y Ahorro de Energía, Laboratorio Nacional de Ingeniería de Vehículos Eléctricos, Academia de Ciencias de Henan, Laboratorio Songshan, Laboratorio Longmen, Centro de Investigación y Tecnología de Automoción de China, Instituto de Investigación de Ingeniería de Automoción de China, Academia de Ciencias del Transporte de China, Centro Nacional de Inspección y Supervisión de la Calidad del Automóvil, Centro Nacional de Inspección y Supervisión de la Calidad de Autobuses y Autocares, Centro Nacional de Inspección y Supervisión de la Calidad de Autos, estableciendo relaciones de cooperación entre la industria, la universidad y la investigación, y formando un mecanismo de I+D eficiente y estrechamente unido mediante proyectos conjuntos y el desarrollo de talentos. Centrada en la cadena de la industria de vehículos de nueva energía y vehículos inteligentes conectados, la empresa ha establecido amplios contactos e intercambios técnicos con más de 100 empresas de autopartes principales de vehículos de nueva energía, como Shanghai Electric Drive y Beijing SinoHytec, desarrollando conjuntamente nuevos productos, tecnologías y procesos para mejorar significativamente la adaptabilidad y el rendimiento de seguridad de los vehículos de nueva energía. La empresa ha establecido un círculo virtuoso en el que los logros industriales alimentan la innovación tecnológica, reforzando su posición como marca líder y elevando al mismo tiempo los estándares técnicos generales de la industria. Hasta finales de 2024, los logros tecnológicos de la empresa habían ganado 42 premios nacionales y provinciales de progreso científico y tecnológico, incluidos 3 segundos premios del Premio Nacional de Progreso Científico y Tecnológico, 7 primeros premios, 19 segundos premios y 13 terceros premios del Premio Provincial de Progreso Científico y Tecnológico de Henan, demostrando unos resultados de innovación sobresalientes.



Certificado del Premio Nacional al Progreso Científico y Tecnológico



Certificado del Premio al Progreso Científico y Tecnológico de Henan



3. Impulsar la Mejora de las Normas y Especificaciones del Sector

Como unidad que preside la Sociedad de Ingenieros de Automoción de Henan y la Asociación de la Industria del Automóvil de Henan, la empresa aprovechó su liderazgo en el sector para establecer un sistema de innovación colaborativa de doble vía. Verticalmente, la empresa profundizó en las asociaciones estratégicas en toda la cadena industrial a través de plataformas conjuntas de I+D con socios de fases anteriores y posteriores, impulsando la innovación tecnológica y las aplicaciones industriales. Horizontalmente, la empresa colaboró con alianzas industriales como Alianza Estratégica para la Innovación Tecnológica de Vehículos de Pilas de Combustible de China, Alianza Estratégica para la Innovación Tecnológica de Vehículos Ligeros de Automoción y Alianza Estratégica para la Innovación Tecnológica de la Industria de Vehículos de Nueva Energía de Henan para abordar tecnologías clave y desarrollar soluciones integrales que abarquen áreas fundamentales como la nueva energía y las aplicaciones ligeras.

Hasta finales de 2024, la empresa ha participado en la formulación de 317 normas nacionales, industriales, locales y de grupo, de las cuales se han publicado 299 normas. Como actor clave, se han formulado y publicado las siguientes normas nacionales, incluyendo GB/T 13043-2022 Programa de Evaluación de Aprobación de Ingeniería de Autobuses, GB/T 41601-2022 Vehículo de Alojamiento de Ocio - Requisitos de Seguridad de Ventilación y GB/T 42289-2022 Vehículo de Alojamiento de Ocio -

Requisitos Generales de Seguridad para el Sistema Eléctrico Residencial. Como participante, se han formulado y publicado las siguientes normas nacionales, incluyendo GB/T 45099-2024 Requisitos Técnicos para la Finalización y Aceptación del Mantenimiento de Baterías de Tracción, GB 44263-2024 Requisitos de Seguridad para el Sistema de Carga Conductiva de Vehículos Eléctricos, GB/T 44721-2024 Vehículo Inteligente y Conectado - Requisitos Técnicos Generales para el Sistema de Conducción Autónoma, etc. Se han formulado y se publicarán las siguientes normas nacionales: Vehículo Inteligente y Conectado - Condición de Diseño Operativo para el Sistema de Conducción Autónoma, Especificaciones de Instalaciones y Servicios del Autocar Turístico, etc.

Número de normas nacionales, industriales y locales en las que la empresa ha sido un actor/participante clave en los últimos tres años:

Año de Emisión	2024	2023	2022
Número	29	40	43

Nota: El número de normas aumentó 4 en 2022 en comparación con el informe anual del año anterior, y aumentó 6 en 2023. Los números agregados son todos normas de grupo, ya que su emisión retrasa la difusión de la información y se ajustarán en el próximo informe.

Anexo: Lista de Normas Nacionales, Industriales, Locales y de Grupo Participadas por la Empresa en 2024

No .	Nombre de la Norma	Tipo de la Norma	Nº de la Norma	Como actor/participante clave	Año de Emisión
1	Sistema de Motor de Tracción para Vehículos Eléctricos	Norma Nacional	GB/T 18488-2024	Participante	2024
2	Métodos de Medición del Ruido Emitido por Vehículos Pesados en Condiciones de Conducción Múltiples	Norma Nacional	GB/T 44040-2024	Participante	2024
3	Métodos de Prueba para la Durabilidad del Motor de Pila de Combustible y sus Componentes Clave	Norma Nacional	GB/Z 44116-2024	Participante	2024

4	Resistencia del Asiento del Alumno y sus Sujeciones del Autobús Escolar Especial	Norma Nacional	GB 24406-2024	Participante	2024
5	Requisitos de Seguridad para el Sistema de Carga Conductiva de Vehículos Eléctricos	Norma Nacional	GB 44263-2024	Participante	2024
6	Vehículo Inteligente y Conectado - Sistema de Almacenamiento de Datos para la Conducción Autónoma	Norma Nacional	GB 44497-2024	Participante	2024
7	Requisitos de Prestaciones y Métodos de Pruebas para el Sistema Inteligente de Limitación de Velocidad de Vehículos	Norma Nacional	GB/T 44433-2024	Participante	2024
8	Vehículo Inteligente y Conectado - Requisitos Técnicos Generales del Sistema de Conducción Autónoma	Norma Nacional	GB/T 44721-2024	Participante	2024
9	Dispositivo de Protección contra el Uso No Autorizado de Vehículos Motorizados	Norma Nacional	GB 15740-2024	Participante	2024
10	Límites de Consumo de Combustible para Vehículos Comerciales Pesados	Norma Nacional	GB 30510-2024	Participante	2024
11	Requisitos Técnicos para la Finalización y Aceptación del Mantenimiento de Baterías de Tracción	Norma Nacional	GB/T 45099-2024	Participante	2024
12	Sistema de Carga Conductiva de Vehículos Eléctricos - Parte 5: Sistema de Carga DC para GB/T 20234.3	Norma Nacional	GB/T 18487.5-2024	Participante	2024
13	Clasificación, Denominación y Método de Compilación de Modelos para Vehículos Motorizados Especiales y Remolques Especiales	Norma Nacional	GB/T 17350-2024	Participante	2024

14	Límites y Métodos de Medición del Ruido Interior de los Autobuses	Norma Nacional	GB/T 25982-2024	Participante	2024
15	Método de Pruebas del Diámetro Mínimo del Círculo de Giro, Círculo de Giro Libre y Valor de Giro hacia Afuera para Vehículos Motorizados y Combinación de Vehículos	Norma Nacional	GB/T 12540-2024	Participante	2024
16	Requisitos Generales de Estructura y Prestaciones para el Autobús Rural	Norma Industrial	JT/T 616-2024	Participante	2024
17	Requisitos Técnicos y Métodos de Pruebas para el Dispositivo Digital de Visión Trasera Indirecta de Vehículos Comerciales	Norma Industrial	JT/T 1503-2024	Participante	2024
18	Especificaciones Técnicas de Equipos de Distribución de Energía de Baja Tensión Tipo Semiconductor para Autobús	Norma Industrial	JT/T 1512-2024	Participante	2024
19	Especificaciones Técnicas del Autobús Urbano Eléctrico Híbrido	Norma Industrial	JT/T 1025-2024	Participante	2024
20	Bomba de Fragancia para Automóvil	Norma de Grupo	T/ZTCA 016-2024	Participante	2024
21	Sistema de Fragancia	Norma de Grupo	T/ZTCA 017-2024	Participante	2024
22	Control Prioritario de Sustancias Químicas en la Industria del Automóvil - Parte 2: Directrices de Pruebas	Norma de Grupo	T/ZTCA 011.2-2024	Participante	2024
23	Especificaciones Técnicas para el Transporte Urbano y Rural de Viajeros y Mercancías de Autobuses Urbanos	Norma de Grupo	T/CRTAS 5-2024	Participante	2024
24	Requisitos y Métodos para la Creación de Plataforma de Recogida de Datos de Escenarios de Pruebas de Vehículos Inteligentes y Conectados	Norma de Grupo	T/CSAE 338-2024	Participante	2024

25	Capacidad de Equilibrio Térmico en el Método de Pruebas en Carretera para Vehículos Motorizados	Norma de Grupo	T/CSAE 357-2024	Participante	2024
26	Requisitos Técnicos de Seguridad de la Información para Equipos de Conmutación Ethernet de Automoción	Norma de Grupo	T/CSAE 370-2024	Participante	2024
27	Vehículos Inteligentes y Conectados - Requisitos y Métodos de Pruebas para Sistemas de Conducción Autónoma - Autopistas y Autovías Urbanas	Norma de Grupo	T/CSAE 382-2024	Participante	2024
28	Sistema de Motor de Tracción para Vehículos Eléctricos - Método de Pruebas de Tensión y Corriente en el Eje	Norma de Grupo	T/CSAE 383-2024	Participante	2024
29	Requisitos Técnicos y Métodos de Pruebas para Cinturones de Seguridad de Pretensión Activa de Vehículos Motorizados	Norma de Grupo	T/CAAMTB 190-2024	Participante	2024

II. Adquisiciones Científicas para Facilitar el Respeto Ecológico

1. Adquisición Responsable

La empresa ha implantado prácticas de adquisición responsables en todos los aspectos, incluida la evaluación de proveedores, las operaciones diarias de adquisición y la optimización de la gestión de la cadena de suministro. Se ha elaborado un completo Manual de Gestión de Proveedores como parte integrante del contrato de adquisición, que se actualiza cada año. El manual abarca requisitos de responsabilidad social, requisitos de medio ambiente, salud y seguridad, requisitos de protección del medio ambiente, requisitos de cooperación incorruptible y otros aspectos, y exige a los proveedores que se comprometan a cumplir el contenido del manual, y a lograr sobre esta base una cooperación en profundidad a largo plazo y un mercado en el que todos ganen. En 2024, más del 93% de los proveedores firmaron códigos de conducta y contratos de compra que contenían requisitos medioambientales, laborales, de derechos humanos y éticos, mientras que el 100% del personal de compras recibió formación sobre compras sostenibles.

Para garantizar un entorno de cooperación abierto, justo y equitativo, la empresa ha puesto en práctica la política de contratación «Sunshine», ha formulado requisitos de gestión de la integridad y un mecanismo de gestión estrictos y meticulosos, y ha establecido departamentos de inspección y supervisión disciplinarias, junto con canales de reclamación que incluyen la recepción de quejas internas y externas. La empresa realiza encuestas anuales de satisfacción de la cooperación a todos los proveedores. Para garantizar la objetividad y eficacia de los resultados de la encuesta, se invita a conocidas agencias de encuestas nacionales e internacionales a realizar encuestas independientes de terceros.

2. Adquisición Verde

La empresa ha formulado y aplicado normas de auditoría verde de proveedores, centradas en el desarrollo sostenible, la seguridad, la protección del medio ambiente, la gestión de la salud laboral, etc. de los proveedores. Mediante el establecimiento de normas de auditoría de proveedores, se ha realizado una auditoría exhaustiva de los proveedores para garantizar el proyecto de auditoría científica, promover la mejora

continúa del nivel de gestión de los proveedores y reducir los costes y riesgos de las adquisiciones. En 2024, un total de 63 proveedores fueron revisados, 1 proveedor fue instado a mejorar la construcción del sistema de protección del medio ambiente y actualizar el nivel de protección del medio ambiente. En el proceso no se encontraron proveedores con grandes riesgos negativos para la protección del medio ambiente. Además, la adquisición verde se llevó a cabo reduciendo las compras a proveedores con mayores riesgos medioambientales e introduciendo nuevos proveedores. En 2024, se introdujeron un total de 70 nuevos proveedores, el 100% de los cuales cumplían los requisitos de la proporción de protección medioambiental.

3. Adquisición Localizada

Yutong ha promovido activamente los principios de adquisición local y adquisición centralizada en origen. Mediante la mejora y optimización del sistema de proveedores y el aumento de la ratio de suministro de los proveedores locales, Yutong ha promovido que los proveedores lejanos establezcan fábricas localmente. Desde su puesta en marcha, se han implantado plantas localizadas de chasis, ejes, instrumentos, aire acondicionado, conductos y cristales para reducir la contaminación ambiental en el transporte de larga distancia y ofrecer oportunidades de empleo local, impulsando así el desarrollo económico local.

La empresa cuenta ya con 530 proveedores cooperativos formales, 106 de ellos en Henan, que representan el 20,00%, y promueve el desarrollo económico local a través de la cadena industrial localizada.

III. Dar Prioridad a la Protección del Medio Ambiente y Cumplir la Misión Verde

La empresa ha aplicado con firmeza la estrategia de desarrollo sostenible de China y ha construido activamente una empresa eficiente en el uso de los recursos y respetuosa con el medio ambiente. Guiada por el principio de «enfoque integrado en ahorro energético, bajas emisiones de carbono, desarrollo ecológico y operaciones sostenibles», la empresa ha combinado la reducción en origen, el control de procesos y el tratamiento final para integrar el desarrollo ecológico y de bajas emisiones de carbono en nuestras operaciones empresariales e impulsar sistemáticamente la

transformación y la modernización ecológicas. Con la construcción de fábricas ecológicas y el suministro de productos respetuosos con el medio ambiente, la empresa ha contribuido a mejorar la calidad del medio ambiente al tiempo que cumple con sus responsabilidades corporativas.

1. Gestión Verde

1.1 Cumplimiento de la Normativa Medioambiental

La empresa ha cumplido estrictamente los requisitos de las leyes y reglamentos medioambientales, como la Ley de Protección Medioambiental de la República Popular China, la Ley de Prevención y Control de la Contaminación del Agua, la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica y la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Medioambiental Causada por Residuos Sólidos. La empresa ha impulsado sistemáticamente los esfuerzos de protección ecológica mediante la mejora continua de los sistemas y normas de gestión medioambiental, el fomento de una cultura de conciencia ecológica, el aumento de las inversiones en control de la contaminación, el mantenimiento de un estricto cumplimiento de la normativa y el cumplimiento de las obligaciones de divulgación de información para lograr mayores resultados en las iniciativas de protección medioambiental. Desde 2018, la empresa se ha adherido al desarrollo ecológico y de bajas emisiones de carbono y ha recibido sucesivamente títulos honoríficos como Fábrica Verde, Empresa de Protección Medioambiental de Grado A, Cadena de Suministro Ecológica, Diseño de Producto Ecológico, Fábrica de Residuos Cero y Premio a la Contribución Sobresaliente del Plan de Acción Trienal para la Prevención y el Control de la Contaminación. En 2024, la empresa no experimentó ningún incidente de contaminación medioambiental ni recibió sanciones de los organismos reguladores por infracciones medioambientales.

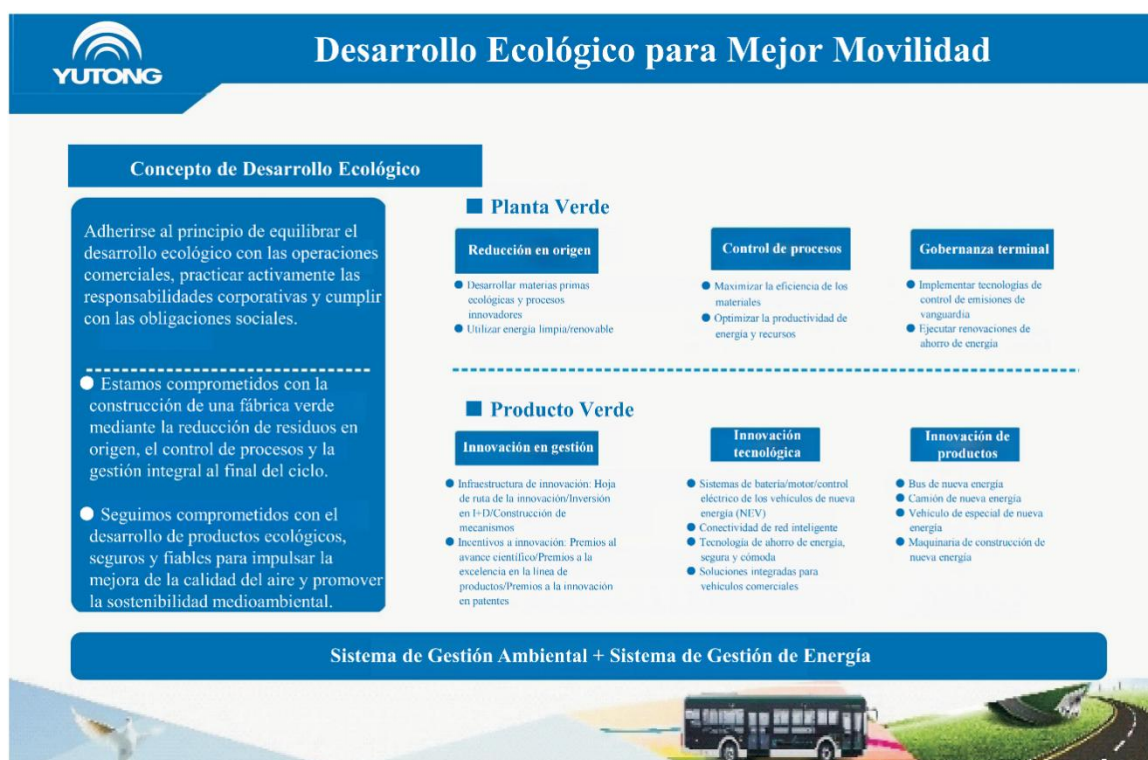
La empresa llevó a cabo auditorías de producción limpia de acuerdo con los requisitos de la Ley de Fomento de la Producción Limpia de la República Popular China. En 2024, cada planta de la empresa mantuvo la posición de liderazgo en producción más limpia en todo el país, ha completado la inspección anual de la licencia de drenaje válida hasta 2027. De acuerdo con la actualización de la

información sobre la persona jurídica de la empresa, finalizaron los procedimientos de cambio de la Licencia de Seguridad Radiológica, válida hasta agosto de 2026.

La empresa ha cumplido activamente con sus obligaciones de declaración y pago del impuesto de protección medioambiental de acuerdo con la Ley del Impuesto de Protección Medioambiental de la República Popular China. En 2024, cada planta de la empresa declaró y pagó el impuesto de protección ambiental al Departamento de Impuestos local a tiempo y en su totalidad de acuerdo con los requisitos del Reglamento de Aplicación de la Ley del Impuesto de Protección Ambiental.

La empresa divulgó información medioambiental corporativa de conformidad con la ley. El Informe de Gestión y Rendimiento Medioambiental de 2024 se ha divulgado íntegramente en la «Información Medioambiental Corporativa Divulgada de Conformidad con la Ley (Henan)» (<http://222.143.24.250:8247/home/home>), y está abierto a la revisión y supervisión públicas.

1.2 Sistema de Gestión Medioambiental



En 2011, la empresa obtuvo la certificación ISO14001 del Sistema de Gestión Medioambiental (Nº de certificado: 00120E32830R2L/4100), que abarca todas sus instalaciones, incluidas la Planta de Shibalihe, la Planta de Fabricación Inteligente de

Autobuses Eléctricos y la Planta de Vehículos Especiales. La certificación se renovó con éxito en 2023 mediante la auditoría del Centro de Certificación de Calidad de China (CQC), (Nº de certificado: 00123E32955R3L/4100), seguida de la aprobación de la auditoría anual de supervisión en 2024.

La empresa ha implantado plenamente el Sistema de Gestión Medioambiental ISO14001, ha promovido la producción limpia, ha llevado a cabo la gestión de riesgos medioambientales en todo el proceso, incluyendo el diseño del producto, el proceso de adquisición, la producción y fabricación, las pruebas e inspecciones, los servicios de vida, el control de contaminantes para mejorar la tasa de utilización de los recursos y evitar o reducir los daños medioambientales. En la fase de planificación y construcción de infraestructuras, la empresa ha adoptado activamente técnicas de fabricación avanzadas, se ha atendido estrictamente a las «tres simultaneidades», ha introducido equipos de producción avanzados internacionales e instalaciones de protección del medio ambiente, y ha reducido la contaminación ambiental. Cada año, la empresa encarga a un tercero la revisión anual del sistema de gestión medioambiental de la empresa, y siempre está comprometida con la mejora continua del sistema de gestión. De acuerdo con los requisitos de las leyes y reglamentos y el sistema de gestión, la empresa ha formulado un sistema de gestión de prevención y control de la contaminación de las aguas residuales, los gases residuales y los residuos sólidos, así como las normas de gestión interna de la empresa, y ha tomado activamente medidas de control de contaminantes para reducir el impacto de diversos contaminantes en el medio ambiente circundante.

1.3 Gestión de Emergencias para la Protección del Medio Ambiente

Para reforzar la gestión de los peligros ocultos de los accidentes de contaminación ambiental, prevenir los accidentes de contaminación ambiental, llevar a cabo la resolución de los accidentes repentinos de contaminación ambiental de forma rápida, eficiente y ordenada, así como minimizar las pérdidas y los daños causados por los accidentes de contaminación ambiental, la empresa organiza todos los departamentos para llevar a cabo anualmente la identificación y evaluación de los riesgos ambientales de acuerdo con las políticas y normativas ambientales nacionales y locales, así como con los requisitos del sistema de gestión ambiental, y la tasa de

cobertura de la identificación de los riesgos ambientales en el lugar de trabajo es del 100%. Por un lado, la empresa actualiza la lista de factores medioambientales importantes, formula planes de gestión y medidas de prevención para los factores medioambientales importantes y mejora continuamente el medio ambiente. Por otro lado, en vista de los riesgos medioambientales identificados, la empresa establece el Plan de Emergencia para Accidentes de Contaminación Medioambiental, que se presenta al departamento local de supervisión de la protección medioambiental tras ser revisado por expertos, organiza simulacros de emergencia de accidentes todos los años, revisa y mejora el plan en función del efecto de los simulacros. Además, de acuerdo con los requisitos de gestión pertinentes de la licencia de seguridad radiológica, se establece un Plan de Emergencia especial para el Manejo de Accidentes por Radiación de Rayos X. Se llevó a cabo el ejercicio de emergencia para accidentes radiológicos simulados y se completó la evaluación anual del estado de seguridad y protección de los dispositivos de radiación en 2024.

En 2024, las plantas de Shibalihe, Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos y Jingyida, en la calle 25, iniciaron sendas revisiones de sus planes de respuesta a emergencias medioambientales. Estos planes superaron con éxito las revisiones del grupo de expertos y completaron los procedimientos de presentación ante la Dirección de Medio Ambiente Ecológico del Distrito de Guancheng y la Zona de Desarrollo Tecnológico de Zhengzhou.



1.4 Formación y Publicidad Medioambiental

A principios de cada año, la empresa elabora su plan de formación en gestión medioambiental. El departamento de gestión de protección medioambiental de la empresa organiza la formación sobre políticas, reglamentos y normas de protección medioambiental, las últimas políticas externas y los sistemas/normas internos de gestión de protección medioambiental de la empresa para los responsables de protección medioambiental y los especialistas en gestión de cada departamento. Los

especialistas en gestión de la protección medioambiental del taller/departamento reciclan a todos los empleados de cada departamento. La tasa de formación en protección medioambiental de los empleados de la empresa es del 100% a través de la formación por niveles. Además, la empresa promueve los principios, políticas y leyes de ahorro energético y protección medioambiental a través de pancartas, paneles de exposición y carteles, con el fin de popularizar el ahorro energético y la protección medioambiental entre todos los empleados y aumentar su concienciación.

En el Evento Principal de Zhengzhou del «5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente» de 2024, la empresa, como único representante corporativo, pronunció un discurso de apertura titulado «Cultivar y expandir nuevas fuerzas productivas de calidad para avanzar en el desarrollo ecológico y con bajas emisiones de carbono», demostrando un compromiso activo con el cumplimiento de las responsabilidades medioambientales corporativas y la defensa voluntaria de la responsabilidad social. La empresa ha promovido las nuevas normativas medioambientales entre los empleados a través de diversas iniciativas (exhibición de pancartas de ahorro energético, presentación de tableros de conocimientos medioambientales y difusión de eslóganes de conservación en pantallas LED) para abogar por la eficiencia energética y aumentar la concienciación medioambiental. La empresa también ha promovido el concepto de «residuo cero» mediante pancartas y carteles digitales, al tiempo que invitaba a funcionarios de la Dirección de Medio Ambiente Ecológico de Zhengzhou a impartir formación política sobre «fábricas de residuo cero», contribuyendo así al desarrollo de empresa ecológica.

1.5 Inversión Total en Protección del Medio Ambiente

La empresa concede gran importancia a la protección del medio ambiente y mejora continuamente el nivel de control de la contaminación. De 2020 a 2024, Yutong Bus, Sucursal de Nueva Energía de Yutong Bus y Sucursal de Vehículos Especiales de Yutong Bus (en lo sucesivo, «Tres plantas de vehículos completos») invirtieron un total de 40,92 millones de RMB en la transformación de la reducción de emisiones contaminantes.

2. Diseño Verde

2.1 Diseño de Producto Verde

La empresa aplica sin fisuras la estrategia nacional de desarrollo sostenible, cumple activamente sus principales responsabilidades, acata diversas leyes y reglamentos, y crea activamente una empresa que ahorra recursos y es respetuosa con el medio ambiente. Centrándose en iniciativas de bienestar público como la «protección ecológica del medio ambiente», la «conservación de energía y reducción de emisiones» y los «viajes con bajas emisiones de carbono», la empresa prosigue sus esfuerzos de I+D en nueva energía, tecnologías inteligentes, confort y seguridad. Con la innovación tecnológica como núcleo, se ha establecido un sistema de desarrollo sostenible en torno a la eficiencia energética, la protección del medio ambiente y la movilidad con bajas emisiones de carbono.

Diseño ecológico durante todo el ciclo de vida. La empresa ha establecido un sistema de indicadores ecológicos de ciclo de vida completo que abarca la I+D, la producción, la aplicación y el reciclaje de los productos para alcanzar el objetivo de protección medioambiental mediante la reducción de las emisiones en origen, el control de los procesos y el tratamiento integral al final de la cadena. Por ejemplo, reducir el consumo de energía mediante tecnología ligera y mejorar la eficiencia energética optimizando la batería, el motor y los sistemas de control eléctrico. Hasta finales de 2024, los autobuses de nueva energía de la empresa han reducido las emisiones de dióxido de carbono en más de 26 millones de toneladas.

La innovación tecnológica impulsa el ahorro energético y la reducción de emisiones. Las tecnologías de nueva energía abarcan diversos tipos de energía, como la eléctrica y la de pilas de combustible de hidrógeno. Entre ellos, los autobuses de pila de combustible de hidrógeno pueden depurar los contaminantes atmosféricos y se conocen como «limpiadores móviles del aire». Tecnologías como YEA, el sistema inteligente de ahorro de combustible BlueCore, han reducido el consumo de energía más de un 7% en los vehículos convencionales y más de un 10% en los vehículos de nueva energía en comparación con los modelos de la generación anterior. En términos de intelectualización y ligereza, la tecnología de conducción autónoma, el diseño aerodinámico de la carrocería del vehículo, la carrocería totalmente de aluminio, etc.

se aplican para ahorrar combustible entre un 5% y un 10% cada 100 km en comparación con el producto de la generación anterior. La tecnología YEA 4.0 permite ahorrar hasta un 60% de combustible en comparación con el vehículo de la generación anterior, y la tecnología de gestión térmica del motor reduce aún más el consumo.

Materiales ecológicos y proceso de protección del medio ambiente. La empresa reduce el consumo de energía en la fabricación utilizando materiales aislantes como paneles sándwich de lana de roca, al tiempo que disminuye la demanda de electricidad gracias a la iluminación y la ventilación naturales. Además, la construcción de la fábrica se ajusta estrictamente a las normas ecológicas, incluidas las cubiertas fotovoltaicas, el reciclaje de aguas residuales y la promoción de envases reciclables.

Cobertura de escenarios diversos y desarrollo del mercado. La línea de productos abarca autobuses de nueva energía de entre 6 y 18 metros, que satisfacen las demandas de diversos escenarios, como autobuses urbanos, turísticos, de traslado al trabajo, etc. Hasta 2024, la empresa ha vendido más de 190.000 autobuses de nueva energía en todo el mundo.

Responsabilidad social y liderazgo industrial. La empresa ha participado activamente en la acción mundial de neutralidad de carbono, ha lanzado la «Cadena de Valor Supergene» para promover la mejora ecológica de toda la industria y ha ahorrado costes a los clientes mediante la gestión de LCC. Los productos de la empresa han superado en numerosas ocasiones la Certificación de Conservación de Energía de China y han sido reconocidos como «Empresa de Demostración de Diseño Ecológico de Productos Industriales», liderando la transición de la industria del autobús hacia la electrificación y el desarrollo de cero emisiones de carbono.

En el futuro, la empresa seguirá aumentando la inversión en I+D e industrialización, mejorando continuamente el rendimiento y la calidad de los productos mediante la innovación independiente, optimizando y mejorando los métodos de diseño ecológico a lo largo de todo el ciclo de vida de los autobuses de bajo consumo y nueva energía, y estableciendo un sistema de indicadores ecológicos que abarque las distintas fases del diseño de los productos, con el fin de contribuir

cada vez más al desarrollo sostenible de los autobuses de China, a la mejora del nivel general de la industria manufacturera y a la consecución de los objetivos de conservación de la energía y reducción de las emisiones.



Certificado de Conservación de Energía de Yutong Bus

2.2. Planificación Verde

La empresa ha llevado a cabo la planificación y el diseño de la planta de acuerdo con el concepto de fábrica verde y los indicadores de evaluación, y ha acatado estrictamente las políticas industriales nacionales, como el «Sistema de Evaluación y Revisión de la Conservación de la Energía para Proyectos de Inversión en Activos Fijos», el «Sistema de Tres Simultaneidades» y los «Indicadores de Control del Terreno de Construcción para Proyectos Industriales».

Planificación verde de la planta: De acuerdo con el principio de uso intensivo de la tierra, se mejora la eficiencia de utilización del suelo mediante talleres combinados, aparcamientos de varios niveles y edificios de oficinas de varios pisos. En la planta se ha planificado un sistema de transporte ecológico que combina autobuses de nueva energía, bicicletas compartidas y autobuses autónomos para reducir las emisiones de carbono. Se ha optado por una combinación de árboles, plantas con flores, setos y parterres para ajardinar la planta y crear un entorno de trabajo bello y cómodo para los empleados.

Planificación verde de edificios: Implantar tecnologías sostenibles, reducir el consumo de energía y aumentar el uso de energías renovables para crear un entorno de trabajo confortable para los empleados. Entre las medidas clave figuran: instalación de cobertizos fotovoltaicos en el tejado de los edificios de aparcamientos, actualización a lámparas de bajo consumo de alta eficiencia, compartimentación de la iluminación, agrupación y control horario, uso adecuado de la ventilación natural y la iluminación natural, reutilización de aguas residuales depuradas, etc. En 2024, la empresa modernizó los sistemas de calefacción y refrigeración de las fábricas existentes para mejorar el aislamiento de los talleres e instalar aire acondicionado de bajo consumo. Se ha implantado un sistema de control centralizado de los equipos de climatización, lo que ha mejorado notablemente la regulación de la temperatura de la fábrica y las condiciones de trabajo de los empleados.

Planificación verde de equipos: Implantar nuevos equipos y tecnologías de ahorro energético, ecológicos y asistidos por energía para reducir el consumo de energía/recursos, las emisiones contaminantes y la intensidad de trabajo de los trabajadores. Las medidas clave son: adoptar la recuperación del calor residual, procesos de pretratamiento con circonio y equipos de mayor eficiencia, eliminando al mismo tiempo la maquinaria de alto consumo energético; ser pioneros en la introducción de la adsorción rotativa + incineración RTO para el tratamiento de emisiones de VOCs en los procesos de revestimiento, aplicando incineradores de gases residuales de combustión directa y colectores de polvo de cartucho de alta eficiencia; introducir herramientas asistidas por motor para la instalación de suelos, asientos y pieles de bambú, con el fin de reducir la intensidad de mano de obra de los trabajadores.

En 2018, recibió el título de
Segundo Lote de la Fábrica Verde Nacional del
Ministerio de Industria y Tecnología de la Información



3. Logística Verde

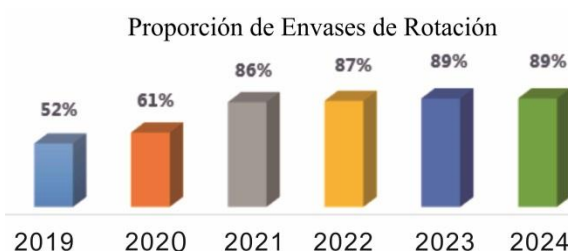
La empresa ha respondido activamente a los requisitos nacionales de protección medioambiental y ha prestado atención a la construcción de un sistema de cadena de suministro ecológico. En 2020, el Ministerio de Industria y Tecnología de la

Información calificó a la empresa como «Empresa Verde de la Cadena de Suministro». La empresa aprovecha plenamente su papel ejemplar y lidera la transformación ecológica de la industria manufacturera local.

3.1 Envasado Verde

De acuerdo con los requisitos de embalaje de los materiales en el transporte, almacenamiento, distribución, protección de

la calidad y otros aspectos, la empresa formula las normas de embalaje pertinentes en combinación con los reglamentos, normas y requisitos nacionales e industriales pertinentes, revisa y modifica las normas de embalaje cada año, mejora las normas de protección medioambiental de los embalajes, simplifica los embalajes junto con los proveedores, ahorra materiales y adopta embalajes reciclables para reducir el peligro medioambiental de los embalajes desechables.



Etapas de acceso de proveedor: La empresa envía al proveedor las normas y especificaciones de envasado, le pide explícitamente que adopte el envase reciclable, audita el plan de envasado presentado por el proveedor y el ingeniero de logística lo comprueba estrictamente y se niega a utilizar envases externos desechables.

Mejora continua: La empresa sigue promoviendo la aplicación y la mejora de los envases de volumen de negocio reciclables de piezas compradas, optimiza el material de envasado, el revestimiento y la forma estructural, y reduce el uso de materiales de envasado desechables. En 2024, la proporción de envases de rotación de piezas nacionales ha alcanzado el 89%, lo que ya es líder en la industria de vehículos comerciales.

3.2 Transporte Verde

La empresa promueve activamente la mejora del modo de logística de entrada, implanta el modo de recogida circular MILK-RUN en las zonas donde se concentran los proveedores de piezas y toma la iniciativa en el desarrollo y la aplicación del sistema de gestión del transporte en el ámbito de los autobuses nacionales para reforzar la gestión de los proveedores de logística. Todos los vehículos logísticos que entran en las instalaciones de la planta cumplen las normas de emisiones de China V o

superiores. La empresa orienta a los proveedores logísticos para que utilicen vehículos eléctricos y otros vehículos que cumplan los requisitos nacionales de protección del medio ambiente, con el fin de reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente, disminuir los costes de transporte y el consumo de energía. La empresa ha desarrollado de forma independiente el sistema de gestión de la logística de entrada para garantizar que los vehículos entrantes cumplen los requisitos nacionales de protección del medio ambiente. Los tractores, barredoras, vehículos de recogida de basura doméstica y vehículos de cercanías de la zona de la planta son todos eléctricos, lo que elimina el consumo de combustible y hace realidad la conservación de la energía verde y la protección del medio ambiente.

4. Viaje y Trabajo Ecológicos

4.1 Viaje Ecológico

La empresa aboga por los viajes ecológicos de los empleados a través de iniciativas como los viajes al trabajo, los viajes compartidos y la instalación de estaciones de carga en el lugar de trabajo para reducir su huella de carbono.

Los traslados de personal son un medio de transporte esencial para los empleados que van y vienen del trabajo. La empresa sigue aumentando la proporción de vehículos eléctricos en su flota y ampliando las rutas y paradas de cercanías para ofrecer a los empleados un entorno de desplazamiento ecológico y con bajas emisiones de carbono. Además de los desplazamientos de los empleados, la empresa también utiliza vehículos eléctricos para proporcionar servicios de transporte durante los periodos en los que no se realizan desplazamientos para reuniones internas, recepciones de clientes y organismos gubernamentales, lo que contribuye aún más a la conservación de la energía y la reducción de emisiones.

Para reducir la cantidad y la frecuencia de los desplazamientos en coche privado de los empleados, la empresa subvenciona el uso compartido del coche entre los empleados que se desplazan en coche, y aumenta continuamente el número de puntos de recarga para coches privados de nueva energía para facilitar la recarga, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de carbono; Al mismo tiempo, hay bicicletas compartidas y vehículos no tripulados en funcionamiento circular para que

los desplazamientos del personal dentro de la planta sean cómodos y con bajas emisiones de carbono.

En 2024, la empresa disponía de 82 autobuses de cercanías de nueva energía, con 59 rutas y 233 estaciones. El kilometraje total fue de 1,26 millones de km, con 1,85 millones de personas atendidas; la empresa proporcionó más de 1.300 viajes en vehículo para el servicio de recepción de clientes; la media de personas atendidas en el modo de transporte compartido es de 1.300 al día, lo que supone una reducción de unos 450 vehículos privados al día; el número de cargadores instalados ha aumentado a 159, y el número de vehículos privados de nueva energía ha aumentado a 1.815; se han colocado 595 bicicletas en nuestra planta para ayudar al personal a desplazarse en el interior.

4.2 Oficina Verde

La empresa sigue promoviendo la gestión del consumo energético de los aparatos de oficina para ahorrar electricidad. Desarrollamos las normas de control del consumo de energía en las oficinas: se asigna a cada persona el horario de encendido y apagado y las responsabilidades de gestión de los aparatos que consumen energía, como aires acondicionados, impresoras, ordenadores y dispensadores de agua. Descentralizamos el objetivo de consumo energético en los edificios de oficinas y garantizamos el cumplimiento de la responsabilidad sobre el control de costes mediante la supervisión y el control de la aplicación de las normas establecidas para los aparatos de aire acondicionado en verano e invierno, y la divulgación de los problemas de residuos, fomentando así la concienciación sobre el ahorro energético entre el personal. Adoptamos la gestión informatizada de la aprobación de procesos, la promoción especializada de procesos de producción sin papel y otras medidas para ahorrar continuamente material de oficina.

IV. Gestión Ajustada para Fomentar el Ahorro Energético y la Reducción del Consumo

1. Gestión de Energía y Emisiones de Carbono

1.1 Gestión de Energía

La empresa siempre se ha adherido a los requisitos de las leyes y reglamentos nacionales pertinentes sobre ahorro de energía, reducción de emisiones y reducción de carbono, ha mantenido el concepto de gestión de ahorro de energía de «Respetar la Ley, Producción Limpia, Mejora de la Eficiencia Energética y Actualización Continua», ha promovido aún más la mejora a largo plazo de la gestión sistemática de la energía y la eficiencia energética de las instalaciones de dispositivos, con el fin de presentar su imagen de empresa verde, de bajas emisiones de carbono, de ahorro de energía y eficiente y practicar activamente las responsabilidades sociales debidas. La empresa ha creado un grupo de líderes en ahorro energético y reducción de emisiones, cuyo núcleo es el Director General y cuyos miembros principales son directores y gerentes de varios departamentos, para que se encarguen de formular las políticas de gestión energética de la empresa y de promover e implantar diversas labores de gestión energética. La empresa sigue perfeccionando las normas y reglamentos de gestión de la energía y el estándar de evaluación de la gestión, lleva adelante el sistema de responsabilidad sobre la gestión del objetivo de ahorro de energía y garantiza la aplicación de la responsabilidad de la gestión; crea fondos especiales para el ahorro de energía y la reducción de las emisiones de carbono, impulsa la aplicación del proyecto de transformación tecnológica sobre ahorro de energía y reducción de las emisiones de carbono, y logra el control y la reducción del consumo de energía y agua y de las emisiones de carbono.

En 2018, la empresa organizó el establecimiento de un sistema de gestión energética e introdujo a un tercero para llevar a cabo la formación sistemática, la auditoría in situ y la certificación. Finalmente, superó la certificación y obtuvo el Certificado del Sistema de Gestión Energética (Nº de certificado: 00124En20590R2L/4100); Posteriormente, se realizan auditorías in situ todos los años de acuerdo con los requisitos de las normas del sistema para lograr una mejora

continua en los sistemas de gestión. En noviembre de 2024, superó la auditoría de recertificación del Centro de Certificación de Calidad de China (CQC) de acuerdo con los requisitos de la norma GB/T23331-2020/ISO 50001:2018.



1.2 Gestión de Emisiones de Carbono

Frente a un cambio climático cada vez más grave, la empresa sigue por el camino de la producción limpia, la economía circular y el desarrollo ecológico y con bajas emisiones de carbono. En el proceso de avance hacia el objetivo de «Emisiones Netas Cero» para 2050, se esfuerza por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 en un 20% para 2030 y las emisiones de gases de efecto invernadero de toda la cadena de valor en un 60% para 2040. Seguiremos dando a conocer los viajes ecológicos, la oficina ecológica, etc., defenderemos las acciones de todo el personal, ayudaremos a mejorar la calidad medioambiental, promoveremos conjuntamente la neutralidad de carbono y contribuiremos al transporte público ecológico global y al desarrollo sostenible.

1) Objetivo de Reducción de Emisiones de Carbono

Mediante la planificación de productos, la innovación tecnológica, la reducción del carbono en la fabricación y la colaboración en toda la cadena industrial, nos esforzamos por alcanzar el «pico de carbono y la neutralidad de carbono» entre 5 y 10 años antes que los objetivos nacionales. A continuación, pondremos en marcha planes de «reducción del carbono» durante los próximos 30 años, mejorando continuamente nuestra capacidad de gestión del carbono para lograr «emisiones netas cero» en 2050.

2) Medidas para Reducir las Emisiones de Carbono

En 2024, la emisión de carbono se redujo mediante la adopción de medidas como la contabilidad y la investigación del «Carbono de la Organización y el Carbono del Producto», la construcción del proceso del sistema de gestión del carbono, la mejora de la capacidad especial para la gestión del carbono, la planificación y la implementación paso a paso de la plataforma de gestión informatizada de las emisiones de carbono, la promoción coordinada de ahorro de energía y la reducción de carbono en el Alcance 1 y el Alcance 2, y la implementación del Proyecto de Bienestar Público «Bosque Neto Cero».

2. Resultados de Energía y Emisiones de Carbono

Los principales tipos de energía utilizados por la empresa son la electricidad, el gas natural, el calor, la gasolina, el diésel y el hidrógeno. En 2024, el consumo de electricidad y gas natural representa alrededor del 90% del consumo energético integral, que son las principales fuentes de energía utilizadas en el proceso de producción.

En 2024, la empresa se comprometió a organizar auditorías de investigación y certificación de emisiones de carbono e inició la cuantificación de la huella de carbono y la certificación EPD de 7 modelos de vehículos.

Hoja de Resultados de Energía y Emisiones de Carbono

No.	Categoría	Nombre	Unidad	2022	2023	2024
1	Consumo de energía	Consumo integral de energía	Tonelada de equivalente estándar de carbón	34.560,94	39.138,42	49.736,24
2		Consumo de energía integral de diez mil RMB de valor de producción	Kilogramo de carbón estándar/RMB diez mil	18,66	17,48	16,27
3	Gases de efecto invernadero	Emisiones de Alcance 1	tCO ₂	/	64.508,31	57.330,53
4		Emisiones de Alcance 2	tCO ₂	/	98.219,06	122.786,63
5		Emisiones de gases de efecto invernadero por valor de producción de diez mil RMB (Alcance 1 + Alcance 2)	tCO ₂ /RMB diez mil	/	0,07	0,06
6	Carbono del producto	Modelos de vehículos certificados por huella de carbono y EPD	Producto	/	9,00	8,00
7	Utilización de energía limpia	Capacidad de la batería verde	MWH	1.480	3.750	11.149

Nota:

- El ámbito estadístico incluye los datos relacionados en 3 fábricas: Yutong Bus Co., Ltd., Sucursal de Nueva Energía de Yutong Bus Co., Ltd., Sucursal de Vehículos Especiales de Yutong Bus Co., Ltd.
- De acuerdo con la norma ISO14064-1:2018, se adopta el método de control operativo para llevar a cabo la contabilidad de las emisiones de carbono de la organización con una verificación realizada por terceros. El ámbito de la contabilidad de las emisiones de gases de efecto invernadero abarca las fuentes de emisión pertinentes de las categorías I a VI. Las emisiones procedentes de fuentes estacionarias, fuentes móviles, fuentes fugitivas y fuentes estacionarias de proceso se incluyen en el Alcance 1, mientras que las de la electricidad adquirida se incluyen en el Alcance 2.
- El consumo integral de energía abarca los siguientes tipos de energía: electricidad, gas natural, gas natural licuado (GNL), gasolina, diésel, aceite lubricante e hidrógeno.

2.1 Mejora del Ahorro Energético

Tomando el ahorro de energía y la reducción de carbono como una tarea importante para el desarrollo sostenible, la empresa ha hecho un gran trabajo fructífero en el ahorro de energía del dispositivo, el ahorro de energía del proceso y el ahorro de energía de gestión.

1) Eliminar los dispositivos atrasados e ineficientes y convertirlos en dispositivos eficientes: la empresa eliminó los motores eléctricos de la serie Y3 en los talleres de pintura, los transformadores trifásicos de la serie S9, las prensas punzonadoras y otros dispositivos atrasados de alto consumo energético e introdujo motores síncronos de imanes permanentes con una eficiencia energética de primera clase y transformadores de alta eficiencia de la serie S15 para lograr una mejora significativa de la eficiencia energética de los dispositivos, como la transformación del motor de ahorro energético (Fase III) en los talleres de pintura. Invertimos 2 millones para sustituir los motores eléctricos asíncronos de alta potencia, largo tiempo de funcionamiento y gran capacidad de batería anual (nivel de eficiencia energética 3) de la cabina de pintura y los dispositivos de tratamiento térmico de gases de combustión por un motor síncrono de imanes permanentes (nivel de eficiencia energética 1). Este año, este movimiento ha ahorrado unos 925 MWh de electricidad y 114 toneladas equivalentes de carbón estándar y ha reducido la emisión de carbono en 496 toneladas.

2) Mejorar el proceso de producción y reducir el consumo de energía: Se mejora la calidad del proceso de pintura electroforética y se reduce el consumo de energía mediante el desarrollo de pintura electroforética de baja temperatura para el marco y la optimización de la estructura de la sala de secado por electroforesis de la carrocería del vehículo. Por ejemplo, mediante la transformación de la sala de secado por electroforesis de carrocerías de vehículos de la Planta de Shibalihe, que incluye el cambio del volumen de salida de aire y del ángulo de soplado inferior de la sala de secado, reduciendo el tiempo de horneado, la empresa ahorró este año unos 925 MWh de electricidad, unos 11.000 m³ de gas, unas 30 toneladas de carbón estándar y unas 90 toneladas de reducción de carbono; el desarrollo de la pintura electroforética de baja temperatura para el marco ahorró este año unos 95.200 m³ de gas, unas 127 toneladas de carbón estándar y redujo las emisiones de carbono en unas 206 toneladas.

3) Asumir responsabilidades en materia de ahorro energético mediante el análisis de indicadores: La empresa analizó y publicó los objetivos de ahorro energético de cada departamento para el año, estableció la evaluación del rendimiento, implantó el sistema de responsabilidad para la gestión del ahorro energético y apoyó una reducción significativa del consumo de energía de un solo vehículo al año a través de medidas como el análisis y la mejora de los datos, el control de la eficiencia de los dispositivos y la supervisión y comprobación de los residuos in situ.

Logros en Ahorro de Energía y Reducción de Emisiones de Carbono en 2024

Año	Número de Proyectos de Ahorro de Energía Realizados	Electricidad ahorrada (MWH)	Gas ahorrado (10.000 m ³)	Reducción de emisiones de carbono (tCO ₂)
2024	7	1.258	11,34	917
2023	23	2.521	52,30	2.569
2022	10	2.992	15,20	1.903

2.2 Utilización de Energía Limpia

Energía fotovoltaica: Cuando la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos construyó un nuevo estacionamiento de varios pisos para el personal en 2019, la empresa cooperó con un tercero para invertir en la construcción de 1,6MWp fotovoltaicos distribuidos en la azotea, adoptando la «autogeneración para autoconsumo con excedente de energía conectada a la red», y completó la operación de conexión a la red en abril de 2019. Hasta finales de 2024, la producción acumulada de energía fotovoltaica era de 8,2003 millones de kWh, reduciendo las emisiones de dióxido de carbono en unas 4.400 toneladas. Sólo en 2024, la generación acumulada de energía fotovoltaica fue de 1,5568 millones de kWh, lo que redujo la emisión de dióxido de carbono en unas 835 toneladas.



Capacidad de la batería verde: En 2024, participamos en la Transacción de Comercialización de Energía Verde en la provincia de Henan y compramos 13.580 MWh de energía verde a empresas de generación de energía de nueva energía a través de empresas de venta de electricidad, reduciendo la emisión de dióxido de carbono en unas 7.287 toneladas.

2.3 Utilización del Calor y la Energía Sobrantes

La empresa recicla el calor sobrante del compresor de aire y del secador. El sistema-dispositivo de reciclaje funciona con normalidad, reciclando anualmente unos 29.306 GJ de calor y reduciendo la emisión de dióxido de carbono en unas 3.223 toneladas.

2.4 Reducción del Carbono mediante la Innovación de Procesos

La empresa aplica y sustituye la innovación de procesos para reducir las emisiones durante el proceso de fabricación. En 2024, se impulsó el desarrollo de la pintura de baja temperatura para la línea de electroforesis, la sustitución de procesos sin soldadura, la aplicación de tecnologías ligeras, la aplicación de nuevos materiales y materiales de perfiles heterogéneos y otras tecnologías de producción limpia.

Caso 1: Mejora de la tasa de utilización de materiales. A través de la innovación de la estructura de producto y la innovación del método de proceso, la tasa de utilización de los materiales de producción aumentó del 79 % al 81 %, lo que fomentó la reducción de las emisiones de carbono de la producción de vehículos completos.

Caso 2: Mejora de la tasa de automatización-utilización. A través de la optimización del proceso de estructura de producto, la innovación en herramientas y otros métodos, la tasa de utilización del dispositivo de automatización aumentó del 90 % al 95 %, lo que redujo las horas de producción y ahorró el consumo de energía para el inicio del dispositivo.

Caso 3: Sustitución de la soldadura por el moldeo integrado de piezas y componentes. Gracias a la promoción y aplicación del doblado integrado, el estampado integrado y las estructuras de material de perfil heterogéneo, se redujo la proporción de piezas soldadas a medida del marco, se ahorró el consumo de energía para la soldadura a medida y el consumo de gas de soldadura, y se consiguió reducir las emisiones de carbono en la producción y fabricación.

2.5 Reducción de Emisiones de Carbono mediante la Innovación Técnica

Yutong sigue tomando el diseño de productos ecológicos como punto de inflexión, optimiza continuamente la eficiencia de ahorro energético de los vehículos, desarrolla tecnología ligera para vehículos completos, realiza una conservación eficiente de la energía y una reducción de las emisiones de los vehículos urbanos, y ayuda a lograr la neutralidad de carbono. Hasta finales de 2024, los vehículos vendidos han ahorrado unos 9.700 millones de litros de combustible y 1.400 millones de metros cúbicos de gas, y han reducido las emisiones de dióxido de carbono en unos 28,77 millones de toneladas. El ambiente atmosférico de la ciudad ha mejorado mucho, con notables efectos en la reducción de las emisiones de carbono.

Nos dedicamos a la I+D de tecnologías ligeras, impulsando la investigación y aplicación de estructuras, materiales y tecnologías de procesos avanzados. Bajo la premisa de la alta seguridad, optimizamos y aplicamos el diseño colaborativo multiobjetivo, los materiales ligeros de alta resistencia, los procesos de fabricación ligera y otras tecnologías para reducir el peso del vehículo completo, mejorando así el rendimiento integral de los vehículos y reduciendo su consumo de energía. Por ejemplo:

Innovación en Tecnología Ligera		Efecto
Estructura	Diseño de carrocería de acero de alta resistencia: Tomamos la delantera en el desarrollo de estructuras ligeras de carrocería portante de truss e inventamos la tecnología de integración de vigas compuestas laminadas de forma especial, en comparación con otros del sector.	El peso de la carrocería de acero de alta resistencia se reduce entre un 8% y un 10% en comparación con el de los vehículos de base.
	Diseño de carrocería de aleación de aluminio: Somos los primeros del sector en desarrollar la tecnología de viga lateral de gran tamaño, paredes finas y múltiples cavidades, así como la tecnología de enchufe de viga lateral de aleación de aluminio de gran fiabilidad.	La adopción de la carrocería de aleación de aluminio reduce el peso entre un 10% y un 15% en comparación con la carrocería de acero.
	Diseño de carrocería de material compuesto: Somos los primeros del sector en desarrollar la tecnología de integración del marco del techo y los revestimientos interiores y exteriores, y en inventar la estructura sándwich para el techo.	Reducción del peso del marco del techo en un 50%.
Materiales	Aplicación del acero de alta resistencia: Somos líderes del sector en la aplicación de aceros de alta resistencia de 1.180 MPa y 1.500 MPa en piezas clave del lateral y la trasera de la carrocería del vehículo para su protección.	El peso de la viga anticollisión se reduce un 47,5% y la resistencia a la flexión aumenta 2,3 veces.
	Aplicación de materiales de aleación de aluminio: La empresa toma la delantera en la aplicación de materiales de aleación de aluminio de alto rendimiento de la serie 5 a las puertas de los compartimentos, lo que permite reducir el peso de la carrocería del vehículo.	Los paneles interiores y exteriores de las puertas de los compartimentos son un 30% más ligeros que las placas de aluminio 1100, con una resistencia mejorada mientras tanto.
	Aplicación de materiales compuestos: Se utiliza plástico en lugar de acero, y se aplican paneles de nido de abeja de PP y paneles compuestos reforzados con fibra a los revestimientos interiores y exteriores de la carrocería del vehículo para lograr una reducción de peso.	Los faldones y los paneles del techo de nido de abeja de PP son más de un 30% más ligeros que los paneles de aluminio-plástico, el nuevo tipo de suelo es más de un 50% más ligero que el de bambú y el portaequipajes situado sobre los conductos de aire utiliza material GMT para reducir el peso en un 30%.

2.6 El Proyecto de Bienestar Público «Bosque Neto Cero» apoya la «Neutralidad de Carbono»

«Bosque Neto Cero» es una iniciativa de bienestar público a largo plazo con el compromiso central de “Un autobús, un árbol”, transformando cada vehículo vendido en una contribución tangible a la reforestación global y combatiendo estratégicamente el cambio climático mediante acciones cuantificables. En 2024, la empresa puso en marcha el proyecto de plantación de árboles de bienestar público «Bosque Neto Cero» en Gansu (China), Chile, Reino Unido y otros países, en colaboración con diversos organismos locales de bienestar público. En total, se han plantado más de 36.000 árboles diferentes en todo el mundo, contribuyendo a la mejora del entorno ecológico de la Tierra con acciones prácticas.



3. Gestión de Ahorro de Recursos Hídricos

La empresa siempre se adhiere al concepto de «prestar la misma atención al ahorro energético, las bajas emisiones de carbono, el desarrollo y la operación ecológicos», aplica las leyes y normativas nacionales y las políticas locales de gestión de los recursos hídricos, optimiza continuamente el sistema de gestión de la planta, lleva a cabo activamente la publicidad del ahorro de agua, el diagnóstico del ahorro de agua y otros trabajos, y desarrolla medidas de ahorro de agua. Sobre esta base, se analizan los indicadores de resultados de ahorro de agua y se asignan a distintos niveles, con el fin de garantizar un uso científico, razonable y económico del agua en el proceso de producción de la empresa y una mejora continua de la eficiencia en la utilización de los recursos hídricos.

Anexo: Cantidades de Agua Recogida y Reutilizada

Nombre	Unidad	2024	2023	2022
Cantidad de Agua Recogida	Tonelada	1.412.461	1.407.904	1.507.536
Cantidad de Agua Reutilizada	Tonelada	64.653.561	58.572.454	48.403.484

Nota:

- ① Cantidad de Agua Recogida: Se recopila de la lectura de medidores y los datos contables de las empresas locales de asuntos hídricos.
- ② Cantidad de Agua Reutilizada es un dato de cálculo, y la lógica de cálculo es la siguiente: el número de ciclos por hora de la bomba de circulación * número de bombas utilizadas * el tiempo de funcionamiento diario * la cantidad de días de funcionamiento al mes * la cantidad de meses de funcionamiento al año.

3.1 Proceso Principal de Ahorro de Agua

En la planificación, construcción, producción y operación de nuestras plantas, la empresa ha tomado la iniciativa de comparar cada fase del «suministro, uso y drenaje del agua», introduciendo y aplicando tecnologías y procesos avanzados de ahorro de agua nacionales e internacionales. Los procesos de ahorro de agua son muy utilizados en la utilización de secuencia inversa de agua pura en los tanques de lavado de la línea de electroforesis, el sistema de agua pura RO de 3 niveles, el sistema de circulación de agua para las salas de pruebas de duchas de vehículos, el reciclaje de agua regenerada en las estaciones de tratamiento de aguas residuales, el sistema de riego por aspersión verde y otros. Así, la empresa alcanza una tasa de reutilización integral del 97,8% y una cantidad anual de recuperación de agua de 310.000 toneladas.



3.2 Publicidad y Educación para el Ahorro de Agua

La empresa planifica actividades publicitarias sobre el ahorro energético y el ahorro de agua en tres dimensiones: la creación de un consenso sobre las

responsabilidades en materia de ahorro energético, la aplicación de políticas de ahorro energético y la evaluación de los efectos del ahorro energético, y organiza a todos los departamentos para que participen de forma independiente en actividades como el debate de temas, la publicidad y la aplicación de planes, la elaboración de pancartas publicitarias y la grabación de vídeos cortos. Requiere que el personal directivo a todos los niveles, el personal funcional y el personal de producción de primera línea compartan su comprensión de las responsabilidades de sus propios cargos y de cómo contribuir al ahorro de energía y agua de la empresa con acciones prácticas en forma de vídeos cortos. Las acciones que Yutong ha llevado a cabo incluyen la inspección energética in situ, la exploración potencial de proyectos de ahorro de agua, la clasificación de los efectos de ahorro, etc., con el fin de garantizar que todos los empleados participen en las acciones de ahorro de energía y agua. Gracias a la planificación y ejecución de actividades publicitarias sobre el ahorro de agua, la asunción de responsabilidades en la gestión de los recursos energéticos y la concienciación en materia de conservación del personal a todos los niveles y la normalización del uso del agua in situ, se ha creado una buena atmósfera de ahorro de agua y se han reducido eficazmente, e incluso eliminado, las fugas de recursos hídricos in situ.



3.3 Gestión Diaria de Ahorro de Agua

Para garantizar la consecución del objetivo de consumo de recursos hídricos de la empresa en 2024, la empresa ha formulado y regulado diversos objetivos de cuotas de consumo de agua en la zona de la planta por clasificación, y ha evitado las inundaciones y las fugas mediante medidas como el control del proceso de uso de agua

para los procesos clave, la supervisión de los datos de uso de agua, las estadísticas y la contabilidad de los indicadores mensuales, el análisis y la rectificación de anomalías y otras medidas. El consumo de agua para el proceso de electroforesis del taller de revestimiento y el reverdecimiento de la planta se redujeron un 6,4% y un 3,7% respectivamente en comparación con el año anterior, alcanzando el objetivo de ahorro de agua fijado por la empresa.

4. Reducción de Aguas Residuales y Tratamiento de Tres Residuos

4.1 Reducción de Aguas Residuales

Todas las plantas de la empresa construyeron los sistemas de drenaje según el principio de «separación de aguas pluviales y residuales, separación de aguas limpias y contaminadas, tratamiento separado según la calidad del agua». Las 3 plantas de vehículos de Yutong construyeron estaciones de tratamiento integral de aguas residuales y adoptaron la tecnología de tratamiento «tratamiento físico y químico + acidificación hidrolítica + oxidación por contacto + filtro biológico de aireación». Tras el pretratamiento, las aguas residuales de cada sección de producción se vierten en las estaciones de tratamiento de aguas residuales integradas junto con las aguas residuales domésticas para su posterior tratamiento. Las aguas residuales de producción y las aguas residuales domésticas tratadas cumplen el segundo nivel de la hoja 4 de la Norma Integrada de Vertido de Aguas Residuales (GB8978-1996). Una parte de las aguas residuales se trata a fondo para cumplir los requisitos de la Norma de Calidad del Agua de Reciclaje Urbano para Usos Varios Urbanos (GB/ T18920-2020) y, a continuación, este tipo de agua se utiliza para las cisternas de los inodoros y el reverdecimiento de las plantas de los vehículos. El resto se vierte en las redes municipales conectadas a las estaciones de tratamiento de aguas residuales municipales para su posterior tratamiento. De acuerdo con los requisitos de regulación estándar de la salida de aguas residuales, la salida de aguas residuales está equipada con sistemas de monitorización en línea de COD, amoníaco y nitrógeno, fósforo total, nitrógeno total y pH, que están conectados con el departamento competente de protección medioambiental. Se confía a un tercero el mantenimiento de estas operaciones. De este modo se controla la calidad de las aguas residuales en tiempo real

y se garantiza que los principales contaminantes vertidos cumplen las normas. Al mismo tiempo, la empresa encarga a un tercero el control mensual de las aguas residuales vertidas, y todos los datos del control cumplen la norma.

Lista de Puntos de Control de Concentración de Emisiones de los Principales Contaminantes del Agua

Área de Planta	Factores de Contaminación	Concentración de Emisiones Autorizadas	Concentración Real de Emisiones en 2024	Normas Ejecutivas
Shibalihe	COD	150	32,443	GB 8978-1996
	Amoníaco y Nitrógeno	25	3,885	GB 8978-1996
	Fósforo Total	1	0,430	GB 8978-1996
	Nitrógeno Total	/	36,876	/
Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos	COD	150	38,082	GB 8978-1996
	Amoníaco y Nitrógeno	25	6,222	GB 8978-1996
	Fósforo Total	1	0,358	GB 8978-1996
	Nitrógeno Total	/	40,597	/
Vehículo Especial	COD	150	18,619	GB 8978-1996
	Amoníaco y Nitrógeno	25	0,441	GB 8978-1996
	Fósforo Total	1	0,077	GB 8978-1996

Nota:

- ① Unidad de Concentración de Emisiones: mg/L;
- ② De acuerdo con los requisitos de la Licencia de Descarga de Contaminantes, no hay monitoreo en línea para el factor de nitrógeno total en el área de la planta de vehículos especiales; Y para las áreas de Shibalihe y la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos, no hay requisitos de concentración de emisiones con licencia para el factor de nitrógeno total;
- ③ La concentración real de vertido se toma del valor medio anual de la Plataforma 4.2 Nacional de Vigilancia Automática de Fuentes de Contaminación.

Lista de Vertidos de Aguas Residuales a lo largo de los años

Año	2024	2023	2022	Disminución interanual en 2024 con respecto a 2023
Vertido de aguas residuales (ton)	741.924	753.694	776.296	1,56%

Nota: El vertido anual de aguas residuales se calcula según los datos del caudal de salida de aguas residuales principales del sistema de control en línea de la zona de la planta, incluidas la Planta de Shibalihe, la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos y la Planta de Vehículos Especiales.

Control de Emisiones de los Principales Contaminantes del Agua

Tipos de Contaminantes	Emisiones Totales Permitidas (t/a)			Emisiones Totales (t) en 2024		
	Planta de Shibalihe	Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos	Planta de Vehículos Especiales	Planta de Shibalihe	Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos	Planta de Vehículos Especiales
COD	63,6000	74,7878	3,5495	13,894	12,721	0,0002
Amoníaco y Nitrógeno	15,95	12,4922	0,2662	1,794	2,087	

Nota: el vertido anual se calcula de acuerdo con los datos del sistema de control en línea de los principales puntos de vertido de la zona de la planta, y los datos proceden de la Plataforma 4.2 Nacional de Vigilancia Automática de Fuentes de Contaminación.

4.2 Gestión de Emisiones de Gas

De acuerdo con los requisitos del Plan de Acción Trienal de Lucha contra la Contaminación Atmosférica, la empresa ha puesto en marcha por completo el proyecto integral de mejora y reconstrucción de la emisión de contaminantes atmosféricos desde 2017. De 2018 a 2024, la empresa ha invertido un total de unos 275 millones de RMB en la mejora y el tratamiento de los procesos que implican compuestos orgánicos volátiles (VOCs), como la pintura y el secado en la línea de revestimiento de la empresa. Mientras tanto, la empresa también ha promovido la modificación de la combustión con bajo contenido en nitrógeno de las calderas de gas natural públicas y la instalación de dispositivos de control en línea. Tras la modificación, la concentración de emisiones de VOCs disminuyó de una media de 120mg/m³ a menos de 25mg/m³ y la reducción de emisiones de VOCs alcanzó más del 80%. La

concentración de emisión de NOx de las calderas disminuyó de unos 200mg/m³ a menos de 30mg/m³ y la emisión de NOx se redujo más del 85%. La empresa instala equipos de monitoreo en línea de VOCs y equipos de monitoreo en línea de gases de combustión de calderas en las principales salidas de emisiones de las tres fábricas para monitorear el estado de descarga en tiempo real; al mismo tiempo, de acuerdo con los requisitos de la Especificación Técnica HJ971-2018 para la Solicitud y Expedición de Permisos de Emisión de la Industria de Fabricación de Automóviles, se formuló el Programa de Autocontrol, y se encargó a una institución de control de terceros que llevara a cabo el control de forma periódica.

1) Medidas para reducir la emisión de gases residuales de pintura

El proceso de electroforesis adopta pintura en base acuosa y otros procesos utilizan revestimientos respetuosos con el medio ambiente con alto contenido en sólidos y bajo contenido en VOCs. Según la prueba realizada por una agencia de terceros, el contenido de VOCs del revestimiento cumple los Requisitos Técnicos para Productos de Revestimiento con Bajo Contenido de Compuestos Orgánicos Volátiles (GB/T 38597-2020).



La planta de Shibalihe de la empresa invertirá 50,52 millones de RMB de 2021 a 2023 para completar el ajuste de la disposición del proceso y la modificación del proceso de pulverización automatizada de la línea de pulverización de capa intermedia/acabado a base de agua, y cambiar a pinturas a base de agua, de modo que el contenido de VOCs de la pintura interior a base de agua en estado listo para su uso sea inferior a 40 g/L, el contenido de VOCs de la pintura intermedia a base de agua sea inferior a 250 g/L, y el contenido de VOCs de la imprimación a base de agua sea

inferior a 380 g/L, reduciendo significativamente la generación de VOCs en origen. En cuanto a los procesos de pulverización, se adopta el recubrimiento electroforético para el recubrimiento de imprimación. Yutong es el primero del sector en realizar la pulverización de gran superficie en la capa intermedia, la capa de acabado y el barniz de la carrocería del vehículo con la tecnología de pulverización electrostática. Todo el proceso se basa principalmente en la pulverización robótica avanzada, con la pulverización manual como complemento. La eficiencia de pulverización es la mejor de toda la industria china de autobuses y autocares, lo que reduce en gran medida la emisión de compuestos orgánicos volátiles por unidad.

En cuanto al tratamiento final, el gas residual de VOCs de secado en la planta de la empresa se incinera mediante RTO, el gas residual de VOCs de pintura se trata mediante «rueda de concentración + RTO». Tras el tratamiento, la concentración de emisión del gas residual alcanza el límite especificado en la norma local de Henan DB41/1951-2020 Norma de Emisión de Compuestos Orgánicos Volátiles en el Proceso de Recubrimiento Industrial. Al mismo tiempo, el equipo de control en línea de VOCs se instala en las salidas de escape de pintura pulverizada y secado, y se conecta con las autoridades de protección medioambiental para controlar el estado de la misión de VOCs en tiempo real. Toda la información sobre la concentración de emisiones, la cantidad de emisiones y el destino de las emisiones de Yutong de 4 factores de contaminación como los hidrocarburos no metánicos, el benceno, el tolueno y el xileno en la salida de emisiones de gases residuales de VOCs de la empresa, se puede encontrar en el Informe Anual 2024 de Divulgación de Información Medioambiental de la empresa del sistema de Divulgación basado en la ley del Departamento de Ecología y Medio Ambiente de la provincia de Henan.

2) Medidas para reducir la emisión de escape de las calderas

La transformación de bajo nitrógeno se llevó a cabo en 2018, incluyendo 4 calderas de gas de 20 toneladas de vapor y 1 caldera de gas de 1,5 toneladas en el área de la planta de Shibalihe de la empresa, 2 calderas de gas de 20 toneladas de vapor y 1 caldera de gas de 10 toneladas de vapor en el área de la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos, 2 calderas de gas de 1 toneladas de vapor en el área de la Planta de Vehículos Especiales y calderas de gas de 6 toneladas de vapor en

la planta de Jingyida. Principales indicadores de contaminantes alcanzados: $\text{NO}_x \leq 30\text{mg/m}^3$, $\text{SO}_2 \leq 10\text{mg/m}^3$, humo $\leq 5\text{mg/m}^3$ y las emisiones de NO_x se redujeron en 9,35 toneladas anuales. De acuerdo con Zhengzhou Gas - Empresas Industriales Relacionadas con la Supervisión de la Cobertura Completa de la Implementación del Trabajo, los equipos de supervisión en línea se instalan para los gases de combustión de la caldera, y se conectan con las autoridades de protección del medio ambiente para supervisar el estado de emisión de NO_x en tiempo real. El SO_2 , las partículas, la negrura de Ringelmann y otros factores de contaminación se confían trimestralmente a una agencia de terceros para su detección manual.

Para obtener información sobre la concentración de emisiones, la cantidad de emisiones y el destino de las emisiones de 4 factores de contaminación como los óxidos de nitrógeno, el dióxido de azufre, las partículas y la negrura de Ringelmann en la salida de emisiones de gases de combustión de las calderas de la empresa, puede iniciar sesión en el Sistema de Divulgación de Información Medioambiental Empresarial (Henan) de acuerdo con la ley para consultar el Informe Anual 2024 de Divulgación de Información Medioambiental Empresarial de la empresa.

3) Medidas para reducir la emisión de humo de corte y soldadura

Para las operaciones de soldadura se utilizan la soldadura con protección de CO_2 y la soldadura por arco de argón. Los humos de soldadura y los gases de escape generados durante el trabajo se recogen en una campana colectora de gases y, a continuación, se emiten a gran altura o se reciclan para el suministro de aire tras la eliminación del polvo y la purificación mediante un cartucho de filtro de alta eficiencia. La concentración de emisión de partículas cumple la norma de emisión. Los productos semiacabados se procesan mediante corte por láser y corte por plasma fino, que producen una pequeña cantidad de humo y polvo. Está equipado con el sistema de purificación de polvo Donaldson. La eficiencia de purificación de polvo supera el 95%. La concentración de polvo y la tasa de emisión tras la depuración de los gases residuales cumplen los requisitos de las normas de segundo grado.

La información, como la concentración de emisiones, la cantidad de emisiones y el destino de las emisiones de los factores de contaminación por partículas de baja concentración en la salida de emisiones de humos de soldadura de la empresa, se

puede encontrar en el Sistema de Divulgación de Información Medioambiental Empresarial (Henan) de acuerdo con la ley para consultar el Informe Anual 2024 de Divulgación de Información Medioambiental Empresarial de la empresa.

4) Medidas para reducir el humo de aceite en comedores

Después de que el gas de escape del comedor es recogido y tratado por el dispositivo de purificación de humos de aceite, alcanza la Norma local de Emisión de Contaminantes de Humos de la Industria de Restauración (DB41/1604-2018) de la provincia de Henan, y se emite a través de la chimenea de escape de 15 metros de altura.

5) Emisión de gases de escape

Gracias al control y la mejora continuos, las emisiones de compuestos orgánicos volátiles y NOx de la empresa son muy inferiores a las autorizadas por el gobierno.

Año		Emisión total autorizada	2024	2023	2022	2021
Emisión de gases de escape (tonelada)	Compuestos orgánicos volátiles	449,94	93,39	73,32	30,24	107,41
	NOx	2,36	0,79	18,86	16,27	12,85
	Partículas	/	32,54	9,32	8,74	2,17
	SO ₂	/	1,71	11,47	14,04	4,20

Nota:

① El ámbito estadístico abarca las tres plantas de vehículos completos de la empresa, que son la Planta de Shibalihe, la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos y la Planta de Vehículos Especiales.

② La emisión de gases de escape se calcula de acuerdo con HJ971-2018 Especificación Tecnológica para la Solicitud y Emisión de Permiso de Contaminantes - Industria de Fabricación de Vehículos Completos, entre los cuales:

a. Compuestos orgánicos volátiles: El gas residual de pintura en las principales salidas de emisión de la empresa se trata mediante rodillos de zeolita + incineración RTO, y todo el gas residual de secado se trata mediante incineración RTO. Se instalan dispositivos de control en línea para conectar con el Departamento de Protección Medioambiental y calcular el volumen de emisiones gracias a sus datos en directo. La cantidad de emisiones adopta los datos del informe anual de ejecución de la empresa para los vertidos contaminantes autorizados.

b. NOx: Las principales salidas de gases de combustión de las calderas de la empresa están equipadas con un dispositivo de control en línea conectado al Departamento de Protección Medioambiental, y los datos del control en línea se utilizan para calcular la cantidad de emisiones. La cantidad de emisiones adopta los datos del informe anual de ejecución de la empresa para los vertidos contaminantes autorizados.

c. Partículas: A partir de 2024, se adoptarán los datos estadísticos anuales del entorno ecológico de las partículas. (Nota: En 2023 y 2022, incluye los gases de combustión de las calderas y el polvo de humo y otro polvo general en las salidas de descarga; en 2021 sólo se refiere a los gases de combustión de las calderas y el polvo de humo).

d. SO₂: A partir de 2024, se adoptarán los datos estadísticos anuales del entorno ecológico del SO₂.

e. La emisión de gases residuales en el año 2022 es muy diferente a la del año 2021, en la que influyen principalmente dos factores: En primer lugar, el ámbito estadístico de las salidas de emisiones ha cambiado después de que la empresa cambiara su permiso de vertido de contaminantes en junio de 2022; en segundo lugar, el método estadístico del volumen de emisiones ha cambiado. La cantidad de contaminantes vertidos por las principales salidas de emisión se calcula según los datos del sistema de control en línea, y la cantidad de contaminantes

vertidos por las salidas de emisión generales se calcula según el informe de control de terceros de la tasa de emisión.

③ No existe emisión total autorizada de partículas y SO₂.

4.3 Tratamiento de Residuos Sólidos

De acuerdo con la Ley de la República Popular China sobre Prevención y Control de la Contaminación Ambiental por Residuos Sólidos y la Lista Nacional de Residuos Peligrosos, la empresa divide los residuos en generales y peligrosos. Los residuos generales incluyen chatarra metálica, residuos de envases y basura doméstica, etc. Los residuos reciclables se entregan a empresas de reciclaje para que los reciclen, mientras que los demás residuos no reciclables se entregan a los municipios para que los eliminen. Entre los residuos peligrosos figuran principalmente las escorias de pintura, los lodos precipitados por el sistema de pretratamiento de aguas residuales, los residuos de aceites minerales y disolventes, la masilla, los residuos de cubos de pintura, etc. En cada planta se construyen almacenes temporales de residuos peligrosos conformes a la Norma de Control de la Contaminación en el Almacenamiento de Residuos Peligrosos (GB 18597-2023), y se recogen y almacenan temporalmente todo tipo de residuos peligrosos por clasificación. Y se encarga el tratamiento a un tercero cualificado. Al mismo tiempo, la empresa toma muchas medidas para reducir la cantidad de residuos peligrosos generados mediante la sustitución de materias primas tóxicas y peligrosas, y la reducción de residuos tóxicos y peligrosos en el proceso de producción. Las tecnologías integradas de deshumidificación a baja temperatura por secado con bomba de calor y de secado al vacío a baja temperatura de lodos se adoptan para la deshidratación en la Planta de Shibalihe y en la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos, respectivamente. De este modo, el contenido de agua de los lodos disminuye considerablemente de un 75% a menos del 25%, lo que reduce la producción de lodos en unas 650 toneladas al año.

Año		2024	2023
Categoría de residuos sólidos	Cantidad de residuos reciclables generados (toneladas)	61.485,76	50.322,62
	Lodos de depuradora doméstica (toneladas)	306,30	395,90
	Residuos peligrosos generados (toneladas)	4.110,84	3.145,14

Nota:

- ① El ámbito estadístico de la generación de residuos en la empresa abarca la Planta de Shibalihe, la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos y la Planta de Vehículos Especiales.
- ② Los datos de generación de residuos de la empresa proceden de las estadísticas medioambientales de 2024.
- ③ Todos los residuos reciclables se confían a terceros para su aprovechamiento integral, mientras que los residuos peligrosos son gestionados íntegramente por unidades de eliminación autorizadas en cumplimiento de la normativa. La cantidad de residuos transferidos/eliminados es igual a la cantidad generada.

De conformidad con la Ley de Prevención y Control de la Contaminación del Suelo de la República Popular China y el Plan de Acción de Prevención y Control de la Contaminación del Suelo (Documento del Consejo de Estado [2016] No. 31), nuestra empresa lleva a cabo la investigación y reparación de los riesgos de contaminación del suelo siguiendo el principio de «prevención primero, protección prioritaria y control de riesgos». En 2024, cada planta de la empresa se retira de la Lista de Unidades Clave de Supervisión de la Contaminación del Suelo de la ciudad de Zhengzhou de acuerdo con los procedimientos prescritos y deja de llevar a cabo la supervisión del suelo de acuerdo con la ley; al mismo tiempo, cada planta encarga a una agencia profesional externa la detección del factor característico de las aguas subterráneas según sea necesario: 7 puntos de control en la Planta de Shibalihe, 10 en la Planta de Fabricación Inteligente de Autobuses Eléctricos y 8 en la Planta de Vehículos Especiales. Los 37 indicadores de aguas subterráneas analizados con arreglo a la Norma de Calidad de las Aguas Subterráneas (GB/T 14848-2017) cumplen los requisitos, sin que se detecten signos de contaminación de las aguas subterráneas.

V. Reforzar la Responsabilidad Social mediante la Acción Colaborativa

1. Programas Sociales

La empresa ha mantenido constantemente su misión de responsabilidad social de «impulsar el progreso industrial y servir de modelo mundial de empresa responsable».

Al tiempo que se centra en su propio desarrollo, cumple activamente con sus responsabilidades sociales corporativas.

Durante años, la empresa se ha asociado con la Federación de Caridad de Zhengzhou a través de sus tres principales plataformas de bienestar público - «Yutong Love», «Yutong Wing Program» y «Yutong Open Day» - para llevar a cabo sistemáticamente iniciativas con fines benéficos. Estos esfuerzos apoyan a diversos grupos sociales a la vez que fomentan la participación de los empleados en actividades benéficas, enriqueciendo aún más el compromiso de la empresa con la responsabilidad social. En 2024, se llevaron a cabo más de 10 iniciativas, como «Golden Autumn College Sponsorship», «Major Social Incident Relief», «Child Road Safety Public Welfare Campaign» y «Foundation Donations», que aportaron más de 40 millones de RMB en efectivo y suministros. Las adquisiciones en las regiones subdesarrolladas de la provincia de Henan superaron los 90 millones de RMB, beneficiando a más de 12.500 personas.

La Child Road Safety Public Welfare Campaign adopta un enfoque de colaboración «familia-escuela-comunidad», llevando programas de aprendizaje experimental a las escuelas y las familias. Este proyecto de bienestar público educa a los menores en materia de seguridad vial, ayudándoles a desarrollar una conciencia de autoprotección, adquirir conocimientos esenciales sobre tráfico y cultivar buenos hábitos de obediencia a las normas de circulación y práctica de un comportamiento civilizado en la carretera. En 2024, la empresa organizó campañas de bienestar público sobre seguridad vial infantil durante la primavera y el otoño. Estas iniciativas llegaron a 13 provincias y municipios, entre ellos Shandong, Zhejiang, Jiangsu, Guangdong, Guangxi y Beijing, con 41 actos en los que participaron 9.856 estudiantes y 1.421 padres y voluntarios. Un acto especial del Día del Niño celebrado en Beijing durante el Día Internacional del Niño obtuvo gran atención y reconocimiento social.

Al tiempo que está arraigada en Henan, la empresa contribuye activamente a la comunidad local. En respuesta a las Opiniones de Implementación del Gobierno Provincial de Henan sobre el Apoyo a la Revitalización de las Zonas de Base Revolucionarias en la Nueva Era, colaboraremos con el Departamento Provincial de Asuntos Civiles y la Asociación de Henan para el Desarrollo de las Zonas de Base

Revolucionarias en 2024 para proporcionar asistencia específica a las regiones montañosas remotas y a las zonas de base revolucionarias, avanzando en la revitalización rural y consolidando los logros en la mitigación de la pobreza. La iniciativa benéfica «Warm Winter Sun» proporcionó ayuda a más de 2.000 ancianos solitarios de las empobrecidas regiones montañosas y las históricas bases revolucionarias de Henan. Para impulsar el desarrollo de la ciencia, la educación y la cultura en la provincia, donamos 29 millones de RMB a la Fundación de Ciencia y Educación Henan Songshan, apoyando importantes proyectos en tecnología y educación, cultivando al mismo tiempo talentos de primer nivel en campos de investigación de vanguardia. También mantuvimos contratos de compra con proveedores de zonas subdesarrolladas de Henan, adquiriendo casi 90 millones de RMB en componentes para mejorar la capacidad de gestión de productos y la rentabilidad de las empresas locales.

En 2024, la empresa organizó diversas actividades de plantación de árboles, como plantaciones in situ, colaboraciones con empresas de jardinería e iniciativas de voluntariado de los empleados, plantando más de 950 árboles en total.

2. Apoyo a la Revitalización Rural

La empresa trabaja actualmente con 197 proveedores de las regiones central y occidental, que representan el 37,1% de su base total de proveedores y el 57,9% del volumen de compras, lo que demuestra su compromiso con el desarrollo regional a través de acciones concretas.

Perseguir el Desarrollo Sostenible y Asumir la Responsabilidad Social Compartida

1. Estrategia de Desarrollo Sostenible

Yutong aplica prácticas empresariales responsables y cumple activamente con sus responsabilidades sociales. Mediante una mejor gobernanza y planteamientos innovadores, la empresa integra la responsabilidad social en sus operaciones diarias.

Visión de CSR

Yutong defiende los valores fundamentales de «Moralidad, Coordinación, Innovación» y aplica la filosofía de gestión «centrada en el empleado y orientada al cliente». La empresa cumple activamente con sus responsabilidades sociales, esforzándose por crear un éxito mutuo para la empresa, los empleados y los clientes, a la vez que fomenta el desarrollo sostenible entre las empresas y la sociedad. Mediante la innovación tecnológica, de productos y de gestión, unida a unas operaciones empresariales sólidas, garantizamos los derechos e intereses de gobiernos, clientes, empleados, socios y otras partes interesadas, esforzándonos por convertirnos en una empresa de confianza para todos.

Gestión de CSR

La Junta Directiva de la empresa ha creado un Comité de Estrategia y Desarrollo Sostenible, presidido por el Presidente. El Comité de Estrategia y Desarrollo Sostenible es responsable de desarrollar estrategias de responsabilidad social corporativa y planes de implementación, y de participar en la toma de decisiones relacionadas.

2. Comunicación con las Partes Interesadas

Para mejorar la gestión empresarial y cumplir con las responsabilidades sociales, la empresa ha identificado a las principales partes interesadas y ha establecido canales de comunicación regulares. Por ejemplo, organizando reuniones, organizando actos o asistiendo a ellos y participando en seminarios académicos para comprender mejor las necesidades de los interesados, algo esencial para mejorar la gestión. Yutong se gana la confianza de las partes interesadas y su apoyo mediante la optimización de la

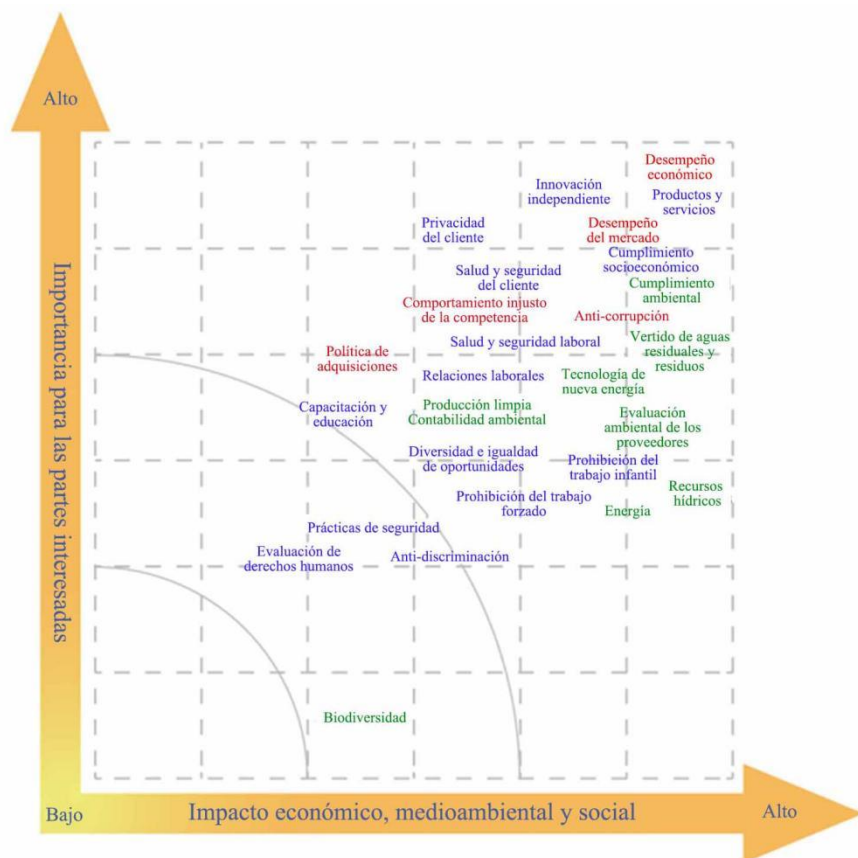
gestión y las iniciativas de responsabilidad social. Las partes interesadas y los asuntos y mecanismos identificados son los siguientes:

Partes interesadas	Asuntos de interés	Canal/mecanismo de comunicación
Clientes, usuarios	Demanda del cliente Operaciones/demanda del cliente Satisfacción del producto	Promoción en línea Presentación in situ, exposición WeChat/telefonía Encuesta sobre satisfacción del cliente Foro de la cumbre Visita de altos funcionarios
Accionistas, inversores	Situación de la industria Información financiera Principales eventos de la empresa Cambio de la gestión directiva Gestión e informes de riesgos ESG	Anuncio de la empresa Investigación de accionistas Conferencia regular de resultados empresariales Intercambio en línea de inversores Línea directa de inversores Informe de responsabilidad social
Empleados	Empleo Salario y beneficios Permiso de asistencia Gestión de desempeño y comunicación Protección de los derechos de los empleados	Comité de Gestión Democrática Buzón de integridad Portal de Recursos Humanos de EIP Contacto sindical: Correo electrónico, teléfono, cartas y visitas
Proveedor	Responsabilidad del producto Gestión de la cadena de suministro	Investigación en el sitio Cuestionario de satisfacción del proveedor Auditoría en el sitio Comunicación de calidad Conferencia del proveedor Licitación de contratos públicos
Gobierno	Desempeño comercial e inversiones en I+D Fabricación verde, fabricación inteligente Desarrollo industrial de Internet y producción orientada al servicio	Reuniones gubernamentales y sesiones informativas sobre políticas Liderar/participar en proyectos de mejora industrial nacional, provincial y municipal Exposiciones y conferencias patrocinadas por el gobierno Invitar a las delegaciones gubernamentales a visitas de investigación
Industria, colegios y universidades, institutos de investigación	Responsabilidad social Responsabilidad del producto Producción verde Innovación en I+D	Liderar/participar en la formulación de estándares nacionales/industriales para la industria de autobuses Conferencia de representación de miembros organizada por la asociación Realización de la cooperación

		escuela-empresa Reunión de seminario Comunicación/visita dentro de la industria
Medios de comunicación (incluidas las ONG)	Planificación estratégica corporativa y dirección de desarrollo Producto y tecnología Escala y prestaciones Capital corporativo y estado financiero Protección ambiental Educación sobre seguridad de viaje para escolares	Comunicados de prensa proporcionados por la empresa Conferencias de prensa y sesiones informativas para los medios Visitas y entrevistas de los medios Consultas y solicitudes de los medios Vinculación con los medios

3. Selección de Cuestiones Sustantivas

Para aplicar eficazmente nuestros principios de responsabilidad social, antes de elaborar este informe nos comprometimos con nuestras filiales y las principales partes interesadas a través de la comunicación y la investigación de temas. Junto con las partes interesadas, identificamos las cuestiones materiales y priorizamos los temas que más les preocupan. Los participantes evaluaron la importancia del tema en dos dimensiones: «impacto en la economía, el medio ambiente y la sociedad» e “importancia para las partes interesadas”, dando como resultado la siguiente matriz de materialidad:



Economía	Entorno	Sociedad	
Desempeño económico	Cumplimiento ambiental	Cumplimiento socioeconómico	Diversidad e igualdad de oportunidades
Desempeño del mercado	Vertido de aguas residuales y residuos	Productos y servicios	Trabajo forzado y obligatorio
Anticorrupción	Producción limpia	Innovación independiente	Capacitación y educación
Comportamiento injusto de la competencia	Evaluación ambiental de los proveedores	Salud y seguridad del cliente	Prohibición del trabajo infantil
Política de adquisiciones	Utilización de energía	Privacidad del cliente	
	Recursos hídricos	Salud y seguridad laboral	
	Tecnología de nueva energía	Relaciones laborales	

Según el diagrama matricial, se confirman 23 cuestiones a las que las partes interesadas prestan gran atención. Se trata de 5 cuestiones económicas, 7 medioambientales y 11 sociales.

Plan de Futuro de la Empresa

En 2025, nuestra empresa sigue comprometida con nuestra misión corporativa: fomentar asociaciones beneficiosas para todos, crear valor para los clientes (y la sociedad), enriquecer a los empleados y recompensar a los accionistas. Impulsaremos el progreso mediante la búsqueda incesante de la excelencia, avanzando vigorosamente en la innovación de la gestión, los productos y la tecnología. Mediante la creación de una cultura sólida y equipos excepcionales, ofreceremos productos y servicios superiores para mejorar las experiencias de viaje. Nos dedicamos a mantener altos niveles de responsabilidad social, contribuyendo activamente al valor de la sociedad. Las principales medidas son:

I. Seguir avanzando en la I+D de las principales tecnologías de autobuses y en las reservas tecnológicas orientadas al futuro, al tiempo que se aplica con fuerza la estrategia de las «Tres Direcciones» (venta directa, servicio directo, financiación directa) y la iniciativa de las «Cuatro Transformaciones» (de electricidad, de conexión inteligente, de alta gama, de internacionalización). Aprovechar las tecnologías de vanguardia en el campo de nueva energía para seguir contribuyendo a los esfuerzos de ahorro energético y reducción de emisiones de China; ofrecer productos y servicios superiores para llevar a la industria china de autobuses a la escena mundial.

II. Mejorar continuamente la seguridad de la producción, la gestión medioambiental y la salud laboral para mantener los estándares medioambientales y de seguridad más avanzados, creando al mismo tiempo un entorno de trabajo saludable y cómodo para los empleados.

III. Aprovechando las tres principales plataformas de bienestar público de la empresa, profundizaremos nuestros esfuerzos en iniciativas benéficas, revitalización rural y consolidación de los logros en la mitigación de la pobreza, cumpliendo activamente nuestro compromiso corporativo de «crear valor para los clientes (y la sociedad)».

Tabla de Resultados Clave

Ítem	2024	2023	2022
Ingresos operativos (100 millones de RMB)	372,18	270,42	217,99
Tasa de crecimiento de los ingresos	37,63%	24,05%	-6,17%
Utilidades totales (100 millones de RMB)	47,22	20,78	7,08
Tasa de crecimiento de utilidades totales	127,25%	193,60%	30,23%
Utilidades netas atribuibles a los accionistas de empresa cotizada (100 millones de RMB)	41,16	18,17	7,59
Tasa de crecimiento de las utilidades netas atribuibles a los accionistas de empresa cotizada	126,53%	139,36%	23,68%
Rentabilidad media ponderada del activo neto	30,94%	12,97%	5,15%
Ganancias por acción (RMB)	1,86	0,82	0,34
Ratio deuda/activo al final del periodo	57,52%	54,45%	51,34%

Honores y Premios

No.	Año	Nombre del premio	Otorgado por
1	Enero de 2024	Empresa Nacional Avanzada de Calidad e Integridad	Asociación China de Inspección de Calidad
2	Marzo de 2024	Empresa Nacional para la Demostración de la Integridad de la Calidad de Productos y Servicios	Asociación China de Inspección de Calidad
3	Marzo de 2024	Lista de Marcas Apeladas por el Consumidor 2024 - Marca de Automoción y Movilidad Más Confiable del Año	Noticias Económicas Diarias
4	Abril de 2024	Empresa de Demostración de Campeón Único de Fabricación (2024-2026)	Ministerio de Industria y Tecnología de la Información, Federación China de Economía Industrial
5	Abril de 2024	Certificación CTEAS: Validación Continua de la Excelencia en el Servicio de Doce Estrellas	Comité Nacional de Evaluación y Revisión de la Certificación del Servicio Posventa de Productos Básicos
6	Junio de 2024	Las 500 Marcas más Valiosas de China en 2024	Laboratorio Mundial de Marca
7	Junio de 2024	Consorcio Piloto de Acceso y Explotación Vial ICV (Vehículo Inteligente Conectado)	Ministerio de Industria y Tecnología de la Información, Ministerio de Seguridad Pública, Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano-Rural y Ministerio de Transporte
8	Junio de 2024	Segundo Premio Nacional al Progreso Científico y Tecnológico - Tecnologías clave para la I+D de Baterías de Tracción y la Industrialización de la Producción en Masa	Comité Central del Partido Comunista de China (CPC), Consejo de Estado de la República Popular China
9	Junio de 2024	Lista de Empresas Piloto Digitales de la Provincia de Henan 2024	Departamento de Industria y Tecnología de la Información de la Provincia de Henan
10	Junio de 2024	Fortune China 500 de 2024	Fortune China
11	Noviembre de 2024	La Marca Top de Autobuses en la encuesta 2024 de CAACS	Asociación China de Oficios de Mantenimiento y Reparación de Automóviles
12	Noviembre de 2024	Las 100 Empresas Emergentes de la Industria Estratégica en Henan 2024	Federación de Empresas de Henan, Asociación de Empresarios de Henan
13	Diciembre de 2024	Índice de las 100 Principales Marcas Internacionales de China en 2024	Red Internacional del Diario del Pueblo, Instituto Global de Investigación de Marcas GYBrand

Índice de Contenido

Contenido:	Evaluación Comparativa de las Normas GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad
Mensaje de la Dirección	102-14
Sobre Nosotros	102-1 ~ 8/10/12/16/18
Operación Legal	102-11, 419-1
Cumplimiento de la Gobernanza	102-22 ~ 24/32/45, 417, 201-1
Construcción de Integridad	102-11, 205-1 ~ 3, 419-1
Control de Calidad del Producto	416-1
Protección de los Derechos e Intereses Básicos de los Empleados	102-8, 202-2, 405-1, 405-2, 102-41, 201-3, 402-1, 408-1, 409-1, 401-2, 401-3, 102-35/36, 201-3, 202-1, 401-2
Cuidar la Salud del Empleado	403-1 ~ 4, 401-2
Facilitar la Estandarización de las Normas de la Industria	102-13
Adquisición Responsable	102-9, 414-1
Adquisición Verde	308-1/2
Adquisición Localizada	307-1
Gestión Verde	302-4
Viaje y Trabajo Ecológicos	302-1/3/4, 305-1/2/5
Gestión de Energía y Emisiones de Carbono/Resultados	301-1, 303-1 ~ 3
Gestión de Ahorro de Recursos Hídricos	305-7, 306-1, 306-2
Reducción de Aguas Residuales y Tratamiento de Tres Residuos	413-1
Programas Sociales	204-1
Estrategia de Desarrollo Sostenible	102-18 ~ 20
Comunicación con las Partes Interesadas	102-17/21/40/42 ~ 44/47, 103-1
Índice de Contenido	102-55
Formulario de Retroalimentación	102-53

Formulario de Retroalimentación

Para seguir mejorando este informe, agradeceremos sus comentarios y sugerencias. Rellene las siguientes preguntas relacionadas y envíelas a la siguiente dirección.

Dirección postal: No. 6, Calle de Yutong, Distrito de Guancheng, Ciudad de Zhengzhou, Provincia de Henan

Código postal: 450061

Número de contacto: 0371-85338544

Correo electrónico: wangnings@yutong.com

Su información:

Tel:

Nombre:

Fax:

Empresa/Organización:

Cargo:

Correo electrónico:

Preguntas de opción múltiple (por favor marque ☒ en la posición correspondiente)

1. Este informe refleja de manera integral y precisa el impacto significativo de la empresa en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

☐ Muy bien ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy mal

2. Este informe responde y revela las preocupaciones de las partes interesadas.

☐ Muy bien ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy mal

3. La información, los indicadores y los datos revelados en este informe son claros, precisos y completos.

☐ Muy bien ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy mal

4. Legibilidad del informe, es decir, la línea principal lógica, el diseño del contenido, el lenguaje y el diseño del informe.

☐ Muy bien ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐ Muy mal

Preguntas Abiertas

1. ¿Cuál es el aspecto más satisfactorio de este informe?

2. ¿Qué más le gustaría saber?

3. ¿Cuáles son sus sugerencias para nuestro futuro informe de responsabilidad social?